

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономические основы транспортной деятельности

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 4329
Подписал: заведующий кафедрой Шкурина Лидия
Владимировна
Дата: 20.05.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Экономические основы транспортной деятельности» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки «38.03.01 Экономика», в также формирование у студентов представлений, знаний и умений в области экономики, организации и управления на транспорте, обеспечивающих комплексное представление о транспортной системе, значении и роли транспорта в современном обществе, в экономике страны и удовлетворении потребностей экономики и населения в перевозках, роли транспорта в логистике, о системе взаимосвязи пространства, времени и затрат на перемещение предмета перевозки, структуре и содержании транспортных процессов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

Экономические основы транспортной деятельности

Уметь:

Использовать методики расчета показателей, характеризующих экономические параметры транспортной деятельности

Владеть:

Знаниями, обеспечивающими комплексное представление о транспортной системе, значении и роли транспорта в современном обществе, в экономике страны и удовлетворении потребностей экономики и населения в перевозках, роли транспорта в логистике, о системе взаимосвязи пространства, времени и затрат на перемещение предмета перевозки, структуре и содержании транспортных процессов

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	12	12
В том числе:		
Занятия лекционного типа	4	4
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 96 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел 1 Современные методы организации перевозок 1.1. Система управления перевозочным процессом и транспортная логистика. Анализ состояния рынка транспортных услуг (структура, динамика роста, грузооборот по видам транспорта, по видам деятельности).
2	Раздел 2 Особенности транспортного деятельностью 2.2. Управление качеством транспортного обслуживания. Место и роль логистических провайдеров и операторских компаний

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
3	<p>Раздел 3</p> <p>Планирование и прогнозирование деятельности транспортного объекта</p> <p>3.1. Комплексное изучение транспортного рынка и размещения производительных сил. Обследование экономики районов тяготения, определение спроса на перевозки и потенциальных потребностей по повышению качества транспортного обслуживания пользователей. Формирование потребительских предпочтений выбора вида транспорта.</p> <p>3.2. SWOT-анализ предприятия. Стохастические и детерминированные методы планирования грузооборота.</p> <p>3.3. Инвестиционное бизнес-планирование как вид деятельности. Виды инвестиционного бизнес-планирования, требования инвестиционных и финансовых организаций.</p> <p>3.4. Регулярное бизнес-планирование как бизнес-функция на предприятии. Классификация, структура и содержание бизнес-планов. Компоненты бизнес-планов.</p>
4	<p>Раздел 4</p> <p>Организационные формы бизнеса</p> <p>4.1. Структура и основные субъекты транспортного бизнеса. Этапы развития транспортных компаний. Организационные формы выделения непрофильного бизнеса.</p> <p>4.2. Аутсорсинг деятельности предприятия. Эволюция аутсорсинга. Модели международного рынка логистического аутсорсинга.</p> <p>4.3. Критерии принятия решения о собственности транспортных средств. Аренда транспортных средств, ее виды и особенности. Лизинг транспортных средств, его формы и виды.</p> <p>4.4. Эволюция логистического подхода к управлению транспортным бизнесом. Формирование региональных и международных центров транспортно-логистического бизнеса. Факторы успеха контрактной логистики.</p>
5	<p>Раздел 5</p> <p>Определение эффективности проводимых на транспорте мероприятий</p> <p>5.1. Экономический анализ транспортных ресурсов, издержек производства и определение потребных инвестиций.</p> <p>5.2. Разработка ценовой стратегии, определение уровней дохода и прибыли транспортных предприятий.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Раздел 3</p> <p>Планирование и прогнозирование деятельности транспортного объекта</p> <p>Методы планирования грузооборота. Классификация, структура и содержание бизнес-планов</p>
2	<p>Раздел 5</p> <p>Определение эффективности проводимых на транспорте мероприятий</p> <p>Экономический анализ транспортных ресурсов, издержек производства и определение потребных инвестиций</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	<p>Раздел 1</p> <p>1.2. Основные пути развития рынка российской логистики.</p> <p>1.3. Разработка и использование новых технологий и видов транспортных услуг.</p> <p>1.4. Предпосылки применения, тенденции развития мультимодальных перевозок. Интермодальные перевозки.</p>

