

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.06 Торговое дело,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономические основы логистики и управления цепями поставок**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья  
Петровна  
Дата: 08.02.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знания, умения и навыков для формирования и управления цепями поставок в т.ч. с учетом особенностей сферы торгового дела и концепции маркетинга.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся:

- знаний понятийного аппарата дисциплины;
- знаний и навыков решения оперативных и тактических задач торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сфер с использованием принципов логистики и маркетинга;
- знаний и навыков реализации инвестиционных и инновационных проектов в сфере логистики с использованием инструментария экономического анализа и концепции модели жизненного цикла продукта, техники и технологий в торговом деле с учетом развития цифровой среды и конъюнктуры рынка.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

**ПК-1** - Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта, техники и технологий при реализации инвестиционных и инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- современное состояние и направления развития рынка логистических услуг в условиях цифровизации экономики и сферы торгового дела;
- основной инструментарий для разработки, выбора и реализации решений по совершенствованию аспектов управления организацией на основе концепции логистики ;
- основные особенности применения инструментария экономического

анализа для решения логистических задач в управлении бизнесом торгового дела в т. ч. в условиях формирования цифровой среды.

**Уметь:**

- осуществлять сбор и проводить анализ данных, необходимых для оценки современного состояния и перспектив развития бизнеса с учетом складывающейся конъюнктуры рынка;
- разрабатывать и реализовывать решения, повышающие эффективность и результативность управления организацией на основе концепции логистики;
- использовать инструментарий экономического анализа и логистики для решения профессиональных задач с учетом цифровой среды в сфере торгового дела.

