

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Экономический анализ маркетинговых решений

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются:

- изучение методов проведения экономического анализа организации для выбора;

- изучение направлений совершенствования ее экономической деятельности на современных рынках

- изучение методологии принятия управленческих решений с использованием инструментов комплекса маркетинга

Задачами освоения дисциплины является:

• формирование навыков принятия организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности,

• овладение методикой проведения анализа и обобщения цифрового материала;

• совершенствование полученных знаний для оценки результатов экономической деятельности предприятий, выявления резервов повышения их экономической эффективности предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения

• формирование навыков планирования, организации и проведения

маркетинговые исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).