

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Экономическая теория

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков для использования инструментария современного экономического мышления в решении профессиональных задач экономических субъектов.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся:

– знаний понятийного аппарата дисциплины, основных законов и инструментов экономической теории ;

– знаний и навыков теоретического освоения классических и новейших экономических концепций и моделей;

закономерностях функционирования современной экономики на микро- макроуровнях;

– знаний и навыков для применения аппарата экономической теории в профессиональной деятельности с учетом развития цифровой среды и конъюнктуры рынка.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