**Владеть:**

- навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для совершенствования управления бизнесом на основе концепции логистики;
- навыками критического анализа и синтеза экономических и социально экономических показателей, характеризующих логистическое управление бизнесом в сфере торгового дела;
- навыками оценки экономической эффективности совершенствования управления цепями поставок в сфере торгового дела.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Сущность и содержание логистики и управления цепями поставок.  Рассматриваемые вопросы:  Предмет, объект, сущность и содержание логистики и управления цепями поставок. Состав и структура дисциплины. Объективные основы возникновения потребности в логистике и управлении цепями поставок. Понятие логистики и управления цепями поставок. Субъект и объект управления. Управленческие отношения в современном бизнесе. Система методологии логистики и управления цепями поставок.  Сущность и содержание принципов логистики и управления цепями поставок.  Влияние развития транспортной системы, логистики и управления цепями поставок на экономику страны. Система управления транспортными потоковыми процессами  Маркетинг и логистика в сфере торгового дела. Маркетинг и логистика в цифровой экономике.</p>
2	<p>Экономическая сущность логистики и управления цепями поставок.  Рассматриваемые вопросы:  Понятие, сущность и содержание эффекта и эффективности управления бизнесом Экономические аспекты управления в логистических системах Полезность времени. Полезность пространства. Полезность перемещения. Экономические аспекты закупочной логистики и управления материальными ресурсами. Экономические аспекты логистики производственных процессов. Экономические аспекты сбытовой логистики. Экономические аспекты логистики запасов. Экономические аспекты транспортной логистики. Экономические аспекты логистики складирования. Экономические аспекты информационной логистики. Экономические аспекты логистического сервиса.</p>
3	<p>Эволюция теории и практики логистики и управления цепями поставок.  Рассматриваемые вопросы:  Процессный подход в управлении логистикой и управлением цепями поставок.  Системный подход в управлении логистикой и управлением цепями поставок.  Ситуационный подход в управлении логистикой и управлением цепями поставок</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Особенности эволюции бизнеса, обусловившие формирование новых идей в сфере логистики и управления цепями поставок. Интеграционные процессы на мировом рынке. Международные экономические организации и их роль в регулировании цепей поставок. Логистика и управление цепями поставок в сфере торгового дела.
4	<p><b>Структурно -функциональная характеристика логистических цепей поставок в товародвижении: экономические аспекты.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Логистические системы товародвижения: характеристика, особенности. Железнодорожный, морской, речной, автомобильный и воздушный транспорт в логистических цепях поставок. Смешанные перевозки в логистических цепях поставок.  Тенденции экономической глобализации и международная логистика. Управление мировыми логистическими системами и цепями поставок. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Таможенно-тарифный механизм регулирования внешнеторговых операций.</p>
5	<p><b>Экономические аспекты логистической организации торговых операций.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Внешнеторговые и торговые операции. Логистический подход в операциях торговли. Глобализация бизнеса как фактор повышения конкурентоспособности. Формы организации материальных потоков. Понятие глобальной логистической системы. Масштабы глобальной логистики. Объекты и посредники в глобальной логистике. Логистические методы осуществления международных торговых операций. Транспортные потоки в системах международного товародвижения. Транспортно-технологические схемы перевозки грузов в логистических цепях поставок. Подходы к выбору транспортно-технологических схем доставки грузов. Транспортная экспедиция в системах товародвижения.</p>
6	<p><b>Диагностика и анализ в системах товародвижения.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Понятие диагностики. Цель диагностики. Задачи диагностики. Предмет диагностики. Классификация видов диагностики. Этапы диагностики. Диагностика бизнес-процессов товародвижения. Диагностика системы управления товародвижением. Методы анализа бизнес-процессов товародвижения.  Ситуационный анализ в системах товародвижения. Финансово-экономический анализ в системах товародвижения. Организационно-управленческий анализ в системах товародвижения.  Производственно-хозяйственный анализ бизнес-процессов товародвижения. Анализ кадрового потенциала субъектов логистической цепи. Анализ инвестиционных и инновационных проектов в логистике.</p>
7	<p><b>Логистические издержки в системах товародвижения.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Воздействие логистики на затраты. Структура логистических издержек. Транспортно-заготовительные расходы. Затраты на формирование и хранение товарных запасов. Затраты в транспортной логистике. Затраты в системе складирования и запасов. Затраты в логистике производственных процессов. Затраты в логистике сервисного обслуживания. Издержки на выполнение таможенных процедур и уплату таможенных платежей. Затраты по страхованию перевозок. Издержки на оплату услуг посредников.</p>
8	<p><b>Эффективность управления бизнесом.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Механизм влияния логистики на повышение конкурентоспособности. Экономические компромиссы в логистике. Оценка и измерение эффективности. Воздействие логистики на доходы. Экономическая эффективность закупочной логистики. Экономическая эффективность сбытовой логистики. Экономическая эффективность логистики производственных процессов. Экономическая эффективность логистики запасов. Экономическая эффективность транспортной логистики. Экономическая эффективность логистики сервиса. Критерии эффективности управления логистикой сферы торгового дела.  Задачи менеджеров по обеспечению эффективной логистической деятельности организации.</p>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Методология логистики и управления цепями поставок.</b></p> <p>В результате работы студент осваивает основной понятийный аппарат дисциплины, роли, функции и задачи персонала в экономике и управлении бизнесом в торговом деле, изучает методологические основы решения исследовательских и практических задач при управлении логистикой в бизнесе организации сферы торгового дела.</p>
2	<p><b>Особенности управления цепями поставок в сфере торгового дела.</b></p> <p>В результате работы студент учится подбирать и анализировать необходимую информацию для характеристики управления цепями поставок в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.</p>
