

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра            «Международный транспортный менеджмент и управление  
цепями поставок»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономическая теория»**

|                          |                                      |
|--------------------------|--------------------------------------|
| Направление подготовки:  | 38.03.02 – Менеджмент                |
| Профиль:                 | Международная транспортная логистика |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр                             |
| Форма обучения:          | очно-заочная                         |
| Год начала подготовки    | 2020                                 |

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономическая теория» является формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих студентам иметь представления об основных экономических законах, лежащих в основе жизнедеятельности общества; типах экономических систем, формах их организации и механизмах функционирования; о тенденциях и закономерностях функционирования рыночной экономики; методах государственного регулирования рыночной экономики.

Задачи дисциплины заключаются:

- в изучении закономерностей и основных этапов развития производственных отношений и типов экономических систем;
- в изучении базовых концепций микроэкономической теории;
- в изучении теории фирмы и стратегии ее рыночного поведения;
- в выявлении современной специфики рынков факторов производства и постиндустриальной трансформации роли отдельных факторов в воспроизводственном процессе;
- в актуализации современных проблем теории рыночного равновесия;
- в изучении базовых концепций теории экономического роста и применении ее методологии к проблемам макроэкономической динамики национальной экономики России;

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономическая теория" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|       |                                                                                                                                           |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Экономическая теория» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные) с использованием презентаций (12 часов). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное пояснение материала) в объеме 12 часов. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на темы,

представляющие собой логически завершенный объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости): - использование современных средств коммуникации; - электронная форма обмена материалами; - дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций; - использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Предмет и метод экономической науки.

Тема 1. Основные понятия экономической теории

Краткое содержание: Потребности и ресурсы. Проблема выбора. Альтернативная стоимость и кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики. Измерение экономических величин

### **РАЗДЕЛ 2**

Спрос и предложение

Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Спрос и закон спроса. предложение и закон предложения. Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Дефицит и избыток

Тема 3 .Эластичность спроса и предложения

Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.

Перекрестная эластичность. Ценовая эластичность предложения. Практическое применение теории эластичности.

### **РАЗДЕЛ 3**

Поведение потребителя  
тестирование

Тема 1. Основные понятия и законы поведения потребителя.

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимальной полезности. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

### **РАЗДЕЛ 4**

Фирма. Производство и издержки.

Тема 1. Теория фирмы.

Современная фирма. Организационно-правовые формы фирмы. Продукт фирмы.

Бухгалтерские и экономические издержки. Оптимальные размер фирмы.

## РАЗДЕЛ 5

Конкуренция

Тема 1. Конкуренция и рыночные структуры.

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

## РАЗДЕЛ 6

Факторы производства и распределения доходов  
контрольная работа

Тема 1. Рынки факторов производства и распределение доходов.

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок землепользования. и земельная рента. Капитал и процент. Целесообразность инвестирования фирм.

## РАЗДЕЛ 7

Деньги и банковская система.

Тема 1. Деньги и банковская система

Роль денег в рыночной экономике. Виды денег и их свойства. Коммерческие банки. Центральный банк.

## РАЗДЕЛ 8

Совокупные и агрегированные показатели развития экономик

Тема 1. Валовой внутренний продукт и национальный доход.

Размер национального продукта. Понятие валового внутреннего продукта. Чистый национальный продукт и национальный доход. Номинальный и реальный ВВП

## РАЗДЕЛ 11

Зачет с оценкой