

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

25 мая 2020 г.



Кафедра «Финансы и кредит»

Автор Киреев Владислав Леонидович, к.э.н., доцент

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономический анализ**

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Финансы и кредит
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 20 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 11 12 мая 2020 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">З.П. Межох</p>
--	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2699  
Подписал: Заведующий кафедрой Межох Зоя Павловна  
Дата: 12.05.2020

Москва 2020 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Главной целью изучения учебной дисциплины «Экономический анализ» является формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа хозяйственной деятельности предприятий. В процессе изучения курса студенты должны научиться понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности функционирования организаций.

Целью данной дисциплины является изучение системы показателей, закономерностей и взаимосвязей процессов, связанных с производственной и коммерческой деятельностью предприятий различных форм собственности, формирование у студентов базовых теоретических и практических навыков экономического мышления, представляющих основу для изучения дисциплин специализации.

Переход к рыночной экономике требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, рациональных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства, инициативы и т.д.

Квалифицированный экономист, финансист, бухгалтер, аудитор должен хорошо владеть современными методами экономических исследований, методикой системного, комплексного анализа, навыками точного, своевременного и всестороннего изучения результатов финансово-хозяйственной деятельности.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Экономический анализ" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Цифровая экономика:**

Знания: Применяет современные информационные технологии и программных средств, в том числе отечественного производства при решении задач цифровой экономики

Умения: Осознает и учитывает источники угроз, выполнение требований информационной безопасности

Навыки: Осуществляет выбор современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Финансовая среда предпринимательства, предпринимательские риски

2.2.2. Финансовый менеджмент

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-6 способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов.	ПКС-6.1 Владеет методами расчета основных финансово – экономических показателей хозяйствующих субъектов. ПКС-6.2 Знаком с принципами анализа результатов финансовой деятельности хозяйствующих субъектов. ПКС-6.3 Способен находить факторы, угрожающие нормальному развитию финансового сектора.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 5
Контактная работа	50	50,15
Аудиторные занятия (всего):	50	50
В том числе:		
лекции (Л)	16	16
практические (ПЗ) и семинарские (С)	34	34
Самостоятельная работа (всего)	40	40
Экзамен (при наличии)	54	54
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	144	144
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	4.0	4.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КР (1), ПК1, ПК2	КР (1), ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК



№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14		Всего:	16		34		40	144	

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 34 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 7 Анализ использования трудовых ресурсов	Расчет обеспеченности материалами Факторный анализ материалоемкости продукции	8
2	5	РАЗДЕЛ 8 Анализ себестоимости продукции	Расчет точки безубыточности Факторный анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукции Факторный анализ затрат на рубль товарной продукции Анализ себестоимости отдельных видов продукции	10
3	5	РАЗДЕЛ 9 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	8
4	5	РАЗДЕЛ 10 Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам	Факторный анализ прибыли с использованием маржинального дохода Факторный анализ рентабельности с использованием маржинального дохода	4
5	5	РАЗДЕЛ 11 Анализ финансового состояния предприятия	Факторный анализ структуры пассивов Анализ структуры активов Расчет собственных оборотных средств Балльная рейтинговая оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятий	4
ВСЕГО:				34/0

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Подготовка курсовой работы осуществляется в соответствии с «Методическими указаниями к курсовой работе по дисциплине «Экономический анализ» и охватывает 6 разделов: анализ производства и реализации продукции, производительности труда, себестоимости продукции, прибыли, рентабельности и сравнительную рейтинговую оценку.

Исходная информация для выполнения основных расчетов по курсовой работе

Вариант I

Виды продукции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

план факт план факт план факт план факт план факт  
 А 5700 5400 5600 5500 5000 5100 6816 6925 2300 2310  
 В 5450 5350 5400 5300 5250 5275 7740 8813 3400 3300  
 С 2680 2860 2600 2900 5440 5470 5695 5736 3100 3250



D 1850 2430 1800 1900 6000 6300 4356 5463 3500 3475  
ИТОГО 15680 16040 15400 15600 x x 24607 26937 x x

#### Вариант II

Виды продук-ции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

план факт план факт план факт план факт план факт  
A 5710 5415 5630 5540 5010 5110 6832 6941 2304 2314  
B 5440 5340 5370 5265 5240 5265 7724 8797 3396 3296  
C 2690 2875 2620 2920 5445 5475 5703 5744 3107 3257  
D 1750 2520 1780 1880 5810 6360 4346 5453 3493 3468  
ИТОГО 15890 16150 15400 15605 x x 24605 26935 x x

