

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.06 Торговое дело,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономический анализ маркетинговых решений**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья  
Петровна  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются освоение методов проведения экономического анализа организации для выбора и обоснования направлений совершенствования ее экономической деятельности на современных рынках и принятия управленческих решений с использованием инструментов комплекса маркетинга

Задачами освоения дисциплины является:

- научить понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их систематизировать, определять влияние различных факторов;
- развить навыки принятия организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, закрепить методику проведения анализа и обобщения цифрового материала;
- совершенствовать полученные знания для оценки результатов экономической деятельности предприятий, выявления резервов повышения их экономической эффективности предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения
- планировать, организовывать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-4** - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

**ПК-2** - Способен планировать, организовывать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

методику проведения экономического анализа

### **Уметь:**

выполнять комплексный анализ организации и рынка ее деятельности, использовать экономический анализ в решении организационно-производственных

### **Владеть:**

навыками принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, применения технологии анализа экономической информации и методикой выявления резервов и повышения эффективности организации с позиций экономического анализа

#### 3. Объем дисциплины (модуля).

##### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	72	72
В том числе:		
Занятия лекционного типа	28	28
Занятия семинарского типа	44	44

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 108 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<b>Экономический анализ и его роль в управлении производством</b> 1.1. Понятие и значение экономического анализа Понятие, предмет и объекты экономического анализа. Содержание и задачи экономического анализа. 1.2. Организация и информационное обеспечение экономического анализа . Организационные формы и исполнители экономического анализа Информационное и методическое обеспечение экономического анализа. Документальное оформление результатов анализа
2	<b>Анализ финансовых результатов деятельности организации</b> 2.1. Методологические основы экономического анализа Методика комплексного экономического анализа Система взаимосвязанных аналитических показателей Методика факторного анализа. 2.2. Анализ экономической деятельности организации. Анализ объемов производства и продаж продукции. Анализ трудовых ресурсов. Анализ материальных ресурсов. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ взаимосвязи объема продаж, издержек производства и прибыли (убытка) от реализации. Анализ финансового состояния организации.
3	<b>Оценка устойчивости предприятия на рынке</b> 3.1. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства Технико-организационный уровень и интенсификация процесса производства Анализ уровня организации и управления производством Анализ основных производственных фондов. Анализ имущественного потенциала организации Анализ деловой активности организации 3.2. Конъюнктурный анализ рынка Анализ ценовой политики предприятия Цель, задачи и предмет анализа конъюнктуры рынка. Анализ рынков сбыта продукции. Анализ ассортимента производимой продукции. Анализ качества производимой продукции. Процесс формирования рыночной цены и стратегии ценообразования. Анализ спроса на продукцию.

##### 4.2. Занятия семинарского типа.

###### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>Экономический анализ и его роль в управлении производством</b> 1.1. Понятие и значение экономического анализа Анализ основных источников экономической информации. Задачи экономического анализа. Методологические подходы при проведении экономического анализа 1.2. Организация и информационное обеспечение экономического анализа . Организационные формы и исполнители экономического анализа. Информационное и методическое обеспечение экономического анализа. Документальное оформление результатов анализа
2	<b>Анализ финансовых результатов деятельности организации</b> 2.1. Методологические основы экономического анализа Методика комплексного экономического

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	анализа Система взаимосвязанных аналитических показателей Методика факторного анализа. 2.2. Анализ экономической деятельности организации. Анализ объемов производства и продаж продукции. Анализ трудовых ресурсов. Анализ материальных ресурсов. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ взаимосвязи объема продаж, издержек производства и прибыли (убытка) от реализации. Анализ финансового состояния организации.
3	Оценка устойчивости предприятия на рынке 3.1. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства Технико-организационный уровень и интенсификация процесса производства Анализ уровня организации и управления производством Анализ основных производственных фондов. Анализ имущественного потенциала организации Анализ деловой активности организации 3.2. Конъюнктурный анализ рынка Анализ ценовой политики предприятия Цель, задачи и предмет анализа конъюнктуры рынка. Анализ рынков сбыта продукции. Анализ ассортимента производимой продукции. Анализ качества производимой продукции. Процесс формирования рыночной цены и стратегии ценообразования. Анализ спроса на продукцию.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с рекомендованной литературой
2	Выполнение курсовой работы.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

В течение семестра студент выполняет курсовую работу по теме «Проведение экономического анализа деятельности организации для принятия маркетинговых решений».

Курсовая работа состоит из кейс-заданий, исходные данные для которых каждому студенту выдаются в соответствии с индивидуальным вариантом.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	кономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского,	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/473099">https://urait.ru/bcode/473099</a> (дата

	А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10997-9.	обращения: 22.03.2023).— Текст : электронный
2	Шлеин В.А., Иванова Е.А. Разработка программы маркетинговой деятельности транспортной организации: Учебно-методическое пособие к курсовой работе для бакалавров. – М.: РУТ (МИИТ), 2019. - 36 с.	<a href="http://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-1160.pdf">http://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-1160.pdf</a> (дата обращения: 20.03.2023) . – Текст: электронный.
3	Данько, Т. П. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468956">https://urait.ru/bcode/468956</a> (дата обращения: 22.03.2023).— Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц (Яндекс. Браузер и др.).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 7 семестре.

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

Н.В. Королькова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.П. Терешина

М.В. Ишханян