

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра            «Управление транспортным бизнесом и интеллектуальные  
                          системы»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономический анализ бизнеса»**

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Транспортный бизнес и логистика
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель преподавания учебной дисциплины «Экономический анализ бизнеса» заключается в том, чтобы научить студентов пользоваться методикой анализа и диагностировать производственно-хозяйственную деятельность транспортного предприятия для обеспечения устойчивости предприятия в условиях современной экономики, определения тенденций развития и повышения эффективности его деятельности.

В результате освоения содержания дисциплины «Экономический анализ бизнеса» студент должен:

знать

законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие производственно-финансово-экономическую деятельность предприятий железнодорожного транспорта; отечественный и зарубежный опыт в области анализа хозяйственной деятельности транспортного предприятия; приемы выявления и оценки внутривыпускных резервов;

уметь

подбирать и обрабатывать информацию для проведения анализа и диагностики предприятия; выбирать наиболее эффективные в конкретной ситуации приемы (способы) анализа хозяйственной деятельности транспортного предприятия; проводить диагностику финансового состояния предприятия железнодорожного транспорта; находить резервы развития и повышения эффективности деятельности железнодорожных предприятий.

владеть

методикой сбора, подготовки информации для осуществления анализа и диагностики; методикой проведения анализа производственно-хозяйственной деятельности железной дороги и ее подразделений (предприятий); навыками диагностики кадрового, технического, производственного потенциала железнодорожных предприятий; навыками обоснования и выбора управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятий транспорта.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

организационно-управленческая деятельность:

готовность к разработке процедур и методов контроля;

способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.

Предпринимательская деятельность:

обоснование и выбор управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятий

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономический анализ бизнеса" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Экономический анализ бизнеса» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 70 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные). Остальные 30% лекций проводятся в интерактивном режиме (разбор конкретных ситуаций). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (36 часов), в том числе с использованием интерактивных технологий (16 часов). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющие собой логически завершенные объемы учебной информации. .

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### РАЗДЕЛ 1

РАЗДЕЛ 1. Общие сведения о транспортном бизнесе.

Тема: Экономический анализ как наука и практика. Место анализа в системе экономической науки. Сущность экономического анализа. Предмет и объекты экономического анализа. Место и роль экономического анализа в управлении предприятием.

Тема: Основные понятия транспортного бизнеса в железнодорожных перевозках. Понятие о транспортных бизнес-процессах. Принципы и задачи транспортного бизнеса.

### РАЗДЕЛ 2

РАЗДЕЛ 2. Основы транспортного бизнеса.

Тема: Историческое формирование бизнеса железнодорожных перевозок. Тенденции развития транспортного бизнеса. Структурная реформа железнодорожного транспорта России.

Тема: РИТМ - 1

Опрос

Тема: Зарубежный опыт ведения бизнеса на транспорте. Отечественный опыт организации работы транспортных компаний. Характеристика крупнейших транспортных компаний России.

Тема: РИТМ - 2

Опрос

Тема: Бизнес-моделирование работы транспортной компании. Управление бизнес-процессами как фактор успеха транспортных компаний.

Дифференцированный зачет