

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ



В.И. Апатцев

08 сентября 2017 г.



Кафедра «Экономическая теория и менеджмент»

Автор Комов Михаил Сергеевич, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономические основы логистики»

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Логистика и управление цепями поставок
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2017

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 08 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.Н. Климов</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 2 08 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Т.М. Степанян</p>
--	---

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономические основы логистики» является добиться всестороннего и глубокого понимания сущности, природы и методологии логистического познания предприятий как сложных систем и научиться использовать полученные знания для оптимизации потоковых процессов, происходящих в этих системах.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономические основы логистики" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для реализации компетентностного подхода и с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов по усмотрению преподавателя в учебном процессе могут быть использованы в различных сочетаниях активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе: - лекционно-семинарско-зачетная система;- методы активного и интерактивного обучения;- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка докладов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.);- система дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>;- система для проведения видео-конференцсвязи; - электронная почта; - сервис для проведения вебинаров; - интернет-ресурсы..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Тема 1. Логистика и конкурентное преимущество

Рассмотрение моделей достижения конкурентоспособности на рынке. Сущность трехсторонней системы связи: компания – клиент – конкурент. Основные виды конкурентного преимущества на рынке. Роль логистики в реализации конкурентного преимущества. Матрица конкурентного преимущества и логистическое управление в реализации стратегии преимущества

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Тема 1. Логистика и конкурентное преимущество
выполнение курсовой работы, доклад

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Тема 2. Обслуживание потребителей на рынке и роль логистики.

Логистические услуги (функции) как источник создания дополнительной ценности товара (услуги). Основные логистические факторы, влияющие на увеличение ценности товара (услуги). Роль логистики в обслуживании потребителей: цель, основные задачи, критерии обслуживания потребителей. Кривые зависимостей затрат на обслуживание, дохода, прибыли от уровня обслуживания. Управление уровнем обслуживания: матрица соотношения объема сбыта и прибыли по данному товару. Принципы расчета индекса обслуживания на основе оценки различных параметров обслуживания.

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Тема 2. Обслуживание потребителей на рынке и роль логистики.
выполнение курсовой работы, доклад

РАЗДЕЛ 3

Допуск к экзамену

РАЗДЕЛ 3

Допуск к экзамену
защита курсовой работы

РАЗДЕЛ 4

Экзамен

РАЗДЕЛ 4

Экзамен

Экзамен

Экзамен

Тема: Курсовая работа