МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:	УТВЕРЖДАЮ:
Выпускающая кафедра СУТИ РОАТ	Директор РОАТ
Заведующий кафедрой ЭИФ РОАТ	
Л.В. Шкурина	В.И. Апатцев
05 июля 2020 г.	05 июля 2020 г.

Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

Автор Танифа Дмитрий Сергеевич, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономические основы транспортной деятельности»

Направление подготовки:	09.03.03 – Прикладная информатика
Профиль:	Прикладная информатика в информационной сфере
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2019

Одобрено на заседании	Одобрено на заседании кафедры
Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 10 октября 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии С.Н. Климов	Протокол № 2 03 октября 2019 г. Заведующий кафедрой Л.В. Шкурина

Москва 2020 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономические основы транспортной деятельности» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности подготовки и приобретение ими:
знаний о вопросах организации работы транспортного предприятия, основ построения бизнес-процессов на железнодорожном транспорте;
умений применения прогрессивных технологий перевозочного процесса, основ планирования деятельности и управления транспортной компанией, аутсорсинга, налогообложения, страхования рисков;
навыков управления транспортным бизнесом, формирования бизнес-планов и основ бизнес-моделирования.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономические основы транспортной деятельности" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-7	Способен воспринимать закономерности развития транспортной отрасли, осуществлять анализ и диагностику хозяйственной деятельности экономических субъектов транспортной отрасли, использовать полученные результаты для обеспечения принятия эффективных управленческих решений
ОПК-8	Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Основы транспортного бизнеса», направлены на реализацию компетентностного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий традиционно используется:- лекционно-семинарская зачетная система: проведение лекций, практических занятий, прием зачета;- информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, инструменты СДО «КОСМОС», электронная библиотечная система, электронная почта, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами);- система инновационной оценки «портфолио» - создание портфолио и размещение контрольных работ студентов в сети Интернет.Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации (по графику

индивидуальных консультаций преподавателей кафедры) и индивидуальные занятия со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, помощь с выбором тезисов для студенческих конференций и т.д.).Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1
Раздел 1 Современные методы организации перевозок

1.1. Система управления перевозочным процессом и транспортная логистика. Анализ состояния рынка транспортных услуг (структура, динамика роста, грузооборот по видам транспорта, по видам деятельности).
1.2. Основные пути развития рынка российской логистики.
1.3. Разработка и использование новых технологий и видов транспортных услуг.
1.4. Предпосылки применения, тенденции развития мультимодальных перевозок. Интермодальные перевозки.

Опрос

РАЗДЕЛ 2
Раздел 2 Особенности транспортного бизнеса

2.1. Влияние маркетинга на конкурентоспособность бизнеса. Особенности транспортного маркетинга. Основные направления транспортного маркетинга. Разработка мероприятий по совершенствованию управления транспортным производством, улучшению качества услуг и выявлению новых «ниш» транспортного рынка. Стимулирование роста объема перевозок, определение эффективных способов продвижения транспортных услуг. Управление транспортным маркетингом, мониторинг динамики спроса на транспортные услуги и поддержание экономического положения и имиджа транспорта.
2.2. Управление качеством транспортного обслуживания. Место и роль логистических провайдеров и операторских компаний

Опрос

РАЗДЕЛ 3
Раздел 3 Планирование и прогнозирование деятельности транспортного объекта

3.1. Комплексное изучение транспортного рынка и размещения производительных сил. Обследование экономики районов тяготения, определение спроса на перевозки и потенциальных потребностей по повышению качества транспортного обслуживания пользователей. Формирование потребительских предпочтений выбора вида транспорта.
3.2. SWOT-анализ предприятия. Стохастические и детерминированные методы планирования грузооборота.
3.3. Инвестиционное бизнес-планирование как вид деятельности. Виды инвестиционного бизнес-планирования, требования инвестиционных и финансовых организаций.
3.4. Регулярное бизнес-планирование как бизнес-функция на предприятии. Классификация, структура и содержание бизнес-планов. Компоненты бизнес-планов.

Решение задач на практических занятиях

РАЗДЕЛ 4
Раздел 4 Организационные формы бизнеса

4.1. Структура и основные субъекты транспортного бизнеса. Этапы развития транспортных компаний. Организационные формы выделения непрофильного бизнеса.
4.2. Аутсорсинг деятельности предприятия. Эволюция аутсорсинга. Модели международного рынка логистического аутсорсинга.
4.3. Критерии принятия решения о собственности транспортных средств. Аренда транспортных средств, ее виды и особенности. Лизинг транспортных средств, его формы и виды.
4.4. Эволюция логистического подхода к управлению транспортным бизнесом. Формирование региональных и международных центров транспортно-логистического бизнеса. Факторы успеха контрактной логистики.

Опрос

РАЗДЕЛ 5
Раздел 5 Определение эффективности проводимых на транспорте мероприятий

5.1. Экономический анализ транспортных ресурсов, издержек производства и определение потребных инвестиций.
5.2. Разработка ценовой стратегии, определение уровней дохода и прибыли транспортных предприятий.

Решение задач на практических занятиях

Зачет