#### Вариант III

Виды продук-ции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

план факт план факт план факт план факт план факт  
A 6010 5980 6530 6500 4350 4400 6660 6850 2400 2430  
B 6550 6130 6220 6200 4550 4500 7150 7780 3320 3330  
C 3840 4400 3580 3880 5450 5580 5860 6230 3150 3560  
D 2830 3200 2850 2900 5860 5930 4860 5220 3800 3620  
ИТОГО 19230 19710 19180 19480 x x 24530 26080 x x

#### Вариант IV

Виды продук-ции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

план факт план факт план факт план факт план факт  
A 6637 6337 6537 6437 5937 6037 7753 7862 3237 3247  
B 6387 6287 6337 6237 6187 6212 8677 9750 4337 4237  
C 3617 3797 3537 3837 6377 6407 6632 6673 4037 4187  
D 2787 3367 2737 2837 6937 7237 5293 6400 4437 4412  
ИТОГО 19428 19788 19148 19348 x x 28355 30685 x x

#### Вариант V

Виды продук-ции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

план факт план факт план факт план факт план факт  
A 5826 5526 5726 5626 5126 5226 6942 7051 2426 2436  
B 5576 5476 5526 5426 5376 5401 7866 8939 3526 3436  
C 2806 2986 2726 3026 5566 5596 5821 5862 3226 3376  
D 1976 2556 1926 2026 6126 6426 4482 5589 3626 3601  
ИТОГО 16184 16544 15904 16104 x x 25111 27441 x x

## Вариант VI

Виды продукции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
A	9700	9400	9600	9500	9000	9100	10816	10925	6300	6310
B	9450	9350	9400	9300	9250	9275	11740	12813	7400	7300
C	6680	6860	6600	6900	9440	9470	9695	9736	7100	7250
D	5850	6430	5800	5900	10000	10300	8356	9463	7500	7475
ИТОГО	31680	32040	31400	31600	x	x	40607	42937	x	x

## Вариант VII

Виды продукции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
A	5735	5435	5635	5535	5035	5135	6851	6960	2335	2345
B	5485	5385	5435	5335	5285	5310	7775	8848	3435	3335
C	2715	2895	2635	2935	5475	5505	5730	5771	3135	3285
D	1885	2465	1835	1935	6035	6335	4391	5498	3535	3510
ИТОГО	15820	16180	15540	15740	x	x	24747	27077	x	x

## Вариант VIII

Виды продукции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
A	5713	5413	5613	5513	5013	5113	6829	6938	2313	2323
B	5737	5337	5387	5287	5237	5262	7727	8800	3387	3287
C	2693	2873	2623	2923	5453	5483	5708	5749	3113	3263
D	1737	2523	1777	1877	5817	6353	4343	5450	3487	3462
ИТОГО	15880	16146	15400	15600	x	x	24607	26937	x	x

## Вариант IX

Виды продукции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
A	5917	5617	5817	5717	5217	5317	7033	7142	2517	2527
B	5667	5567	5617	5517	5467	5492	7957	9030	3617	3517
C	2897	3077	2817	3117	5657	5687	5912	5953	3317	3467
D	2067	2647	2017	2117	6217	6517	4573	5680	3717	3692
ИТОГО	16548	16908	16268	16468	x	x	25475	27805	x	x

## Вариант X

Виды продукции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия,

руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
A	5708	5408	5608	5508	5008	5108	6820	6929	2304	2314
B	5458	5358	5408	5308	5258	5283	7744	8817	3404	3304
C	2688	2868	2608	2908	5448	5478	5799	5740	3104	3254
D	1858	2438	1808	1908	6008	6308	4360	5467	3504	3479
ИТОГО	15712	16072	15432	15632	x	x	24623	26953	x	x

#### Вариант XI

Виды продук-ции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
A	5437	5399	5330	6431	4954	4523	7913	7522	2104	2429
B	5749	5597	5587	4993	4956	5243	7467	8600	3465	3880
C	2145	2443	2834	3625	5134	5510	5375	5476	3068	3553
D	1990	2578	1480	1888	6893	6555	4462	3366	3489	3997
ИТОГО	15321	16017	15231	16937	x	x	25217	24964	x	x

#### Вариант XII

Виды продук-ции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
A	5712	5412	5633	5533	5005	5105	6831	6940	2303	2313
B	5738	5338	5367	5267	5245	5270	7725	8798	3397	3297
C	2698	2878	2622	2922	5448	5478	5704	5745	3106	3256
D	1747	2525	1778	1878	5815	6356	4347	5454	3494	3469
ИТОГО	15895	16153	15400	15600	x	x	24607	26937	x	x

