

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ЮИ



Н.А. Духно

08 сентября 2017 г.

Кафедра «Таможенное право и организация таможенного дела»

Автор Власов Александр Викторович, к.э.н., доцент

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономический анализ деятельности организаций»**

|                          |                                             |
|--------------------------|---------------------------------------------|
| Специальность:           | 38.05.02 – Таможенное дело                  |
| Специализация:           | Таможенные платежи и валютное регулирование |
| Квалификация выпускника: | Специалист таможенного дела                 |
| Форма обучения:          | очно-заочная                                |
| Год начала подготовки    | 2016                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании<br/>Учебно-методической комиссии института<br/>Протокол № 1<br/>06 сентября 2017 г.<br/>Председатель учебно-методической<br/>комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.Ю. Филиппова</p> | <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 2<br/>04 сентября 2017 г.<br/>Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Д.Г. Коровяковский</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Москва 2017 г.

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины "Экономический анализ деятельности организаций" является получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений; получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Задачами курса являются:

- определение роли экономического анализа в управлении хозяйственной деятельностью предприятия;
- изучение методик экономического анализа всех основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности на примере предприятия;
- грамотное формирование выводов и рекомендаций по результатам анализа.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономический анализ деятельности организаций" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|       |                                                                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-12 | умением обеспечить защиту гражданских прав участников ВЭД и лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела     |
| ПК-17 | умением выявлять и анализировать угрозы экономической безопасности страны при осуществлении профессиональной деятельности |
| ПК-37 | владением методикой расчета показателей, отражающих результативность деятельности таможенных органов                      |

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Активные и интерактивные формы занятия: Написание рефератов, Подготовка презентаций..

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### РАЗДЕЛ 1

Методология и методика экономического анализа

Предмет и объекты, задачи ЭА, его роль в процессе сбора, обработки экономической информации, представлении и интерпретации результатов. Бухгалтерские приемы, Математические, статистические, графические методы. Классификация видов ЭА.

### РАЗДЕЛ 2

Система показателей комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности коммерческой организации

Показатели технико-организационного уровня. Показатели состояния и использования ресурсов производства: фондоотдачи, материалоемкости и производительности труда, Показатели объема производства, качества и структуры продукции. Анализ объема и структуры продаж. Показатели использования авансированного капитала и эффективности инвестиционной деятельности. Показатели финансовых результатов и финансового состояния .

### РАЗДЕЛ 3

Анализ технико-организационного уровня производства

Цели, задачи и информационная база анализа технико-организационного уровня производства (ТОУП). Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава фондов; жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.

Показатели, характеризующие использование технологического оборудования, Порядок их исчисления и анализа. Расчет влияния факторов на изменение выпуска продукции.

### РАЗДЕЛ 4

Анализ маркетинговой деятельности предприятия

Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка риска невостребованности продукции. Анализ рынка сбыта продукции. Анализ ценовой политики предприятия. Анализ конкурентоспособности продукции.

### РАЗДЕЛ 5

Анализ объема производства и продаж

Методы анализа выполнения плана производства, Формирование и оптимизация оборота (объема продаж) производственных, торговых и других коммерческих организаций.

Сметный расчет стоимости производства товаров. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования ресурсов на приращение объема реализации продукции. Анализ и оценка влияния величины и скорости оборота средств на изменение величины выручки и прибыли

### РАЗДЕЛ 6

Анализ и управление затратами на предприятии

Значение, объекты, задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции.

Классификация затрат. Группировка затрат по элементам и статьям затрат. Постоянные и переменные издержки. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Факторы изменения общей суммы затрат. Зависимость общей суммы затрат в разрезе постоянных и переменных расходов от объема производства продукции. Определение резервов снижения себестоимости продукции.

### РАЗДЕЛ 7

Анализ финансовых результатов коммерческой организации

Сметный расчет финансовых результатов. Формирование и расчет показателей прибыли от продаж, налогооблагаемой и чистой прибыли. Система цен на продукцию. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты.

Рентабельность, ее показатели, выявление путей повышения рентабельности коммерческой организации.

### РАЗДЕЛ 8

Анализ формирования, размещения и эффективности использования капитала предприятия

Основные источники капитала предприятия, порядок его формирования и размещения.

Анализ наличия, состава и динамика источников формирования капитала предприятия.

Анализ динамики, структуры, размещения капитала. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала, методика их расчета, оборачиваемость капитала.

## РАЗДЕЛ 9

Анализ состояния и эффективности использования трудовых и материальных ресурсов предприятия

Оценка квалифицированного уровня персонала предприятия и изменений в его составе по возрасту, стажу работы, образованию. Изменение динамики показателей и текучести кадров. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива, производительности труда, использования фонда рабочего времени, эффективности использования трудовых ресурсов, фонда заработной платы, обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

## РАЗДЕЛ 10

Анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации, финансовые результаты и рентабельность активов

Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса.

Оценка и анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Диагностика риска банкротств субъектов хозяйствования.

Методика рейтингового анализа эмитентов.