

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономическая теория и менеджмент»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономические основы логистики»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Логистика и управление цепями поставок</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономические основы логистики» является добиться всестороннего и глубокого понимания сущности, природы и методологии логистического познания предприятий как сложных систем и научиться использовать полученные знания для оптимизации потоковых процессов, происходящих в этих системах.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономические основы логистики" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКО-8	Способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса, проводить анализ конкурентной среды
-------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для реализации компетентного подхода и с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов по усмотрению преподавателя в учебном процессе могут быть использованы в различных сочетаниях активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе: - лекционно-семинарско-зачетная система;- методы активного и интерактивного обучения;- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка докладов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.);- система дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>;- система для проведения видео-конференцсвязи; - электронная почта; - сервис для проведения вебинаров; - интернет-ресурсы. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Тема 1. Логистика и конкурентное преимущество

Рассмотрение моделей достижения конкурентоспособности на рынке. Сущность трехсторонней системы связи: компания – клиент – конкурент. Основные виды конкурентного преимущества на рынке. Роль логистики в реализации конкурентного преимущества. Матрица конкурентного преимущества и логистическое управление в реализации стратегии преимущества

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Тема 2. Обслуживание потребителей на рынке и роль логистики.

Логистические услуги (функции) как источник создания дополнительной ценности товара (услуги). Основные логистические факторы, влияющие на увеличение ценности товара (услуги). Роль логистики в обслуживании потребителей: цель, основные задачи, критерии обслуживания потребителей. Кривые зависимостей затрат на обслуживание, дохода, прибыли от уровня обслуживания. Управление уровнем обслуживания: матрица соотношения объема сбыта и прибыли по данному товару. Принципы расчета индекса обслуживания на основе оценки различных параметров обслуживания.

РАЗДЕЛ 3

Допуск к экзамену

РАЗДЕЛ 4

Экзамен