#### Вариант XIII

Виды продук-ции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
A	6743	6700	6643	6800	6000	6300	6922	7079	2700	3200
B	4500	5320	4550	5300	5500	5650	7768	8991	3500	3600
C	3421	3017	3400	3150	6200	6150	6041	6215	3600	3500
D	2560	2896	2500	2000	5350	5400	4603	5874	3850	3845
ИТОГО	17224	17933	17093	17250	x	x	25334	28159	x	x

#### Вариант XIV

Виды продук-ции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
A	5500	5200	5400	5300	4800	4900	6616	6725	2100	2110
B	5250	5150	5200	5100	5050	5075	7540	8613	3200	3100
C	2480	2660	2400	2700	5240	5270	5495	5536	2900	3050
D	1650	2230	1600	1700	5800	6100	4156	5263	3300	3275
ИТОГО	14880	15240	14600	14800	x	x	23807	26137	x	x

#### Вариант XV

Виды продук-ции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
A	5719	5419	5619	5519	5019	5119	6835	6944	2319	2329
B	5469	5369	5419	5319	5269	5294	7759	8832	3419	3319
C	2699	2879	2619	2919	5459	5489	5714	5755	3119	3269
D	1869	2449	1819	1919	6019	6319	4375	5482	3519	3494
ИТОГО	15756	16116	15476	15676	x	x	24683	27013	x	x

#### Вариант XVI

Виды продук-ции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
A	5856	5511	5699	5625	5151	5278	6934	7152	2468	2499
B	5631	5478	5515	5436	5349	5358	7856	8823	3651	3596
C	2752	2935	2800	3020	5585	5596	5763	5765	3174	3286
D	1859	2531	1919	2069	6289	6467	4215	5394	3745	3517
ИТОГО	16098	16455	15933	16150	x	x	24768	27134	x	x

#### Вариант XVII

Виды продук-ции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
A	5820	5520	5720	5620	5120	5220	6936	7045	2420	2430
B	5570	5470	5520	5420	5340	5395	7860	8933	3520	3420
C	2800	2980	2720	3020	5560	5590	5815	5856	3220	3470
D	1970	2550	1920	2020	6120	6420	4476	5583	3620	3595
ИТОГО	16160	16520	15880	16080	x	x	25087	27417	x	x

#### Вариант XVIII

Виды продук-ции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
A	5733	5433	5633	5533	5033	5133	6849	6958	2333	2343
B	5483	5383	5433	5333	5283	5308	7773	8846	3433	3333

C 2713 2893 2633 2933 5473 5503 5728 5769 3133 3283  
D 1883 2463 1833 1933 6033 6333 4389 5496 3533 3508  
ИТОГО 15812 16172 15532 15732 x x 24739 27069 x x

#### Вариант XIX

Виды продук-ции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

план факт план факт план факт план факт план факт  
A 5678 5389 5567 5450 4985 5115 6927 6814 2325 2260  
B 5428 5339 5367 5250 5235 5290 7851 8702 3400 3300  
C 2658 2849 2567 2850 5425 5485 5806 5625 3100 3250  
D 1828 2419 1767 1850 5985 6315 4467 5352 3500 3475  
ИТОГО 15592 15996 15268 15400 x x 25051 26493 x x

#### Вариант XX

Виды продук-ции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

план факт план факт план факт план факт план факт  
A 5008 5152 4924 5180 4381 5159 4881 4733 1200 1115  
B 6000 6279 5685 6279 4210 5483 3632 3477 2300 1999  
C 5000 5521 4968 5500 5058 5585 2983 2880 2800 2157  
D 4432 5124 5547 5100 5484 6576 3372 2999 1999 1777  
ИТОГО 20440 22076 21124 22059 x x 14868 14089 x x

#### Вариант XXI

Виды продук-ции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

план факт план факт план факт план факт план факт  
A 5540 5130 5360 5230 4800 4950 5975 6125 2500 2550  
B 5230 5100 5150 4990 5500 5550 7240 8130 3500 3400  
C 2490 2670 2400 2650 5740 5770 5780 5830 3050 3150  
D 1475 2450 1420 1550 6100 6400 4840 5684 3750 3720  
ИТОГО 14735 15350 14330 14420 x x 23835 25769 x x

#### Вариант XXII

Виды продук-ции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

план факт план факт план факт план факт план факт  
A 5713 5413 5613 5513 5013 5113 6829 6938 2313 2323  
B 5463 5363 5413 5313 5263 5288 7753 8826 3413 3313  
C 2693 2873 2613 2913 5453 5483 5708 5749 3113 3263  
D 1863 2443 1813 1913 6013 6313 4369 5476 3513 3488  
ИТОГО 15732 16092 15452 15652 x x 24659 26989 x x

