

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономическая теория**

Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

Направленность (профиль): Аналитика для цифровой трансформации на транспорте

Форма обучения: Заочная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО основными целью освоения учебной дисциплины «Экономическая теория» является формирование у обучающихся определённого состава компетенций, базирующихся на характеристиках будущей профессиональной деятельности, а именно:

- Приобретение теоретических знаний об экономической деятельности: видах хозяйственно-экономической деятельности, субъектах и формах собственности, экономических категориях, процессах и явлениях, экономической политике государства;

- Формирование представления об оценке эффективности экономической деятельности, особенностях оценки эффективности инвестиций и инноваций, источниках экономической эффективности, статических и динамических методах оценки эффективности инвестиций и инноваций, оперативной оценке эффективности и конкурентности, технико-экономической оценке реактивных транспортных средств, сборочных единиц, деталей машин и конструкционных материалов, оценке эргономичности техники, особенности оценки эффективности

природоохранных мероприятий, учете риска при оценке эффективности инноваций;

- Экономическая теория изучает объективные законы развития хозяйственных процессов и поведение хозяйствующих субъектов (участников) на различных уровнях и в разные исторические эпохи;

- Приобретение теоретических знаний об обеспечении конкурентности производства, оценке технико-экономического уровня и конкурентности продукции, оценке эффективности развития производства, сопоставлении деятельности предприятий-конкурентов, нормативном прогнозировании развития производства, нормировании конкурентности, основах нормативного проектирования, автоматических расчетах параметров конкурентоспособной техники, автоматизированной оценке эффективности развития производства;

- Приобретение практических навыков по налогообложению предприятий, основным видам налогов, уплачиваемых предприятием, влиянию рыночной конъюнктуры на ценовую политику предприятия, видам цен и факторам влияющие на них, формированию цен, методам ценообразования, ценам международных контрактов, некоторым методам определения цены лицензии, влиянию объема производства на себестоимость и цену изделия, ценовой стратегия предприятия.

- Изучение инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: содержание инвестиционной деятельности, виды капитальных вложений, финансирование инновационной деятельности, определение сметной стоимости научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).