

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономические основы логистики и управления цепями поставок

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знания, умения и навыков для формирования и управления цепями поставок в т.ч. с учетом особенностей сферы и концепции маркетинга.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся:

- знаний понятийного аппарата дисциплины;
- знаний и навыков решения оперативных и тактических задач экономической, организационной, технологической и административно-управленческой сфер с использованием принципов логистики и маркетинга;
- знаний и навыков реализации инвестиционных и инновационных проектов в сфере логистики с использованием инструментария экономического анализа и концепции модели жизненного цикла продукта, техники и технологий с учетом развития цифровой среды и конъюнктуры рынка.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).