

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономический анализ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансы и кредит

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2699
Подписал: заведующий кафедрой Межох Зоя Павловна
Дата: 23.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

В рыночной экономике от хозяйствующих субъектов требуется рост эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, рациональных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства, инициативы и т.д.

Целью дисциплины является:

- изучение системы показателей, закономерностей и взаимосвязей процессов, связанных с производственной и коммерческой деятельностью хозяйствующего субъекта;
- формирование у обучающихся базовых теоретических и практических навыков экономического мышления, представляющих основу для изучения дисциплин профиля.

Задачи освоения дисциплины обучающимися:

- формирование знаний по обоснованию основных направлений экономического анализа, последовательности его проведения;
- использование экономического анализа как метода обоснования бизнес-планов;
- способность анализировать состояние технико-организационного уровня производства и обосновывать тенденции его развития;
- способность анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта;
- владение методикой комплексной оценки экономического потенциала хозяйствующего субъекта.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов с применением современных цифровых инструментов.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость;
- показатели, характеризующие основные факторы производственного процесса.

Уметь:

- детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов;
- разбираться в специфике работы экономических служб предприятий и организаций различных форм собственности;
- определять потребность организаций в экономических ресурсах на планируемый период.

Владеть:

- современными методами экономических исследований;
- методикой системного, комплексного анализа;
- навыками точного, своевременного и всестороннего изучения результатов финансово-хозяйственной деятельности в целях обоснования управленческих решений.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Методологические основы экономического анализа. Рассматриваемые вопросы: - Предмет, содержание, задачи экономического анализа и его роль в управлении хозяйствующим субъектом. - Роль экономического анализа в управлении. Содержание экономического анализа и последовательность его проведения. - Предмет экономического анализа и его роль в управлении. - Экономический анализ как специальная отрасль экономических знаний. - Экономический анализ и смежные науки. - Объекты комплексного экономического анализа. Макро и микроанализ. Внутренний и внешний анализ. - Классификация видов экономического анализа.
2	Методологические основы экономического анализа Рассматриваемые вопросы: - Аналитические показатели. - Система формирования финансовых показателей и ее использование в управлении. - Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. - Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. - Информационная база комплексного экономического анализа. - Качество информации, ее достоверность. Виды источников информации. - Бухгалтерская (финансовая) отчетность как важнейший источник информации для проведения комплексного экономического анализа.
3	Методологические основы экономического анализа. Рассматриваемые вопросы: - Основные методы детерминированного факторного анализа. - Метод цепных подстановок, абсолютных разниц, относительных разниц - Функционально-стоимостной анализ. Сущность функционально-стоимостного анализа. Этапы функционально-стоимостного анализа. Использование ФСА для повышения эффективности аппарата управления.
4	Анализ производственно-сбытовой деятельности. Рассматриваемые вопросы: - Анализ производства и реализации продукции. Важнейшие показатели объема производства и

