

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
27.03.02 Управление качеством,
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО
РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономическое управление организацией

Направление подготовки: 27.03.02 Управление качеством

Направленность (профиль): Управление качеством в производственно-технологических системах

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ
(МИИТ)

ID подписи: 581797

Подписал: заведующий кафедрой Гуськова Марина
Федоровна

Дата: 01.09.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цели дисциплины «Экономическое управление организацией» направлены на формирование у студентов целостного представления о процессах управления экономической деятельностью предприятия. Основная задача — развить профессиональные компетенции, позволяющие эффективно применять экономические методы управления для достижения стратегических и оперативных целей организации. Студенты осваивают принципы и инструменты экономического управления, учатся анализировать и оценивать экономическую эффективность принимаемых решений с учётом социальной значимости и рыночных условий.

Задачи дисциплины включают изучение ключевых аспектов экономической деятельности организации, таких как формирование и использование капитала, организация производственных процессов, разработка финансовой политики и оценка результатов хозяйственной деятельности. Особое внимание уделяется практическим навыкам разработки бизнес-планов, управления проектами и инвестиционного менеджмента. Студенты также учатся применять современные методы экономического анализа, прогнозирования и контроля, что позволяет им эффективно управлять ресурсами предприятия и принимать обоснованные управленческие решения в условиях динамичной рыночной среды.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов;

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса, проводить анализ конкурентной среды

Уметь:

проводить оценку инвестиционной деятельности на транспорте с учетом факторов влияния микро- и макроэкономической среды

Владеть:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса, проводить анализ конкурентной среды

Знать:

Теоретические основы и математические методы оценки эффективности систем управления качеством, критерии и показатели результативности управленческих решений, методологию статистического анализа данных, современные подходы к моделированию процессов управления качеством и методы количественной оценки их эффективности.

Уметь:

Применять математические методы для анализа и оценки систем управления качеством, проводить комплексный анализ показателей эффективности, разрабатывать математические модели процессов управления качеством, оценивать результативность внедряемых решений и прогнозировать их влияние на качество продукции/услуг.

Владеть:

Практическими навыками статистической обработки данных, методами математического моделирования процессов управления качеством, современными инструментами оценки эффективности систем управления, способностью к количественной оценке результатов внедрения управленческих решений.

Знать:

Базовые принципы экономической теории, механизмы функционирования рыночной экономики, методы экономического анализа и оценки рисков, нормативно-правовую базу в сфере экономической деятельности, основы финансового планирования и управления ресурсами.

Уметь:

Анализировать экономическую информацию и рыночные тенденции, оценивать экономическую эффективность принимаемых решений, прогнозировать последствия экономических действий, обосновывать целесообразность различных видов деятельности с экономической точки зрения, работать с финансовыми показателями.

Владеть:

Современными методами экономического анализа, инструментами оценки экономической эффективности решений, навыками финансового моделирования, способностью к принятию экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности, умением использовать информационные технологии для экономического анализа.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 84 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Организация в сетевой экономике Рассматриваются особенности функционирования организаций в условиях сетевой экономики, принципы построения и управления сетевыми структурами, механизмы взаимодействия участников сети, влияние цифровых технологий на организационные процессы, а также методы повышения эффективности сетевой деятельности.
2	Планирование деятельности организации Изучаются основы стратегического и оперативного планирования, методы разработки планов, принципы целеполагания, подходы к формированию плановых показателей, механизмы координации планов различных подразделений и способы контроля их выполнения.
3	Производственная мощность организации Анализируются понятие и виды производственной мощности, методы её расчёта, факторы, влияющие на эффективность использования, способы определения оптимальной мощности, а также пути повышения производственного потенциала организации.
4	Оценка основных и оборотных средств организации Рассматриваются методы оценки стоимости основных и оборотных средств, подходы к их классификации, принципы учёта и амортизации, способы повышения эффективности использования активов, а также методики анализа структуры и динамики средств.
5	Издержки производства и себестоимость продукции: классификация, калькуляция, пути снижения затрат Издержки производства и себестоимость продукции — ключевые элементы, определяющие рентабельность предприятия. Издержки делятся на материальные (стоимость сырья и материалов), трудовые (оплата труда и страховые взносы), прямые и косвенные накладные расходы. Калькуляция себестоимости включает производственные расходы (сырьё, зарплата, амортизация) и коммерческие (маркетинг, логистика, административные). Различают плановую, нормативную и отчётную себестоимость. Для снижения затрат необходимо оптимизировать производственные процессы, внедрять энергосберегающие технологии, улучшать систему управления запасами, искать более выгодных поставщиков и автоматизировать производство. Эффективное управление этими аспектами позволяет сократить себестоимость продукции, повысить конкурентоспособность и увеличить прибыль предприятия.
6	Ценовая политика предприятия: методы ценообразования, ценовые стратегии. Ценовая политика предприятия включает различные методы ценообразования: затратные (на основе расчёта себестоимости с добавлением наценки, например, $\text{Цена} = \text{Себестоимость} \cdot (1 + \text{Норма прибыли})$), рыночные (с ориентацией на конкурентов и спрос — например, установление цен выше, ниже или на уровне рынка), ценностные (исходя из воспринимаемой ценности продукта для потребителя) и параметрические (в зависимости от ключевых характеристик товара). Среди ключевых ценовых стратегий выделяют: проникновение на рынок (заниженные цены для захвата доли рынка), снятие сливок (высокие цены на инновационные продукты), паритет цен (следование за конкурентами), премиальное ценообразование (поддержание высоких цен за счёт сильного бренда), ценовую дискриминацию (разные цены для разных сегментов) и динамическое ценообразование (гибкая корректировка цен в зависимости от спроса и других факторов). Выбор метода и стратегии зависит от целей компании, рыночной ситуации, эластичности спроса и конкурентной среды.
7	Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование: структура бизнес-плана, оценка инвестиционных проектов Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование — это комплексные процессы, направленные на успешное воплощение бизнес-идеи. Структура бизнес-плана включает обязательные разделы: резюме с ключевыми показателями проекта; описание предприятия и отрасли; детальное представление продукции; маркетинговую стратегию и анализ рынков сбыта;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	производственный и организационный планы; финансовый план с прогнозом денежных потоков; оценку рисков; а также юридический план и информацию о собственниках. Оценка инвестиционных проектов базируется на анализе рентабельности, срока окупаемости вложений, финансовой устойчивости предприятия, оценке потенциальных рисков и прогнозе доходов. Ключевыми критериями являются соответствие затрат и ожидаемой прибыли, возможность масштабирования проекта, а также чёткое планирование этапов реализации и контроль за исполнением бюджета.
8	Конкурентоспособность организации: факторы, методы оценки и инструменты повышения. Конкурентоспособность организации — это её способность эффективно функционировать и удерживать рыночные позиции в конкурентной среде. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность, включают качество продукции, эффективность производства, инновационный потенциал, квалификацию персонала, маркетинговую стратегию и финансовую устойчивость. Методы оценки конкурентоспособности могут включать сравнительный анализ продукции с аналогами конкурентов, оценку рыночных показателей, анализ сильных и слабых сторон предприятия, а также бенчмаркинг. Для повышения конкурентоспособности организации применяются различные инструменты: улучшение качества продукции и услуг, оптимизация производственных процессов, внедрение новых технологий, снижение издержек, развитие системы маркетинга и менеджмента, а также повышение квалификации сотрудников. Ключевым аспектом является комплексный подход, включающий совершенствование всех аспектов деятельности предприятия и адаптацию к изменениям рыночной среды.

4.2. Занятия семинарского типа.

Лабораторные работы

№ п/п	Наименование лабораторных работ / краткое содержание
1	Организация в сетевой экономике 1. Генезис развития экономического управления организацией. Сущность экономического управления организацией. 2. Объекты экономического управления организацией: экономические ресурсы, производственно-хозяйственная деятельность организации, экономические продукты. Экономика организации. 3. Организация как субъект хозяйствования и сложная многофункциональная система. Понятие предприятия и организации. Цели организации. Функции организации. Основные признаки организации. Принципы управления организацией. Особенности организаций в сетевой экономике. Классификации организаций. 4. Организационная структура организации. Типы и разновидности организационных структур организаций. 5. Сущность производства. Производственный процесс и его виды. Производственная операция и ее виды. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл, длина производственного цикла, продолжительность производственного цикла. Стадии производственного цикла. 6. Рабочее место: понятие и виды. Производственная структура организации. Факторы, влияющие на производственную структуру организации. Производственные подразделения организации. Виды цехов и участков. Формы производственной структуры организации. 7. Типы организации производства. Единичное производство. Серийное производство. Массовое производство. Отличительные черты, достоинства и недостатки.
2	Планирование деятельности организации 1. Планирование в организации. Алгоритм процесса планирования в организации. Классификации планирования. Методы планирования. Основные разделы плана производственно-хозяйственной деятельности организации. 2. Сущность производственной программы. Структура производственной программы. Этапы разработки производственной программы. План производства продукции в натуральном выражении. План производства продукции в стоимостном выражении. 3.

