

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономические основы логистики, транспортных систем и управления цепями поставок**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системных знаний экономических закономерностей функционирования логистических систем, транспортных комплексов и цепей поставок в т.ч. с учетом особенностей концепции маркетинга.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся:

- знаний понятийного аппарата дисциплины;
- знания инструментария и навыков его применения для оценки влияния логистики и управления цепями поставок на конкурентоспособность организации за счёт планирования и координации движения материального и сопутствующих ему потоков с учетом развития цифровой среды бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).