

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономический анализ бизнеса»

Направление подготовки:	<u>23.03.01 – Технология транспортных процессов</u>
Профиль:	<u>Организация перевозок и управление в единой транспортной системе</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономический анализ бизнеса» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельного утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов» и приобретение ими:

- знаний в области экономики, способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- умений использовать методы работы с персоналом, анализировать управленческие ситуации с позиции изучаемой науки;
- навыков владения методами оценки качества и результатов труда.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономический анализ бизнеса" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-3	Способность управлять деятельностью по предоставлению услуг транспортного обслуживания клиентам
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии в рамках дисциплины «Экономический анализ бизнеса», в соответствии с требованиями самостоятельного утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) и с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов в учебном процессе, рассматриваются как совокупность традиционных методов (направленных на передачу определенной суммы знаний и формирование базовых навыков практической деятельности с использованием фронтальных форм работы) и инновационных технологий, а также приемов и средств, применяемых для формирования у студентов необходимых умений и развития предусмотренных компетенциями навыков. Специфика дисциплины определяет необходимость широко использовать такие современные образовательные технологии, как: - технология модульного обучения (деление содержания дисциплины на достаточно автономные разделы (модули), интегрированные в общий курс); - гуманитарные технологии - технологии обеспечения мотивированности и осознанности образовательной деятельности студентов, технологии сопровождения индивидуальных образовательных маршрутов студентов, обеспечения процесса индивидуализации обучения студентов (организация взаимодействия преподавателя со студентами как субъектами вузовского образовательного процесса с целью создания условий для понимания смысла образования в вузе, организации самостоятельной образовательной деятельности, будущей профессиональной деятельности, а также условий для развития личностного и реализации творческого потенциала); - технология дифференцированного обучения (осуществление познавательной деятельности студентов с учетом их индивидуальных способностей и

возможностей);- технология обучения в сотрудничестве (ориентирована на моделирование взаимодействия студентов с целью решения задач в рамках профессиональной подготовки студентов, реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач);- информационно-коммуникационные технологии (использование современных компьютерных средств и Интернет-технологий, что расширяет рамки образовательного процесса, повышает его практическую направленность, способствует интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности);- технологии проблемного и проектного обучения (способствуют реализации междисциплинарного характера компетенций, формирующихся в процессе обучения: работа с профессионально ориентированной литературой, справочной литературой, участия в студенческих научных конференциях). Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулирует личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствует формированию компетенций, которыми должен обладать будущий специалист. Реализация компетентностного и личностно-деятельностного подходов с использованием перечисленных технологий предусматривает активные и интерактивные формы обучения (диалогический характер коммуникативных действий преподавателя и студентов), при этом по дисциплине "Экономический анализ бизнеса" практические занятия с использованием интерактивных форм составляют 4 ч..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Экономический анализ и его роль в управлении на предприятии:

- 1.1. Экономический анализ как база принятия управленческих решений.
- 1.2. Виды экономического анализа, субъекты экономического анализа.

Выполнение контрольной работы

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Методика экономического анализа:

- 2.1. Качественные и количественные методы анализа.
- 2.2. Методы статистики в экономическом анализе. Экономико-математические методы.
- 2.3. Методы факторного анализа.

Выполнение контрольной работы

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Анализ финансового состояния предприятия:

- 3.1. Сущность и факторы ФСП.
- 3.2. Анализ структуры имущества. Анализ источников формирования источников

формирования имущества предприятия.

3.3. Система показателей, характеризующих ФСП.

выполнение контрольной работы

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Анализ затрат и себестоимости продукции:

4.1. Показатели затрат и себестоимости продукции.

4.2. Факторный анализ себестоимости.

выполнение контрольной работы

РАЗДЕЛ 5

Раздел 5. Анализ финансовых результатов и рентабельности продукции:

5.1. Прибыль как показатель эффекта. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.

5.2. Показатели рентабельности и методы их анализа.

выполнение контрольной работы

РАЗДЕЛ 6

Допуск к экзамену

Защита К

Экзамен

ЭКЗ

РАЗДЕЛ 8

Контрольная работа