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	реализации продукции. - Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
5	Анализ производственно-сбытовой деятельности. Рассматриваемые вопросы: - Анализ ассортиментных сдвигов. - Анализ качества произведенной продукции. - Анализ ритмичности работы хозяйствующего субъекта.
6	Анализ состояния и использования основных средств. Рассматриваемые вопросы: - Анализ использования основных средств. Классификация основных средств. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами. Анализ количественных параметров оборудования. - Анализ времени работы оборудования. Анализ производительности оборудования. - Анализ использования производственной мощности предприятия. - Показатели эффективности использования основных средств.
7	Анализ материальных ресурсов. Рассматриваемые вопросы: - Анализ использования материальных ресурсов. - Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов.
8	Анализ трудовых ресурсов. Рассматриваемые вопросы: - Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Показатели производительности труда. - Факторный анализ производительности труда. Факторный анализ среднечасовой выработки рабочих. Анализ трудоемкости продукции. Анализ абсолютного и относительного отклонения по фонду оплаты труда. Сравнение темпов роста средней зарплаты и производительности труда. - Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
9	Анализ затрат, прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта. Рассматриваемые вопросы: - Анализ себестоимости продукции. - Классификация затрат на производство. - Определение порога рентабельности и зоны финансовой безопасности. - Факторный анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукции. - Факторный анализ затрат на рубль товарной продукции. - Факторный анализ себестоимости отдельных видов продукции.
10	Анализ затрат, прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта. Рассматриваемые вопросы: - Анализ финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта. - Сущность прибыли. Формирование чистой прибыли (убытка) предприятия. Анализ прибыли от реализации продукции по традиционной методике. Анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции по традиционной методике. Показатели рентабельности. - Анализ прибыли и рентабельности по российским и международным стандартам. Факторный анализ рентабельности по традиционной методике. Факторный анализ прибыли с использованием маржинального дохода. Факторный анализ рентабельности с использованием маржинального дохода.
11	Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта. Рассматриваемые вопросы: - Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Понятие и направления анализа финансового состояния. Анализ структуры пассивов. Понятия «оборотных фондов» и «оборотных средств».
12	Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта. Рассматриваемые вопросы: - Анализ обеспеченности собственными оборотными средствами. Анализ равновесия между активами и пассивами. - Типы финансовой устойчивости. - Оценка производственно-финансового левериджа. Балльная рейтинговая оценка финансово-хозяйственной деятельности.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Методологические основы экономического анализа. В результате выполнения практического задания студент знакомится с аналитическими показателями, производит расчет относительных и средних показателей.
2	Основные методы детерминированного факторного анализа. В результате выполнения практического задания студент производит расчет влияния факторов методом цепных подстановок, методом абсолютных разниц, методом относительных разниц, интегральным методом. Получает навык по построению моделей, определению причинно-следственных связей и написанию выводов.
3	Анализ производственно-сбытовой деятельности. В результате выполнения практического задания студент проводит анализ производства и реализации продукции, определяет ассортиментные сдвиги и влияние их на выпуск продукции. Получает навык по анализу качества продукции и расчету коэффициентов ритмичности, вариации и аритмичности. Отрабатывает умения написания выводов.
4	Анализ состояния и использования основных средств. В результате выполнения практического задания студент проводит анализ использования основных средств, возрастной структуры оборудования, фондовооруженности и технической вооруженности труда, отрабатывает навыки факторного анализа влияния на изменение выпуска продукции, определяет эффективность использования основных средств.
5	Анализ использования материальных ресурсов. В результате выполнения практического задания студент отрабатывает навыки анализа использования материальных ресурсов, расчета обеспеченности материалами, осуществляет факторный анализ материалоемкости продукции.
6	Проводит анализ использования трудовых ресурсов. В результате выполнения практического задания студент отрабатывает навыки анализа использования фонда рабочего времени, осуществляет факторный анализ среднегодовой выработки продукции, среднечасовой выработки рабочих, трудоемкости продукции, эффективности использования трудовых ресурсов. Отрабатывает умения обобщения результатов и написания выводов.
7	Анализ фонда рабочего времени. В результате выполнения практического задания студент отрабатывает навыки анализа использования фонда рабочего времени.
8	Анализ себестоимости продукции. В результате выполнения практического задания студент проводит анализ себестоимости продукции, учится производить расчет точки безубыточности.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки проведения факторного анализа общей суммы затрат на производство и реализацию продукции и затрат на рубль товарной продукции.
9	Анализ прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта. Приобретает навыки по анализу финансовых результатов деятельности, факторному анализу прибыли от реализации продукции и рентабельности. Осваивает методику анализа прибыли и рентабельности, проводит факторный анализ прибыли и рентабельности.
10	Анализ прибыли по международным стандартам. В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по анализу прибыли по международным стандартам. В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по анализу рентабельности по международным стандартам.
11	Факторный анализ прибыли с использованием маржинального дохода В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по факторному анализу прибыли с использованием маржинального дохода.
12	Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта. В результате выполнения практического задания студент осваивает методику анализа финансового состояния предприятия. Отрабатывает навыки по осуществлению факторного анализа структуры активов и пассивов, расчёту собственных оборотных средств. Получает навык по балльно рейтинговой оценке финансово-хозяйственной деятельности. Отрабатывает умения обобщения результатов и написания выводов.
13	Расчет собственных оборотных средств. В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по анализу собственных оборотных средств.
14	Анализ деловой активности. В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по анализу оборачиваемости активов и капитала.
15	Анализ финансовой устойчивости. В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по анализу финансовой устойчивости.
16	Балльная рейтинговая оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятий. В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по сбору информации и балльной рейтинговой оценке деятельности.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с литературой
2	Работа с лекционным материалом
3	Подготовка к практическим занятиям
4	Подготовка к защите курсовой работы
5	Выполнение курсовой работы.
6	Подготовка к промежуточной аттестации.
7	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

В течение семестра студент выполняет курсовую работу по теме «Анализ деятельности хозяйствующего субъекта».

