

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра СУТИ РОАТ
Заведующий кафедрой ЭИФ РОАТ


05 июля 2020 г. Л.В. Шкурина

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ


05 июля 2020 г. В.И. Апатцев

Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

Автор Танифа Дмитрий Сергеевич, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономические основы транспортной деятельности»

Направление подготовки:	09.03.03 – Прикладная информатика
Профиль:	Прикладная информатика в информационной сфере
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2020

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 2 17 марта 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  С.Н. Климов	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 12 10 марта 2020 г. Заведующий кафедрой  Л.В. Шкурина
--	---

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономические основы транспортной деятельности» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности подготовки и приобретение ими: знаний о вопросах организации работы транспортного предприятия, основ построения бизнес-процессов на железнодорожном транспорте; умений применения прогрессивных технологий перевозочного процесса, основ планирования деятельности и управления транспортной компанией, аутсорсинга, налогообложения, страхования рисков; навыков управления транспортным бизнесом, формирования бизнес-планов и основ бизнес-моделирования.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономические основы транспортной деятельности" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-7	Способен воспринимать закономерности развития транспортной отрасли, осуществлять анализ и диагностику хозяйственной деятельности экономических субъектов транспортной отрасли, использовать полученные результаты для обеспечения принятия эффективных управленческих решений
ОПК-8	Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Основы транспортного бизнеса», направлены на реализацию компетентностного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий традиционно используется:- лекционно-семинарская зачетная система: проведение лекций, практических занятий, прием зачета;- информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, инструменты СДО «КОСМОС», электронная библиотечная система, электронная почта, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами);- система инновационной оценки «портфолио» - создание портфолио и размещение контрольных работ студентов в сети Интернет. Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации (по графику

индивидуальных консультаций преподавателей кафедры) и индивидуальные занятия со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, помощь с выбором тезисов для студенческих конференций и т.д.). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеперечисленных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник. При изучении дисциплины используются технологии электронного обучения (информационные, интернет ресурсы, вычислительная техника) и, при необходимости, дистанционные образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающегося и педагогических работников..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1 Современные методы организации перевозок

- 1.1. Система управления перевозочным процессом и транспортная логистика. Анализ состояния рынка транспортных услуг (структура, динамика роста, грузооборот по видам транспорта, по видам деятельности).
- 1.2. Основные пути развития рынка российской логистики.
- 1.3. Разработка и использование новых технологий и видов транспортных услуг.
- 1.4. Предпосылки применения, тенденции развития мультимодальных перевозок. Интермодальные перевозки.

Опрос

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2 Особенности транспортного бизнеса

- 2.1. Влияние маркетинга на конкурентоспособность бизнеса. Особенности транспортного маркетинга. Основные направления транспортного маркетинга. Разработка мероприятий по совершенствованию управления транспортным производством, улучшению качества услуг и выявлению новых «ниш» транспортного рынка. Стимулирование роста объема перевозок, определение эффективных способов продвижения транспортных услуг. Управление транспортным маркетингом, мониторинг динамики спроса на транспортные услуги и поддержание экономического положения и имиджа транспорта.
- 2.2. Управление качеством транспортного обслуживания. Место и роль логистических провайдеров и операторских компаний

Опрос

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3 Планирование и прогнозирование деятельности транспортного объекта

- 3.1. Комплексное изучение транспортного рынка и размещения производительных сил. Обследование экономики районов тяготения, определение спроса на перевозки и потенциальных потребностей по повышению качества транспортного обслуживания пользователей. Формирование потребительских предпочтений выбора вида транспорта.
- 3.2. SWOT-анализ предприятия. Стохастические и детерминированные методы планирования грузооборота.
- 3.3. Инвестиционное бизнес-планирование как вид деятельности. Виды инвестиционного бизнес-планирования, требования инвестиционных и финансовых организаций.
- 3.4. Регулярное бизнес-планирование как бизнес-функция на предприятии. Классификация, структура и содержание бизнес-планов. Компоненты бизнес-планов.

Решение задач на практических занятиях

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4 Организационные формы бизнеса

- 4.1. Структура и основные субъекты транспортного бизнеса. Этапы развития транспортных компаний. Организационные формы выделения непрофильного бизнеса.
- 4.2. Аутсорсинг деятельности предприятия. Эволюция аутсорсинга. Модели международного рынка логистического аутсорсинга.
- 4.3. Критерии принятия решения о собственности транспортных средств. Аренда транспортных средств, ее виды и особенности. Лизинг транспортных средств, его формы и виды.
- 4.4. Эволюция логистического подхода к управлению транспортным бизнесом. Формирование региональных и международных центров транспортно-логистического бизнеса. Факторы успеха контрактной логистики.

Опрос

РАЗДЕЛ 5

Раздел 5 Определение эффективности проводимых на транспорте мероприятий

- 5.1. Экономический анализ транспортных ресурсов, издержек производства и определение потребных инвестиций.
- 5.2. Разработка ценовой стратегии, определение уровней дохода и прибыли транспортных предприятий.

Решение задач на практических занятиях

Зачет