№ п/п	Вид самостоятельной работы
2	<p>Раздел 2</p> <p>2.1. Влияние маркетинга на конкурентоспособность бизнеса. Особенности транспортного маркетинга. Основные направления транспортного маркетинга. Разработка мероприятий по совершенствованию управления транспортным производством, улучшению качества услуг и выявлению новых «ниш» транспортного рынка. Стимулирование роста объема перевозок, определение эффективных способов продвижения транспортных услуг. Управление транспортным маркетингом, мониторинг динамики спроса на транспортные услуги и поддержание экономического положения и имиджа транспорта.</p>
3	<p>Раздел 3</p> <p>3.1. Комплексное изучение транспортного рынка и размещения производительных сил. Обследование экономики районов тяготения, определение спроса на перевозки и потенциальных потребностей по повышению качества транспортного обслуживания пользователей. Формирование потребительских предпочтений выбора вида транспорта.</p> <p>3.2. SWOT-анализ предприятия. Стохастические и детерминированные методы планирования грузооборота.</p> <p>3.3. Инвестиционное бизнес-планирование как вид деятельности. Виды инвестиционного бизнес-планирования, требования инвестиционных и финансовых организаций.</p> <p>3.4. Регулярное бизнес-планирование как бизнес-функция на предприятии. Классификация, структура и содержание бизнес-планов. Компоненты бизнес-планов.</p>
4	<p>Раздел 4</p> <p>4.1. Структура и основные субъекты транспортного бизнеса. Этапы развития транспортных компаний. Организационные формы выделения непрофильного бизнеса.</p> <p>4.2. Аутсорсинг деятельности предприятия. Эволюция аутсорсинга. Модели международного рынка логистического аутсорсинга.</p> <p>4.3. Критерии принятия решения о собственности транспортных средств. Аренда транспортных средств, ее виды и особенности. Лизинг транспортных средств, его формы и виды.</p> <p>4.4. Эволюция логистического подхода к управлению транспортным бизнесом. Формирование региональных и международных центров транспортно-логистического бизнеса. Факторы успеха контрактной логистики.</p>
5	<p>Раздел 5</p> <p>5.1. Экономический анализ транспортных ресурсов, издержек производства и определение потребных инвестиций.</p> <p>5.2. Разработка ценовой стратегии, определение уровней дохода и прибыли транспортных предприятий.</p>
6	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Основы бизнеса (предпринимательства) [Электронный ресурс] Н. Ю. Круглова Учебное пособие Кнорус , 2016	Электронно-библиотечная система book.ru
2	Экономика железнодорожного транспорта Под редакцией Н.П. Терешинной, Л.П.Левицкой, Л.В.Шкуриной Учебник Учебно-метод. центр по образованию на ж.-д. трансп , 2012	Библиотека РОАТ
3	Организация предпринимательской деятельности на	Библиотека РОАТ

	транспорте Н.А.Логинова, Х.Първанов Учебное пособие ИНФРА-М , 2013	
1	Экономика предприятия (организации). [Электронный ресурс] О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко Учебное пособие Дашков и К , 2015	Электронно-библиотечная система ibooks.ru.
2	Основы логистики Аникин Б.А. и др. Учебное пособие Проспект , 2015	Библиотека РОАТ
3	Бизнес-планирование: лучший способ предотвратить ошибки [Электронный ресурс] Т.Ю. Зудбинова Учебное пособие Ростов-на-Дону: Феникс , 2014	Электронно-библиотечная система ibooks.ru.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

www.consultant.ru Информационно-правовая система www.garant.ru
Информационно-правовая система www.mintrans.gov.ru Официальный сайт
Министерства транспорта Российской Федерации.
www.rosstat.gov.ru Официальный сайт Росстата

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Office 2003 и выше для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий; для выполнения практических заданий; для самостоятельной работы студентов; для оформления отчетов и иной документации
Браузер Internet Explorer 6.0 и выше для выполнения текущего контроля успеваемости; для самостоятельной работы студентов

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1 Учебные аудитории для проведения занятий соответствуют требованиям охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов и качеству учебной (аудиторной) доски, а также соответствуют условиям пожарной безопасности. Освещённость рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий, выполнения контрольных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

служащими для представления учебной информации (переносной мультимедийный проектор, переносной компьютер).

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (презентации, графические материалы, видеоматериалы). Для проведения практических занятий используется раздаточный материал.

Для организации самостоятельной работы имеется помещение, оснащенное компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Экономика, финансы и управление
на транспорте»

Д.С. Танифа

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭИФ РОАТ
Председатель учебно-методической
комиссии

Л.В. Шкурина

С.Н. Климов