

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономические основы логистики и управления цепями поставок**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знания, умения и навыков для формирования и управления цепями поставок в т.ч. с учетом особенностей сферы и концепции маркетинга.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся:

- знаний понятийного аппарата дисциплины;
- знаний и навыков решения оперативных и тактических задач экономической, организационной, технологической и административно-управленческой сфер с использованием принципов логистики и маркетинга;
- знаний и навыков реализации инвестиционных и инновационных проектов в сфере логистики с использованием инструментария экономического анализа и концепции модели жизненного цикла продукта, техники и технологий с учетом развития цифровой среды и конъюнктуры рынка.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).