По дисциплине предусмотрена курсовая работа. Тема курсовой единая - «Анализ деятельности хозяйствующего субъекта» и разные варианты исходных данных для студентов. Ниже приводится список примерных вариантов для выполнения курсовой работы

Вариант 1: Исходные данные: Продукция А: Объем производства, шт. (5220; 5130); Объем реализации, шт. (5170; 5080); Цена одного изделия, руб. (5020; 5055); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (7510; 7595); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3170; 3085). Продукция В: Объем производства, шт. (5480; 5185); Объем реализации, шт. (5430; 5365); Цена одного изделия, руб. (4790; 4885); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (6590; 6685); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (2110; 2095). Продукция С: Объем производства, шт. (2470; 2655); Объем реализации, шт. (2445; 2700); Цена одного изделия, руб. (5215; 5255); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (5480; 5525); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (2895; 3025). Продукция D: Объем производства, шт. (1855; 2020); Объем реализации, шт. (1605; 1705); Цена одного изделия, руб. (5805; 6105); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (4155; 5270); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3305; 3280).

Вариант 2: Исходные данные: Продукция А: Объем производства, шт. (5815; 5485); Объем реализации, шт. (5710; 5500); Цена одного изделия, руб. (5000; 5225); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (6990; 7025); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (2400; 2410). Продукция В: Объем производства, шт. (5550; 5500); Объем реализации, шт. (5500; 5355); Цена одного изделия, руб. (5350; 5370); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (7840; 8900); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3500; 3420). Продукция С: Объем производства, шт. (2790; 2400); Объем реализации, шт. (2770; 3110); Цена одного изделия, руб. (5600; 5875); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (5795; 5835); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3200; 3350). Продукция D: Объем производства, шт. (1950; 2500); Объем реализации, шт. (1900; 1600); Цена одного изделия, руб. (6200; 6405); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (4455; 5560); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3600; 3570).

Вариант 3: Исходные данные: Продукция А: Объем производства, шт. (4900; 5115); Объем реализации, шт. (4800; 4850); Цена одного изделия, руб. (6300; 6210); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (5500; 5600); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3600; 3755). Продукция В:

Объем производства, шт. (3950; 3905); Объем реализации, шт. (3800; 3830); Цена одного изделия, руб. (5900; 5805); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (6900; 7700); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (2300; 2200). Продукция С: Объем производства, шт. (2600; 2500); Объем реализации, шт. (2200; 2315); Цена одного изделия, руб. (4550; 4920); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (5300; 5500); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3200; 3350). Продукция D: Объем производства, шт. (1700; 1830); Объем реализации, шт. (2000; 2110); Цена одного изделия, руб. (1900; 1820); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (4900; 5110); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (2600; 3100).

Вариант 4: Исходные данные: Продукция А: Объем производства, шт. (5730; 5420); Объем реализации, шт. (5625; 5520); Цена одного изделия, руб. (5030; 5125); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (6840; 6950); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (2330; 2340). Продукция В: Объем производства, шт. (5475; 5380); Объем реализации, шт. (5425; 5325); Цена одного изделия, руб. (5265; 5300); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (7965; 8830); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3440; 3320). Продукция С: Объем производства, шт. (2700; 2875); Объем реализации, шт. (2600; 2900); Цена одного изделия, руб. (5470; 5495); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (5720; 5760); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3100; 3280). Продукция D: Объем производства, шт. (1875; 2450); Объем реализации, шт. (1825; 1900); Цена одного изделия, руб. (6025; 6300); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (4380; 5490); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3600; 3500).

Вариант 5: Исходные данные: Продукция А: Объем производства, шт. (5720; 5430); Объем реализации, шт. (5620; 5500); Цена одного изделия, руб. (5020; 5120); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (6835; 6945); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (2300; 2325). Продукция В: Объем производства, шт. (3950; 3905); Объем реализации, шт. (3900; 3930); Цена одного изделия, руб. (1900; 1805); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (3900; 3700); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (4300; 4200). Продукция С: Объем производства, шт. (2600; 2500); Объем реализации, шт. (2200; 2315); Цена одного изделия, руб. (4550; 4920); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (5300; 5500); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3200; 3350). Продукция D: Объем производства, шт. (1870; 2450); Объем реализации, шт. (1840; 1900); Цена одного изделия, руб. (6020; 6315); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (4375; 5480); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3500; 3490).

