

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

23 мая 2019 г.



Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Королькова Наталья Вячеславовна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономический анализ»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика логистических систем и интермодальных перевозок
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 20 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Н.П. Терешина</p>
--	---

Москва 2019 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Экономический анализ» является: освоение методов проведения экономического анализа организации для выбора и обоснования направлений совершенствования ее экономической деятельности на современных рынках. В современных рыночных условиях от российских предприятий (организаций) требуется значительное повышение эффективности их деятельности, конкурентоспособности продукции, работ и услуг. Важная роль в реализации этой задачи отводится экономическому видам анализа, которые, являясь функцией управления, тесно связаны с выработкой стратегий и тактики развития предприятия, обоснованием планов и управленческих решений,

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономический анализ" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически

завершенный объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Понятие и значение экономического анализа

Тема: Понятие, предмет и объекты экономического анализа

Тема: Содержание и задачи экономического анализа.

РАЗДЕЛ 2

Организация и информационное обеспечение экономического анализа

Тема: Организационные формы и исполнители экономического анализа

Тема: Информационное и методическое обеспечение экономического анализа.

Тема: Документальное оформление результатов анализа

РАЗДЕЛ 3

Методологические основы экономического анализа

Тема: Методика комплексного экономического анализа

Тема: Система взаимосвязанных аналитических показателей

Тема: Методика факторного анализа.

РАЗДЕЛ 4

Анализ экономической деятельности организации

Тема: Анализ объемов производства и продаж продукции. Анализ трудовых ресурсов. опрос, тестирование, проверка выполнения 1,2,3 разделов курсовой работы решение ситуационных задач

Тема: Анализ материальных ресурсов. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ взаимосвязи объема продаж, издержек производства и прибыли (убытка) от реализации.

Тема: Анализ финансового состояния организации.

РАЗДЕЛ 5

Анализ технико-организационного уровня и других условий производства

Тема: Техничко-организационный уровень и интенсификация процесса производства

Тема: Анализ уровня организации и управления производства Анализ основных

производственных фондов.

Тема: Анализ имущественного потенциала организации Анализ деловой активности организации

РАЗДЕЛ 6

Конъюнктурный анализ рынка Анализ ценовой политики предприятия

Тема: Цель, задачи и предмет анализа конъюнктуры рынка. Анализ рынков сбыта продукции.

Тема: Анализ ассортимента производимой продукции. Анализ качества производимой продукции

Тема: Процесс формирования рыночной цены и стратегии ценообразования. Анализ спроса на продукцию.

Экзамен