

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
27.04.01 Стандартизация и метрология,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономические методы управления организацией

Направление подготовки: 27.04.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль): Стандартизация и сертификация

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 20.05.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются изучение теории и общих практических подходов к управлению деятельностью организации с использованием экономических методов.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности экономических процессов организации в современных условиях;
- изучение теоретических основ и практических аспектов управления экономическими процессами в организации;
- изучение основных экономических методов управления организацией в условиях рынка;
- изучение основных экономических методов управления эффективностью труда в организации;
- изучение принципов и методов эффективного управления и воспроизводства капитала организации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен разрабатывать критерии и применять методы оценки эффективности полученных результатов в области стандартизации и метрологии в производственной и непроизводственной сферах;

ПК-5 - Готовность к руководству разработкой и внедрению новой измерительной техники, составлению технических заданий на разработку стандартов, обеспечивающих качество продукции, рекламационной работе и анализу причин брака и нарушений технологии производства, готовностью к руководству метрологической экспертизой;

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- цели и задачи экономического управления организацией, принимающей стратегические решения в рамках типовых рыночных структур;
- порядок рыночного ценообразования и формирования ценовой политики организации;

- содержание и методы планирования, оплаты и стимулирования труда в организации;
- основы учета и анализа экономических показателей деятельности организации;
- сущность инновационной и инвестиционной деятельности организации;
- основы бизнес-планирования и организации финансирования инвестиций.

Уметь:

- определять рациональность использования производственных ресурсов;
- разрабатывать ценовые стратегии;
- формировать систему оплаты и стимулирования труда в организации;
- оценивать эффективность труда;
- планировать доходы и расходы организации;
- проводить финансовый анализ организации;
- распределять финансовые средства в соответствии с приоритетами развития организации.

Владеть:

- навыками определения стратегических целей и перспектив развития организации;
- навыками планирования финансово-экономической деятельности организации;
- навыками формирования системы обеспечения организации квалифицированными кадрами;
- навыками систематизации информации для эффективного распределения финансовых и материальных ресурсов с целью достижения запланированных результатов деятельности организации;
- понятийным аппаратом по изучаемой дисциплине.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	16	16
В том числе:		
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 56 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

Не предусмотрено учебным планом

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ. ТЕОРИЯ ИЗДЕРЖЕК. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ. В результате работы на практических занятиях по данной теме студент закрепляет знания об основных понятиях рынка, фирме и рыночных структурах, учится определять параметры предложения на рынке, налогового бремени; закрепляет знания о параметрах производственной функции, содержании теории издержек, вырабатывает навыки решения задач максимизации прибыли и разработки ценовой политики в типовых рыночных структурах.
2	МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ. ПЛАНИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ. В результате работы на практических занятиях по данной теме студент закрепляет знания о принципах товарной организации общественного производства и структуре экономической основы маркетинговой системы управления; вырабатывает навыки планирования объема выпуска, ассортиментной политики организации и производственной программы; отрабатывает умения по применению методов ценообразования в организации.
3	ПЕРСОНАЛ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ. РЫНОК

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	ТРУДА. В результате работы на практических занятиях по данной теме студент отрабатывает умения по планированию численности и производительности труда работников; закрепляет знания о формах оплаты и стимулирования труда; отрабатывает умения по расчету заработной платы; учится выявлять параметры и особенности спроса и предложения на рынке труда, вырабатывает навык разработки стратегии организации на рынке труда.
4	РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ. РЕСУРСЫ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В результате выполнения практического задания студент изучает понятия и методы экономической оценки и анализа продукции организации, качества продукции, цены и ценообразования, основного капитала (основные фонды, основные средства), оборотного капитала (оборотные фонды, оборотные средства), производственной мощности организации.
5	ЗАТРАТЫ И ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИИ. ЗАТРАТЫ И ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИИ В результате работы на практических занятиях по данной теме студент закрепляет знания о понятиях и методах и вырабатывает навыки планирования и анализа расходов, затрат, издержек производства и себестоимости продукции, прибыли и рентабельности; закрепляет знания о налогах и сборах, уплачиваемых организацией и финансовых ресурсах организации; отрабатывает умения по финансовому планированию и анализу основных показателей финансового состояния организации.
6	ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В результате работы на практических занятиях по данной теме студент закрепляет знания о видах и типах инноваций и инвестиций, отрабатывает умения по экономической оценке эффективности инноваций, вырабатывает навыки определения экономической эффективности инвестиционного проекта; закрепляет знания о логике бизнес-планирования, источниках финансирования бизнес-планов; вырабатывает навыки определения основных показателей бизнес-плана и оценке источников финансирования.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к текущему контролю
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Самостоятельное изучение теоретического материала и самоконтроль по учебникам и практикумам, предложенным по курсу в ЭБС «ЮРАЙТ» и УМЦ ЖДТ
4	Выполнение индивидуального задания «Разработка плана маркетинга и формирование цены на продукцию в организации»
5	Выполнение индивидуального задания «Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (сокращенно)»
6	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12884-0	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559826 (дата обращения: 28.04.2025). — Текст : электронный
2	Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум : учебник для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10903-0	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564444 (дата обращения: 28.04.2025). — Текст : электронный
3	Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19203-2	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/556142 (дата обращения: 28.04.2025). — Текст : электронный
4	Подсорин, В.А. Экономика предприятия : учебник / В. А. Подсорин, М. Г. Данилина. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2022. — 392 с. — 978-5-907479-17-3. — Текст : электронный	УМЦ ЖДТ : электронная библиотека. — URL: https://umczdt.ru/books/1216/260741/ (дата обращения 28.04.2025). — Текст : электронный
5	Маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560612 (дата обращения: 28.04.2025). — Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа Юрайт (URL: <https://urait.ru/>).

Электронная библиотека УМЦ ЖДТ (URL: <https://umczdt.ru/>).

Электронно-библиотечная система Znanium (URL: <https://znanium.com/>).

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://www.elibrary.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Д.А. Горохов

Согласовано:

Заведующий кафедрой МПСиС

В.А. Карпычев

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии

С.В. Володин