

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Электронная коммерция»**

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономика предприятий и организаций</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2017</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Электронная коммерция» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами по направлению 38.03.01 «Экономика» и приобретение ими:

- знаний основных видов электронной коммерции для ведения бизнеса и возможности их использования;
- умений использования основ экономических знаний в различных сферах электронного бизнеса;
- навыков использования основ экономических знаний в различных сферах электронного бизнеса.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Электронная коммерция" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-8	способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине "Электронная коммерция", направлены на реализацию компетентного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий традиционно используется:- лекционно-семинарская зачетная система: проведение лекций, практических занятий, прием зачета;- информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, электронная библиотечная система, электронная почта, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям, представленным в разделах "Основная литература", "Дополнительная литература" рабочей программы дисциплины. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме,

интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник. При изучении дисциплины могут использоваться технологии электронного обучения (информационные, интернет ресурсы, вычислительная техника) и, при необходимости, дистанционные образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающегося и педагогических работников. .

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Раздел 1. Интернет – новая среда делового общения

1.1. Основные понятия. WWW – компьютерная информационная гиперсреда История создания. Виды Web –сайтов: информационно-имиджевый сайт; рекламный сайт; торговый сайт; транзакционный сайт; межкорпоративный сайт.

1.2. Технологии Интернет в бизнесе. Средства для работы с электронным бизнесом: веб-браузер, программа почтового клиента, редактор для создания веб-страниц, графические редакторы, файловые менеджеры. Службы интернета: WWW, FTP, IRC, ICQ, MSN, News Servers. Новостные системы и системы организации общения: news groups, forums, online chat. Поисковые системы Интернета.

1.3. Области применения современных информационных технологий. Приобретение ресурсов. Сбыт продукции. Посреднический бизнес. Маркетинг. Разработки и внедрения инновационной продукции. Трудовые отношения: телеработа (англ. telework) и телекоммьютинг (англ. telecommuting), деятельность органов власти, образование, телемедицина. 1.4. Интернет-технологии в системе управления: системы управления персоналом, системы управления предприятием.

### **РАЗДЕЛ 1**

Раздел 1. Интернет – новая среда делового общения

Практические задания

### **РАЗДЕЛ 2**

Раздел 2. Виды электронной коммерции

Практические задания

### **РАЗДЕЛ 2**

Раздел 2. Виды электронной коммерции

2.1. Категории электронной коммерции. Различные варианты коммуникации: бизнес-бизнес, бизнес-клиент, бизнес-администрация и т.д. Взаимодействие категорий электронной коммерции.

2.2. Реклама. Назначение и виды рекламы.

2.3. Торговые системы Интернета. Интернет-магазин. Интернет-биржа. Интернет-аукцион.

2.4. Интернет-услуги. Страхование. Операции с недвижимостью. Банковские услуги. Интернет-инкубатор.

2.5. Интернет – ориентированные платежные системы: WebMoney, CyberPlat, Assist. PayPal Пластиковые карты: кредитные, дебетовые, smart-карты. Организация и функционирование платежных систем.

2.6. Проблемы безопасности. Средства защиты: брэндмауэр, файерволл, системы криптозащиты, электронная подпись.

Зачет