№ п/п	Наименование лабораторных работ / краткое содержание
	Стоимостные показатели производственной программы. Товарная продукция. Реализованная продукция. Валовая продукция. Чистая продукция. 4. Сущность бизнес-планирования деятельности организации, цель, задачи и функции бизнес плана. Принципы бизнес-планирования. Характеристики бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана: титульный лист, резюме, анализ положения дел в отрасли, сущность проекта, план маркетинга, производственный план, организационный план, оценка рисков, финансовый план
3	Производственная мощность организации 1. Производственная мощность. Определение производственной мощности организации. Фонд времени работы оборудования. Виды производственной мощности. Методы определения производственной мощности. 2. Ведущие производства. «Узкие места». Коэффициент сопряженности ведущего звена. Баланс производственной мощности. Определение коэффициента использования производственной мощности и его экономическое значение. Резервы увеличения производственной мощности.
4	Оценка основных и оборотных средств организации 1. Сущность основных фондов: экономический и налоговый подходы. Классификации основных фондов. Виды стоимостей: полная первоначальная (балансовая), восстановительная, остаточная, ликвидационная. Учет движения основных средств в течение года. Стоимость основных фондов на начало и конец отчетного периода, вводимая, выводимая и среднегодовая стоимости. Источники и виды выбытия основных средств. Экономическая сущность и виды износа. Физический износ, методы его оценки. Моральный износ первого и второго видов. Резервы улучшения использования основных средств. Показатели эффективности использования основных фондов. Показатели движения основных фондов. Показатели состояния основных фондов. Показатели использования оборудования по времени и мощности. Сущность амортизации, амортизационных отчислений и нормы амортизации, значение амортизационного фонда. Методы начисления амортизации. 2. Оборотные средства организации. Стадии движения оборотных средств. Классификации оборотных средств: по функциональной роли в деятельности организации; по элементам; по охвату нормированием; по источникам финансирования; в зависимости от степени риска вложения. Показатели использования оборотных средств: длительность одного оборота, коэффициент загрузки средств в обороте, коэффициент оборачиваемости и рентабельность оборотных средств. Нормирование оборотных средств: сущность и задачи. Норма и норматив. Методы нормирования: аналитический, коэффициентный, прямого счета. Оценка запасов оборотных средств: по средней себестоимости; по методу ФИФО и ЛИФО. 3. Управление оборотными средствами: сущность, цели, направления и способы. Материальные ресурсы организации: сущность и показатели оценки эффективности использования. Управление материальными ресурсами организации

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к лабораторным работам
2	Подготовка к лабораторным работам
3	Подготовка к лабораторным работам
4	Подготовка к лабораторным работам
5	Подготовка к лабораторным работам
6	Подготовка к лабораторным работам
7	Подготовка к лабораторным работам
8	Подготовка к текущему контролю

9	Подготовка к промежуточной аттестации.
---	--

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика предприятия Грибов Владимир Дмитриевич, Грузинов Владимир Петрович Учебник КУРС , 2023	https://znanium.ru/catalog/document?id=422358
2	Экономика предприятия Паламарчук Александр Семенович Учебник НИЦ ИНФРА-М , 2018	https://znanium.ru/catalog/document?id=300523
3	Экономика предприятия (на примере предприятий транспортной отрасли) Люханова Светлана Валерьевна Учебник Директ-Медиа , 2022	https://znanium.ru/catalog/document?id=442820

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационно-справочные и поисковые системы: Internet Explorer, Yandex, Rambler, Mail, Opera

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».

3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

4. Правительство РФ www.government.ru

5. Министерство экономического развития – www.economy.gov.ru

6. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru

9. Журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru/printissues/expert/>

10. МСЭ – Международный союз экономистов www.iuecon.org

11. Гарант www.garant.ru

12. «Кодекс», информационно-правовой консорциум – www.kodeks.ru

13. Консультант Плюс – www.consultant.ru

15. Правовой портал Кадис <http://www.kadis.ru>

16. Финансово-информационные www.finansy.ru, www.financeclub.ru, www.finam.ru, www.logistic.ru , www.wikipedia.org .

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Windows 7, Microsoft Office 2013

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

заведующий кафедрой, профессор,
д.н. кафедры «Менеджмент
качества»

М.Ф. Гуськова

Согласовано:

Заведующий кафедрой СКиУК

М.Ф. Гуськова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.Ф. Гуськова