

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»  
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономическая теория**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины является изучение принципов и законов функционирования рыночной экономики, содержания базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин, а также понимание специфики экономического моделирования.

Задачами дисциплины являются формирование у обучающихся:

- знаний о понятийном аппарате и методологии фундаментальной экономической науки;
- навыков ориентирования в основных научных направлениях, базовых экономических законах и теоретических моделях;
- представлений о принципиальных различиях микро- и макроанализа.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).