

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра Лин
Заведующий кафедрой Лин

 Л.А. Чернышова

15 мая 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

25 мая 2018 г.

Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами»

Автор Егоров Сергей Владимирович

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронная коммерция

Направление подготовки:	<u>45.03.02 – Лингвистика</u>
Профиль:	<u>Теория и практика межкультурной коммуникации</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 21 мая 2018 г. Председатель учебно-методической комиссии</p> <p style="text-align: center;"> М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 20 15 мая 2018 г. Заведующий кафедрой</p> <p style="text-align: center;"> И.А. Епишкин</p>
---	--

Москва 2018 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональная деятельность бакалавров-лингвистов предусматривает осуществление межкультурного общения в различных профессиональных сферах с представителями разных культур. Хотя дисциплина «Электронная коммерция» напрямую не связана с направленностью профилей «Перевод и переводоведение» и «Теория и практика межкультурной коммуникации», но она способствует ознакомлению с общими подходами к использованию интернет-технологий в переводоведении и практике межкультурной коммуникации, пониманию и использованию коммерческой терминологии в процессе информационного взаимодействия.

Овладение базовыми специальными знаниями, представлениями, умениями и навыками, в области электронной коммерции ведения бизнеса, финансовых Интернет-услуг и Интернет-платёжных систем. Развитие навыков самостоятельного принятия решения по разработке и внедрению новых видов финансовых услуг и использованию новых электронных платёжных систем для электронной коммерции.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Электронная коммерция" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Информатика:

Знания: понятия :данные, информация, в том числе экономическая;методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации ;основы работы с компьютером

Умения: использовать источники экономической, социальной, коммерческой информации ; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ;

Навыки: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных ; навыками работы с компьютером; навыками работы в глобальных компьютерных сетях

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Информационные технологии в лингвистике

Знания: Информационно-лингвистические технологии и основные требования информационной безопасности.

Умения: Применять информационно- лингвистические технологии в профессиональной деятельности.

Навыки: Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ОПК-11 владением навыками работы с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией	<p>Знать и понимать: современные достижения в области информационных и коммуникационных технологий управления, организационных структур и технического обеспечения информационных систем управления экономическими объектами</p> <p>Уметь: обрабатывать справочно-аналитические материалы, разрабатывать модели бизнес-процессов применять информационные технологии для принятия научно, документально и экономически обоснованных управленческих решений</p> <p>Владеть: навыками организации и управления информационной структуры экономических систем</p>
2	ОПК-12 способностью работать с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями	<p>Знать и понимать: понятие электронной коммерции, структуру рынка электронной коммерции, базовые технологии электронной коммерции, виды электронных денег, системы электронной коммерции.</p> <p>Уметь: пользоваться электронными деньгами и базовыми программами.</p> <p>Владеть: технологиями электронной коммерции, системами электронной коммерции в секторах взаимодействия физических лиц в потребительском секторе.</p>
3	ПК-26 владением стандартными методиками поиска, анализа и обработки материала исследования	<p>Знать и понимать: основные стандартные методики поиска, анализа и обработки материала исследования</p> <p>Уметь: использовать их при анализе и обработке материала исследования</p> <p>Владеть: навыками применения стандартных методик поиска, анализа и обработки материала исследования</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 2
Контактная работа	39	39,15
Аудиторные занятия (всего):	39	39
В том числе:		
практические (ПЗ) и семинарские (С)	36	36
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Самостоятельная работа (всего)	33	33
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	<p>Раздел 1</p> <p>Понятие и сущность электронной коммерции</p> <p>Понятие и принципы электронной коммерции. История возникновения электронной коммерции.</p> <p>Теоретические аспекты новой экономики и электронной коммерции: понятийный аппарат, структура и инфраструктура электронной коммерции, факторы экономического роста электронной коммерции, факторы, сдерживающие рост электронной коммерции, позитивные и негативные факторы электронной коммерции, движущие силы электронной коммерции, влияние электронной коммерции на микро- и макроэкономику.</p> <p>Базовые технологии электронной коммерции.</p> <p>Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия.</p> <p>Правовое обеспечение электронной коммерции. Этика электронной коммерции.</p>			4	1	8	13	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
2	2	<p>Раздел 2</p> <p>Системы электронной коммерции в бизнес-процессах</p> <p>Модель B2B в электронной коммерции.</p> <p>Основные процессы электронной коммерции в секторе B2B.</p> <p>Система управления закупками (e-procurement).</p> <p>Система полного цикла сопровождения поставщиков (SCM-система). Система управления продажами (e-distribution). Система полного цикла сопровождения потребителей (CRM-система).</p> <p>Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки, электронные биржи.</p> <p>Электронные рынки или многоотраслевые (горизонтальные) торговые площадки (e-market).</p> <p>Системы электронной коммерции в секторе B2C. Классификация систем сектора B2C.</p> <p>Торговые ряды.</p> <p>Интернет-витрины, Интернет-магазины.</p> <p>Корпоративные представительства в Интернете.</p> <p>Электронные платежные системы.</p> <p>Понятие электронной платежной системы.</p> <p>Виды электронных</p>			8			10	18	ПК1, Тестирование

