

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономический анализ маркетинговых решений**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются:

- изучение методов проведения экономического анализа организации для выбора;

- изучение направлений совершенствования ее экономической деятельности на современных рынках

- изучение методологии принятия управленческих решений с использованием инструментов комплекса маркетинга

Задачами освоения дисциплины является:

• формирование навыков принятия организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности,

• овладение методикой проведения анализа и обобщения цифрового материала;

• совершенствование полученных знаний для оценки результатов экономической деятельности предприятий, выявления резервов повышения их экономической эффективности предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения

• формирование навыков планирования, организации и проведения

маркетинговые исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).