Вариант 6: Исходные данные: Продукция А: Объем производства, шт. (5800; 5700); Объем реализации, шт. (5715; 5605); Цена одного изделия, руб. (5000; 5150); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (6920; 6975); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (2500; 2525). Продукция В: Объем производства, шт. (5555; 5250); Объем реализации, шт. (5500; 5400); Цена одного изделия, руб. (5900; 5805); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (6900; 7700); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (2300; 2200). Продукция С: Объем производства, шт. (2880; 2960); Объем реализации, шт. (2810; 3015); Цена одного изделия, руб. (4550; 4920); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (5300; 5500); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3200; 3350). Продукция D: Объем производства, шт. (1850; 2125); Объем реализации, шт. (1730; 1800); Цена одного изделия, руб. (6800; 6815); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (4575; 5595); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3900; 3950).

Вариант 7: Исходные данные: Продукция А: Объем производства, шт. (6005; 5725); Объем реализации, шт. (5900; 5800); Цена одного изделия, руб. (5700; 5650); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (7120; 7225); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (2600; 2610). Продукция В: Объем производства, шт. (3950; 3905); Объем реализации, шт. (3800; 3830); Цена одного изделия, руб. (5900; 5805); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (6900; 7700); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (2300; 2200). Продукция С: Объем производства, шт. (2600; 2500); Объем реализации, шт. (2200; 2315); Цена одного изделия, руб. (4550; 4920); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (5300; 5500); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3200; 3350). Продукция D: Объем производства, шт. (2150; 2790); Объем реализации, шт. (2100; 2205); Цена одного изделия, руб. (6410; 6600); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (4658; 5760); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3800; 3775).

Вариант 8: Исходные данные: Продукция А: Объем производства, шт. (5855; 5550); Объем реализации, шт. (5200; 5390); Цена одного изделия, руб. (5200; 5390); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (6100; 6330); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (2250; 2265). Продукция В: Объем производства, шт. (5650; 5500); Объем реализации, шт. (5600; 5565); Цена одного изделия, руб. (5300; 5400); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (7530; 8815); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3390; 3280). Продукция С: Объем производства, шт. (2600; 2500); Объем реализации, шт. (2200; 2315); Цена одного изделия, руб. (4550; 4920); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (5300; 5500); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3200; 3350). Продукция D: Объем производства,

шт. (1975; 2530); Объем реализации, шт. (1900; 2055); Цена одного изделия, руб. (6260; 6450); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (3780; 5335); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3485; 3370).

Вариант 9: Исходные данные: Продукция А: Объем производства, шт. (5950; 5655); Объем реализации, шт. (5850; 5750); Цена одного изделия, руб. (5240; 5345); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (7070; 7180); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (2535; 2560). Продукция В: Объем производства, шт. (5705; 5600); Объем реализации, шт. (5655; 5550); Цена одного изделия, руб. (5490; 5515); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (7995; 9070); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3650; 3550). Продукция С: Объем производства, шт. (2600; 2500); Объем реализации, шт. (2200; 2315); Цена одного изделия, руб. (4550; 4920); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (5300; 5500); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3200; 3350). Продукция D: Объем производства, шт. (2100; 2685); Объем реализации, шт. (2050; 2145); Цена одного изделия, руб. (6240; 6540); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (4710; 5715); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3750; 3725).

Вариант 10: Исходные данные: Продукция А: Объем производства, шт. (5815; 5500); Объем реализации, шт. (5750; 5600); Цена одного изделия, руб. (4850; 5000); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (6870; 6800); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (2180; 2400). Продукция В: Объем производства, шт. (5600; 5200); Объем реализации, шт. (5545; 5550); Цена одного изделия, руб. (5400; 5340); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (7500; 9000); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3525; 3180). Продукция С: Объем производства, шт. (2690; 3065); Объем реализации, шт. (2350; 2700); Цена одного изделия, руб. (5285; 5400); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (6000; 5670); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3000; 3500). Продукция D: Объем производства, шт. (1980; 2210); Объем реализации, шт. (1900; 2140); Цена одного изделия, руб. (5710; 6000); Условно-постоянные затраты, тыс. руб. (4250; 5555); Переменные затраты на единицу продукции, руб. (3300; 3300).

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. —	https://urait.ru/bcode/510986 (дата обращения:

	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14381-2.	06.05.2023). — Текст : электронный
2	Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9.	https://urait.ru/bcode/511608 (дата обращения: 06.05.2023). - Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.mii.ru>

Финансовый портал «Финам.ру»: <https://www.finam.ru/>

Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ): <https://www.urait.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 5 семестре.

Экзамен в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Финансы и кредит»

Е.В. Абызова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ФК

З.П. Межох

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян