

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Экономический анализ маркетинговых решений

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются освоение методов проведения экономического анализа организации для выбора и обоснования направлений совершенствования ее экономической деятельности на современных рынках и принятия управленческих решений с использованием инструментов комплекса маркетинга

Задачами освоения дисциплины является:

- научить понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их систематизировать, определять влияние различных факторов;
- развить навыки принятия организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, закрепить методику проведения анализа и обобщения цифрового материала;
- совершенствовать полученные знания для оценки результатов экономической деятельности предприятий, выявления резервов повышения их экономической эффективности предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения
- планировать, организовывать и проводить маркетинговые

исследования

с использованием инструментов комплекса маркетинга

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).