

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономический анализ»**

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Мировая экономика</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Экономический анализ» является: освоение методов проведения экономического анализа организации для выбора и обоснования направлений совершенствования ее экономической деятельности на современных рынках. В современных рыночных условиях от российских предприятий (организаций) требуется значительное повышение эффективности их деятельности, конкурентоспособности продукции, работ и услуг. Важная роль в реализации этой задачи отводится экономическому анализу, который, являясь функцией управления, тесно связан с выработкой стратегий и тактики развития предприятия, обоснованием планов и управленческих решений,

Задачами курса "Экономический анализ" являются:

- научить понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их систематизировать, определять влияние различных факторов;
- развить навыки самостоятельной работы, закрепить методику анализа и обобщения цифрового материала;
- совершенствовать умение и навыки творческой работы с научной и специальной литературой;
- использовать полученные знания для оценки результатов экономической и деятельности предприятий, выявления резервов повышения их экономической эффективности.

В результате освоения курса «Экономический анализ» студент должен знать

- понятие, задачи, предмет и объекты экономического анализа;
- основные этапы проведения экономического анализа;
- методику проведения экономического анализа;
- сферу и перспективы использования экономического анализа.

уметь

- выполнять комплексный анализ организации и рынка ее деятельности;
- использовать экономический анализ в решении организационно-производственных задач;
- грамотно формулировать экономические задачи, находить теоретически и практически обоснованные пути их решения;
- работать с нормативной, справочной, инструктивной и другой специальной литературой.

владеть навыками

- применения технологии анализа экономической информации;
- методикой выявления резервов и факторов увеличения производства и прибыли, а также повышения эффективности организации с позиций экономического анализа.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономический анализ" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-3	Способен определять современные тенденции развития мировой экономики и глобальных экономических процессов, оценивать их влияние на развитие транспортного комплекса
-------	---

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет**

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

#### **5. Образовательные технологии**

Лекции и практические занятия проводятся как в традиционной классно-урочной организационной форме, так и с использованием интерактивных (диалоговых) технологий и на половину являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на вторую половину с использованием диалоговых технологий, в том числе мультимедиа лекция, проблемная лекция, разбор и анализ конкретной ситуации. Активные формы, применяемые при изучении курса: - изучение информационных ресурсов и баз данных: бухгалтерская и статистическая отчетность, специальные публикации, официальные справочные издания, рекламные издания, Интернет, экономические и маркетинговые обзоры и пр.; результаты проведения специальных обследований: опросов, наблюдений, экспериментов, - изучение электронного контента - тестирование в режиме on-line Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 6 разделов, представляющих собой логически завершенный объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (анализ конкретных исторических фактов и событий, работа с историческими аналитическими данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

#### **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

##### **РАЗДЕЛ 1**

Раздел 1 Понятие и значение экономического анализа 1.1.Понятие, предмет и объекты экономического анализа. 1.2. Содержание и задачи экономического анализа.

##### **РАЗДЕЛ 2**

Раздел 2 Организация и информационное обеспечение экономического анализа  
2.1.Организационные формы и исполнители экономического анализа  
2.2.Информационное и методическое обеспечение экономического анализа.

##### **РАЗДЕЛ 3**

Методологические основы экономического анализа 3.1Методика комплексного экономического анализа 3.2Система взаимосвязанных аналитических показателей3.3Методика факторного анализа

##### **РАЗДЕЛ 4**

Анализ экономической деятельности организации 4.1Анализ объемов производства и продаж продукции. Анализ трудовых ресурсов. 4.2Анализ материальных ресурсов. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ взаимосвязи объема продаж, издержек производства и прибыли (убытка) от реализации. 4.3Анализ финансового состояния организации.

##### **РАЗДЕЛ 5**

Анализ технико-организационного уровня и других условий производства 5.1Технико-организационный уровень и интенсификация процесса производства 5.2Анализ уровня организации и управления производства Анализ основных производственных фондов.

##### **РАЗДЕЛ 6**

Конъюнктурный анализ рынка Анализ ценовой политики предприятия 6.1Цель, задачи и предмет анализа конъюнктуры рынка. Анализ рынков сбыта продукции.6.2Процесс формирования рыночной цены и стратегии ценообразования. Анализ спроса на продукцию.

РАЗДЕЛ 7

Экзамен