### Вариант XXIII

Виды продукции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
A	5880	5820	5400	5350	5100	5200	5525	5625	2800	2820
B	5300	5150	4200	4100	5600	5650	6680	6800	3600	3500
C	3520	3860	2800	2900	4640	4700	5220	5450	2850	2950
D	1950	2250	1600	1800	6500	6600	4880	5000	3300	3250
ИТОГО	16650	17080	12612	14150	x	x	22305	22875	x	x

### Вариант XXIV

Виды продукции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
A	5920	5500	5650	5440	5250	5350	6600	6840	2200	2270
B	5550	5450	5300	5160	5500	5550	7550	8900	3300	3280
C	2740	2950	2700	3110	5350	5380	5200	5550	3100	3160
D	1950	2420	2050	2100	6200	6750	4250	5350	3400	3350
ИТОГО	16160	16320	15800	15917	x	x	24000	26762	x	x

### Вариант XXV

Виды продукции Объем производства, шт. Объем реализации, шт. Цена одного изделия, руб. Условно-постоянные затраты, тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции, руб.

	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
A	5500	5200	5400	5300	4600	5100	6616	6725	2100	2110
B	5150	5050	5200	5100	4840	4955	7540	8213	3200	3100
C	2240	2420	2100	2500	5220	5420	5495	5536	2900	3050
D	1630	2380	1600	1800	5800	5980	4156	4463	3300	3275
ИТОГО	14520	15050	14300	14700	x	x	23807	24937	x	x

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Методологические основы экономического анализа	1. Знакомство с дополнительной литературой . Подготовка сообщений по предложенным темам	2
2	5	РАЗДЕЛ 1 Методологические основы экономического анализа	1. Знакомство с дополнительной литературой . Подготовка сообщений по предложенным темам	2
3	5	РАЗДЕЛ 2 Аналитические показатели	1. Знакомство с дополнительной литературой Подготовка сообщений по предложенным темам	4
4	5	РАЗДЕЛ 3 Основные методы детерминированного факторного анализа	Знакомство с дополнительной литературой Подготовка сообщений по предложенным темам	4
5	5	РАЗДЕЛ 4 Анализ производства и реализации продукции	Знакомство с дополнительной литературой Подготовка сообщений по предложенным темам	4
6	5	РАЗДЕЛ 5 Анализ использования основных средств	Знакомство с дополнительной литературой Подготовка сообщений по предложенным темам	3
7	5	РАЗДЕЛ 6 Анализ использования материальных ресурсов	Анализ использования трудовых ресурсов	2
8	5	РАЗДЕЛ 9 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	Знакомство с дополнительной литературой Подготовка сообщений по предложенным темам	2
9	5	РАЗДЕЛ 10 Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам	Знакомство с дополнительной литературой Подготовка сообщений по предложенным темам	3
10	5		Методологические основы экономического анализа	16
<b>ВСЕГО:</b>				<b>42</b>



## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов	Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп.	Москва : Издательство Юрайт, 2020 Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454211">https://urait.ru/bcode/454211</a>	Все разделы
2	Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов	Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп.	Москва : Издательство Юрайт, 2020 Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454212">https://urait.ru/bcode/454212</a>	Все разделы

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Экономический анализ : учебник и практикум для вузов	Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп	Москва : Издательство Юрайт, 2020 Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450141">https://urait.ru/bcode/450141</a>	Все разделы
4	Экономический анализ : учебник и практикум для вузов	Е. Е. Румянцева.	Москва : Издательство Юрайт, 2020 Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450731">https://urait.ru/bcode/450731</a>	Все разделы

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

[http://miit-ief.ru/student/methodical\\_literature/](http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/) (Электронная библиотека ИЭФ)  
<http://library.miit.ru> (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))  
<https://www.biblio-online.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))  
<http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))  
<https://www.book.ru/> (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ))

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office, система компьютерного тестирования

АСТ.

В образовательном процессе применяются следующие информационные технологии: персональные компьютеры; компьютерное тестирование; мультимедийное оборудование; средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими бакалаврами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3.

Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6.

Организирующая; 7. информационная.

Выполнение лабораторных работ служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение лабораторных занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке бакалавра важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основных методов и инструментов макроэкономического планирования и прогнозирования, но и знание особенностей осуществления макроэкономического

планирования и прогнозирования в России. Этому способствует форма обучения в виде лабораторных занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к зачету и образцы тестовых материалов, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.