

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Экономический и маркетинговый анализ

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и процессная аналитика

Форма обучения: Очно-заочная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями учебной дисциплины является: освоение методов проведения экономического и маркетингового анализа организации для выбора и обоснования направлений совершенствования ее экономической деятельности на современных рынках.

Задачами дисциплины являются:

освоение методов изучения предпочтений потребителей с целью их удовлетворения,

освоение методов сегментирования покупателей

проведение анализа предпочитаемых потребителями разновидностей товаров и услуг и требований к ним,

способность выполнять исследование рынка и внутренних возможностей организации.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).