3	<p><b>Логистика в системе экономических отношений.</b></p> <p>В результате работы студент изучает роль товародвижения в экономике страны, масштабы товародвижения на современном этапе развития России, показатели сферы товародвижения включая критерии качества, эффекта и эффективности в системах товародвижения, включая деятельность в сфере торгового дела.</p>
4	<p><b>Экономические аспекты микрологистических цепей поставок в торговом деле.</b></p> <p>В результате работы студент изучает субъекты микрологистических цепей на отечественном и международном уровне, микрологистические системы и этапы их развития рынке. отрабатывает навыки экономической характеристики микрологистических цепей отечественного и международного рынка.</p>
5	<p><b>Экономические аспекты макрологистических цепи поставок в торговом деле.</b></p> <p>В результате работы студент изучает субъекты макрологистических цепей на отечественном и международном уровне, макрологистические системы и этапы их развития рынке, отрабатывает навыки экономической характеристики макрологистических цепей отечественного и международного рынка.</p>
6	<p><b>Экономические аспекты транспортной логистики в торговом деле.</b></p> <p>В результате работы студент изучает показатели, характеризующие транспортировку как комплексную логистическую услугу, транспортное обслуживание в торговом деле и его качество. Отрабатывает навыки экономической характеристики транспортных посредников и учета технико-экономических особенностей видов транспорта в системе экономических отношений торгового дела.</p>
7	<p><b>Экономические аспекты закупочной логистики в торговом деле.</b></p> <p>В результате работы студент изучает показатели, характеризующие закупочную логистику как комплексную услугу в торговом деле и влияние ее качества на результативность деятельности организации. Отрабатывает навыки экономической характеристики закупочной логистики в системе экономических отношений торгового дела.</p>
8	<p><b>Экономические аспекты производственной логистики в торговом деле.</b></p> <p>В результате работы студент изучает показатели, характеризующие производственную логистику в торговом деле и влияние ее качества на результативность деятельности организации в торговом деле. Отрабатывает навыки экономической характеристики производственной логистики в системе экономических отношений торгового дела.</p>
9	<p><b>Экономические аспекты производственной логистики в торговом деле.</b></p> <p>В результате работы студент изучает показатели, характеризующие производственную логистику в торговом деле и влияние ее качества на результативность деятельности организации в торговом деле. Отрабатывает навыки экономической характеристики производственной логистики в системе экономических отношений торгового дела.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
10	<b>Экономические аспекты информации в логистике.</b> В результате работы студент изучает роль информационных технологий в развитии логистики организаций сферы торгового дела, овладевает навыками оценки экономических аспектов состояния межличностных коммуникаций, учится распознавать и устранять преграды на пути их осуществления.
11	<b>Диагностика управления бизнесом.</b> В результате работы на практическом занятии студент изучает основные методы диагностики состояния логистики и управления цепями поставок с точки зрения планирования результатов и затрагиваемых ресурсов организации применительно к сфере торгового дела, овладевает навыками формировать информационную базу для анализа стратегических аспектов совершенствования логистики в т. ч. с учетом использования цифровизации, выявляет основные направления ее развития.
12	<b>Эффект и эффективность логистики и управления цепями поставок .</b> В результате работы студент знакомится с понятиями «эффект», «экономический эффект», «экономическая эффективность» логистики в т. ч. с учетом использования цифровизации, учится подбирать необходимую информацию и выполняет расчеты для оценки эффекта, эффективности и рисков ошибок в управлении бизнесом и их влияние на результаты деятельности организации с учётом затрачиваемых ресурсов
13	<b>Оценка экономической эффективности логистики и управления цепями поставок в сфере торгового дела</b> В результате работы на практическом занятии студент учится анализировать и оценивать влияние логистики и маркетинга на экономический эффект деятельности хозяйствующих субъектов в сфере торгового дела, овладевает навыками оценки экономической эффективности логистики в сфере торгового дела.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Повторение законспектированного на лекционном занятии материала и дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы
3	Работа с рекомендованной литературой, составление тезисов, аннотаций и конспектов
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

В течении семестра студент выполняет курсовую работу на одну из тем:

Методологические основы логистики: характеристика и история развития.

Роль логистики в развитии экономики (макро- и микроэкономические аспекты).

Взаимодействие маркетинга и логистики: анализ подходов.

Логистические информационные технологии на предприятии

Управление информационными потоками складского логистического процесса и его совершенствование

Организация процесса закупки материально-технических ресурсов

Закупочная логистика предприятия (организации) и основные направления повышения ее эффективности

Системы движения материалопотоков во внутрипроизводственных логистических системах: сравнительный анализ.

Планирование, учет и анализ логистических затрат промышленного предприятия.

Управление материальными запасами и его совершенствование

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 454 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12457-6.	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536138">https://urait.ru/bcode/536138</a> (дата обращения: 22.03.2024). — Текст : электронный
2	Логистика : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06792-7.	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/538231">https://urait.ru/bcode/538231</a> (дата обращения: 22.03.2024). — Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ): <https://www.miit.ru/>.

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <https://www.elibrary.ru/>.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru>



7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц (например, Яндекс.Браузер)

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

лекция – мультимедиа, практика – компьютерный класс

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

Курсовая работа в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

П.В. Метелкин

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.П. Терешина

М.В. Ишханян