

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра            «Таможенное право и организация таможенного дела»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономический анализ деятельности организаций»**

Специальность:	<u>38.05.02 – Таможенное дело</u>
Специализация:	<u>Таможенные платежи и валютное регулирование</u>
Квалификация выпускника:	<u>Специалист таможенного дела</u>
Форма обучения:	<u>заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины "Экономический анализ деятельности организаций" является получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений; получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Задачами курса являются:

- определение роли экономического анализа в управлении хозяйственной деятельностью предприятия;
- изучение методик экономического анализа всех основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности на примере предприятия;
- грамотное формирование выводов и рекомендаций по результатам анализа.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономический анализ деятельности организаций" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-12	умением обеспечить защиту гражданских прав участников ВЭД и лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела
ПК-17	умением выявлять и анализировать угрозы экономической безопасности страны при осуществлении профессиональной деятельности
ПК-37	владением методикой расчета показателей, отражающих результативность деятельности таможенных органов

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Согласно учебному плану по дисциплине «Экономический анализ деятельности организаций» предусмотрено 36 часов практических занятий, в том числе 18 часов с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий. Анализ технико-организационного уровня производства-занятия в диалоговом режиме и научных дискуссиях. Анализ маркетинговой деятельности предприятия -дискуссия «Пути повышения конкурентоспособности продукции» Анализ объема производства и продаж - case-stady «Ритмичность работы предприятия. Методика анализа» Анализ и управление затратами на предприятии – моделирование ситуации «Конструирование факторных моделей изменения суммы прямых материальных затрат, прямой заработной платы персонала, затрат на содержание основных средств, накладных и коммерческих расходов» Анализ финансовых результатов коммерческой организации – мастер-классы с участием экспертов и специалистов в области экономики Анализ формирования, размещения и эффективности использования капитала предприятия- рефераты-провокация (изложение материала с

заранее запланированными ошибками) на тему «Основные пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала» Анализ состояния и эффективности использования трудовых и материальных ресурсов предприятия - деловая игра «Пути повышения эффективности и интенсивности использования трудовых ресурсов на предприятии» Анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации, финансовые результаты и рентабельность активов - круглый стол «Прогнозирование финансового состояния предприятия».

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Методология и методика экономического анализа

Предмет и объекты, задачи ЭА, его роль в процессе сбора, обработки экономической информации, представлении и интерпретации результатов. Бухгалтерские приемы, Математические, статистические, графические методы. Классификация видов ЭА.

### **РАЗДЕЛ 2**

Система показателей комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности коммерческой организации

Показатели технико-организационного уровня. Показатели состояния и использования ресурсов производства: фондоотдачи, материалоемкости и производительности труда, Показатели объема производства, качества и структуры продукции. Анализ объема и структуры продаж. Показатели использования авансированного капитала и эффективности инвестиционной деятельности. Показатели финансовых результатов и финансового состояния .

### **РАЗДЕЛ 3**

Анализ технико-организационного уровня производства

Цели, задачи и информационная база анализа технико-организационного уровня производства (ТОУП). Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава фондов; жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.

Показатели, характеризующие использование технологического оборудования, Порядок их исчисления и анализа. Расчет влияния факторов на изменение выпуска продукции.

### **РАЗДЕЛ 4**

Анализ маркетинговой деятельности предприятия  
подготовка презентаций, докладов.

### **РАЗДЕЛ 4**

Анализ маркетинговой деятельности предприятия

Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка риска невостребованности продукции. Анализ рынка сбыта продукции. Анализ ценовой политики предприятия. Анализ конкурентоспособности продукции.

### **РАЗДЕЛ 5**

Анализ объема производства и продаж

Методы анализа выполнения плана производства, Формирование и оптимизация оборота (объема продаж) производственных, торговых и других коммерческих организаций.

Сметный расчет стоимости производства товаров. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования ресурсов на приращение объема реализации продукции. Анализ и оценка влияния величины и скорости оборота средств на изменение величины выручки и прибыли

## РАЗДЕЛ 6

Анализ и управление затрат на предприятии

Значение, объекты, задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции.

Классификация затрат. Группировка затрат по элементам и статьям затрат. Постоянные и переменные издержки. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Факторы изменения общей суммы затрат. Зависимость общей суммы затрат в разрезе постоянных и переменных расходов от объема производства продукции. Определение резервов снижения себестоимости продукции.

## РАЗДЕЛ 7

Анализ финансовых результатов коммерческой организации  
подготовка презентаций, докладов.

## РАЗДЕЛ 7

Анализ финансовых результатов коммерческой организации

Сметный расчет финансовых результатов. Формирование и расчет показателей прибыли от продаж, налогооблагаемой и чистой прибыли. Система цен на продукцию. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты.

Рентабельность, ее показатели, выявление путей повышения рентабельности коммерческой организации.

## РАЗДЕЛ 8

Анализ формирования, размещения и эффективности использования капитала предприятия

Основные источники капитала предприятия, порядок его формирования и размещения.

Анализ наличия, состава и динамика источников формирования капитала предприятия.

Анализ динамики, структуры, размещения капитала. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала, методика их расчета, оборачиваемость капитала.

## РАЗДЕЛ 9

Анализ состояния и эффективности использования трудовых и материальных ресурсов предприятия

Оценка квалифицированного уровня персонала предприятия и изменений в его составе по возрасту, стажу работы, образованию. Изменение динамики показателей и текучести кадров. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива, производительности труда, использования фонда рабочего времени, эффективности использования трудовых ресурсов, фонда заработной платы, обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

## РАЗДЕЛ 10

Анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации, финансовые результаты и рентабельность активов

Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса.

Оценка и анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Диагностика риска банкротств субъектов хозяйствования. Методика рейтингового анализа эмитентов.

Зачет