

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

25 мая 2020 г.

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Королькова Наталья Вячеславовна, к.э.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Мировая экономика</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 20 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 25 12 мая 2020 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Н.П. Терешина</p>
--	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна
Дата: 12.05.2020

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Экономический анализ» является: освоение методов проведения экономического анализа организации для выбора и обоснования направлений совершенствования ее экономической деятельности на современных рынках. В современных рыночных условиях от российских предприятий (организаций) требуется значительное повышение эффективности их деятельности, конкурентоспособности продукции, работ и услуг. Важная роль в реализации этой задачи отводится экономическому анализу, который, являясь функцией управления, тесно связан с выработкой стратегий и тактики развития предприятия, обоснованием планов и управленческих решений,

Задачами курса "Экономический анализ" являются:

- научить понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их систематизировать, определять влияние различных факторов;
- развить навыки самостоятельной работы, закрепить методику анализа и обобщения цифрового материала;
- совершенствовать умение и навыки творческой работы с научной и специальной литературой;
- использовать полученные знания для оценки результатов экономической и деятельности предприятий, выявления резервов повышения их экономической эффективности.

В результате освоения курса «Экономический анализ» студент должен знать

- понятие, задачи, предмет и объекты экономического анализа;
- основные этапы проведения экономического анализа;
- методику проведения экономического анализа;
- сферу и перспективы использования экономического анализа.

уметь

- выполнять комплексный анализ организации и рынка ее деятельности;
- использовать экономический анализ в решении организационно-производственных задач;
- грамотно формулировать экономические задачи, находить теоретически и практически обоснованные пути их решения;
- работать с нормативной, справочной, инструктивной и другой специальной литературой.

владеть навыками

- применения технологии анализа экономической информации;
- методикой выявления резервов и факторов увеличения производства и прибыли, а также повышения эффективности организации с позиций экономического анализа.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономический анализ" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Экономика предприятия:

Знания: знает основные концепции и особенности развития транспортной системы и определяет перспективные направления её развития;

Умения: Осуществляет поиск, сбор и анализ исходных данных по выбранной теме исследования.

Навыки: принимает участие в планировании и анализе производственно-экономических показателей организации

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Бизнес-планирование

2.2.2. Преддипломная практика

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-3 Способен определять современные тенденции развития мировой экономики и глобальных экономических процессов, оценивать их влияние на развитие транспортного комплекса.	ПКС-3.1 Использует современные методы анализа внешней и внутренней среды международного бизнеса.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 7
Контактная работа	82	82,15
Аудиторные занятия (всего):	82	82
В том числе:		
лекции (Л)	34	34
практические (ПЗ) и семинарские (С)	48	48
Самостоятельная работа (всего)	98	98
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	180	180
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	5.0	5.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗаО	ЗаО

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	7	Раздел 1 Раздел 1 Понятие и значение экономического анализа 1.1.Понятие, предмет и объекты экономического анализа. 1.2. Содержание и задачи экономического анализа.	6		8		16	30	ЗаО
2	7	Раздел 2 Раздел 2 Организация и информационное обеспечение экономического анализа 2.1.Организационные формы и исполнители экономического анализа 2.2.Информационное и методическое обеспечение экономического анализа.	4		8		20	32	
3	7	Раздел 3 Методологические основы экономического анализа 3.1Методика комплексного экономического анализа 3.2Система взаимосвязанных аналитических показателей 3.3Методика факторного анализа	6		8		20	34	
4	7	Раздел 4 Анализ экономической деятельности организации 4.1Анализ объемов производства и продаж продукции. Анализ трудовых ресурсов. 4.2Анализ материальных ресурсов. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ взаимосвязи объема продаж, издержек производства и прибыли (убытка) от реализации.	6		12		10	28	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		4.3 Анализ финансового состояния организации.							
5	7	Раздел 5 Анализ технико-организационного уровня и других условий производства 5.1 Техничко-организационный уровень и интенсификация процесса производства 5.2 Анализ уровня организации и управления производства Анализ основных производственных фондов.	6		6		14	26	
6	7	Раздел 6 Конъюнктурный анализ рынка Анализ ценовой политики предприятия 6.1 Цель, задачи и предмет анализа конъюнктуры рынка. Анализ рынков сбыта продукции. 6.2 Процесс формирования рыночной цены и стратегии ценообразования. Анализ спроса на продукцию.	6		6		18	30	
7		Раздел 7 Экзамен							
8		Всего:	34		48		98	180	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 48 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	7	Раздел 1 Понятие и значение экономического анализа 1.1. Понятие, предмет и объекты экономического анализа. 1.2. Содержание и задачи экономического анализа.	1. Анализ основных источников экономической информации	8
2	7	Раздел 2 Организация и информационное обеспечение экономического анализа 2.1. Организационные формы и исполнители экономического анализа 2.2. Информационное и методическое обеспечение экономического анализа.	Документальное оформление результатов анализа	8
3	7	РАЗДЕЛ 3 Методологические основы экономического анализа 3.1. Методика комплексного экономического анализа 3.2. Система взаимосвязанных аналитических показателей 3.3. Методика факторного анализа	1. Методика комплексного экономического анализа	8

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
4	7	РАЗДЕЛ 4 Анализ экономической деятельности организации 4.1 Анализ объемов производства и продаж продукции. Анализ трудовых ресурсов. 4.2 Анализ материальных ресурсов. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ взаимосвязи объема продаж, издержек производства и прибыли (убытка) от реализации. 4.3 Анализ финансового состояния организации.	Анализ финансового состояния организации.	4
5	7	РАЗДЕЛ 4 Анализ экономической деятельности организации 4.1 Анализ объемов производства и продаж продукции. Анализ трудовых ресурсов. 4.2 Анализ материальных ресурсов. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ взаимосвязи объема продаж, издержек производства и прибыли (убытка) от реализации. 4.3 Анализ финансового состояния организации.	1. Анализ объемов производства и продаж продукции. Анализ трудовых ресурсов. 6	8
6	7	РАЗДЕЛ 5 Анализ технико-организационного уровня и других условий производства 5.1 Технико-организационный уровень и интенсификация процесса производства 5.2 Анализ уровня организации и управления производством Анализ основных производственных фондов.	Анализ уровня организации и управления производства	6

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
7	7	РАЗДЕЛ 6 Конъюнктурный анализ рынка Анализ ценовой политики предприятия 6.1Цель, задачи и предмет анализа конъюнктуры рынка. Анализ рынков сбыта продукции. 6.2Процесс формирования рыночной цены и стратегии ценообразования. Анализ спроса на продукцию.	Анализ уровня организации и управления производства	6
ВСЕГО:				48/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Не предусмотрено учебным планом

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекции и практические занятия проводятся как в традиционной классно-урочной организационной форме, так и с использованием интерактивных (диалоговых) технологий и на половину являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на вторую половину с использованием диалоговых технологий, в том числе мультимедиа лекция, проблемная лекция, разбор и анализ конкретной ситуации.

Активные формы, применяемые при изучении курса:

- изучение информационных ресурсов и баз данных: бухгалтерская и статистическая отчетность, специальные публикации, официальные справочные издания, рекламные издания, Интернет, экономические и маркетинговые обзоры и пр.; результаты проведения специальных обследований: опросов, наблюдений, экспериментов,

- изучение электронного контента

- тестирование в режиме on-line

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 6 разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (анализ конкретных исторических фактов и событий, работа с историческими аналитическими данными) для оценки умений и навыков.

Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	7	Раздел 1 Понятие и значение экономического анализа 1.1.Понятие, предмет и объекты экономического анализа. 1.2. Содержание и задачи экономического анализа.	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по материалам лекций, основной и дополнительной литературе. [1] со стр7, [2] со стр8	16
2	7	Раздел 2 Организация и информационное обеспечение экономического анализа 2.1.Организационные формы и исполнители экономического анализа 2.2.Информационное и методическое обеспечение экономического анализа.	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по материалам лекций, основной и дополнительной литературе. [2] со стр 22	20
3	7	РАЗДЕЛ 3 Методологические основы экономического анализа 3.1Методика комплексного экономического анализа 3.2Система взаимосвязанных аналитических показателей 3.3Методика факторного анализа	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по материалам лекций, основной и дополнительной литературе. [1] со стр43 , [2] со стр. 39	20
4	7	РАЗДЕЛ 4 Анализ экономической деятельности организации 4.1Анализ объемов производства и продаж продукции. Анализ трудовых ресурсов. 4.2Анализ материальных ресурсов. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ взаимосвязи объема продаж, издержек производства и прибыли (убытка) от реализации. 4.3Анализ финансового состояния организации.	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по материалам лекций, основной и дополнительной литературе.[1] со стр69, [2] со стр 85	10
5	7	РАЗДЕЛ 5 Анализ технико-организационного уровня и других	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по материалам лекций, основной и дополнительной литературе. [1] со стр141,	14

		условий производства 5.1Технико- организационный уровень и интенсификация процесса производства 5.2Анализ уровня организации и управления производства Анализ основных производственных фондов.	[2] со стр. 111	
6	7	РАЗДЕЛ 6 Конъюнктурный анализ рынка Анализ ценовой политики предприятия 6.1Цель, задачи и предмет анализа конъюнктуры рынка. Анализ рынков сбыта продукции.6.2Процесс формирования рыночной цены и стратегии ценообразования. Анализ спроса на продукцию.	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по материалам лекций, основной и дополнительной литературе. [1] со стр220 ,[2] со стр. 81	18
ВСЕГО:				98

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Экономический анализ предприятия: учебник для бакалавров	Прыкина Л.В	Издательство "Дашков и К", 2016 https://e.lanbook.com/book/70608 (дата обращения: 13.01.2020)	Все разделы
2	Экономический анализ	Дмитренко Е.А., Юсова Ю.С., Пецевич В.В.	Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина, 2016 https://e.lanbook.com/book/90737 (дата обращения: 13.01.2020)	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Теория экономического анализа: Учебное пособие	Захаров И.В.	Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2015 https://e.lanbook.com/book/114593 (дата обращения: 13.01.2020)	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/ (Электронная библиотека ИЭФ)

<http://library.miit.ru> (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))

<https://www.biblio-online.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))

<http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))

<https://www.book.ru/> (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ))

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office, система компьютерного тестирования АСТ.

В образовательном процессе применяются следующие информационные технологии: персональные компьютеры; компьютерное тестирование; мультимедийное оборудование; средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции (вебинара) и во время индивидуальных консультаций (в т.ч. по телефону, по Skype, по электронной почте или через портал дистанционного обучения) он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3.

Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6.

Организирующая; 7. информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике.

Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а, следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке студента важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ маркетингового и экономического анализа, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными

документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, выполнения заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.