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		систем взаиморасчетов. Пластиковые карты. Риски платежных систем в Интернете, технологии их снижения. Интернет-банкинг. Электронные деньги: понятие, предпосылки возникновения, принципы функционирования. Механизмы создания и осуществление расчетов. Оценка эффективности систем электронной коммерции							
3	2	Раздел 3 Интернет-маркетинг Методы и средства интернет-маркетинга. Методы возврата посетителей и создания постоянной аудитории (комьюнити). Партнерские программы. Веб-кольца. Офлайновая поддержка онлайн-проектов. Понятие Интернет-рекламы. Стратегии рекламы. Методы рекламы. Поисковые системы. Участие в рейтингах и регистрация каталогов. Баннерная реклама. Обмен ссылками. E-mail реклама. Анализ эффективности Интернет рекламы. Особенности Интернет рекламы			14	1	7	22	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	2	Раздел 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте Применение элементов электронной коммерции на российских железных дорогах. Заключение договоров на перевозку с использованием Интернет. Электронная торговая площадка транспортных услуг. Пассажирские перевозки и электронная коммерция. Система резервирования мест «Экспресс». Закупка материальных ресурсов для железных дорог с помощью методов электронной коммерции. Организация электронных конкурсных торгов. Перспективы развития электронной коммерции в железнодорожной отрасли.			10	1	8	19	ПК2, Тестирование
5	2	Зачет Вопросы для зачета.						0	ЗЧ
6		Всего:			36	3	33	72	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 36 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	2	РАЗДЕЛ 1 Понятие и сущность электронной коммерции	Знакомство с Интернет. Просмотр и сохранение веб-страниц	2
2	2	РАЗДЕЛ 1 Понятие и сущность электронной коммерции	Знакомство с Internet. Регистрация на сайтах. Создание собственной web-страницы.	2
3	2	РАЗДЕЛ 2 Системы электронной коммерции в бизнес-процессах	Ознакомление с динамикой развития электронной торговли по модели B2B в России	2
4	2	РАЗДЕЛ 2 Системы электронной коммерции в бизнес-процессах	Работа с каталогами, биржами, аукционами	2
5	2	РАЗДЕЛ 2 Системы электронной коммерции в бизнес-процессах	Ознакомление с динамикой развития электронной торговли по модели B2C в России	2
6	2	РАЗДЕЛ 2 Системы электронной коммерции в бизнес-процессах	Имитация совершения покупки в Интернет-магазине	2
7	2	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Формирование идеи разработки интернет модели бизнеса	2
8	2	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Определение целевой аудитории. Каналы коммуникации с целевой аудиторией	4
9	2	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Реклама в сети интернет	2
10	2	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Продвижение Интернет-ресурса в сети интернет	2
11	2	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Анализ поведения пользователей интернет ресурса	4
12	2	РАЗДЕЛ 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте	Имитация покупки билета на поезд через интернет (сайт www.rzd.ru)	2
13	2	РАЗДЕЛ 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте	Знакомство с Электронной торговой площадкой транспортных услуг ОАО «РЖД»	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
14	2	РАЗДЕЛ 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте	Имитация участия в электронных торгах на ЭТЗП ОАО «РЖД»	2
15	2	РАЗДЕЛ 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте	«E-COMMERCE PROJECT»	4
ВСЕГО:				36/ 0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Электронная коммерция» осуществляется в форме практических занятий.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относится отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющие собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	2	РАЗДЕЛ 1 Понятие и сущность электронной коммерции	Понятие и сущность электронной коммерции Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций и по предоставленной литературе. Проведение анализа тенденций развития электронной коммерции по отдельным отраслям национальной экономики. Формулировка факторов, которые сдерживают развитие бизнеса, и оценка возможностей электронной коммерции в улучшении ситуации. Составление личный тезаурусу основных понятий электронной коммерции. Литература: [3] стр. 58-70	8
2	2	РАЗДЕЛ 2 Системы электронной коммерции в бизнес-процессах	Системы электронной коммерции в бизнес-процессах Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций и по предоставленной литературе. Классификация по степени значимости бизнес-моделей электронной коммерции в розничной торговле Сравнительный анализ платежных систем электронной коммерции, раскрыв их преимущества и слабые стороны. Литература: [3] стр. 90-150	10
3	2	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Интернет-маркетинг Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций и по предоставленной литературе. Формулировка отличительных черты стратегий рекламы электронной и традиционной коммерции. Сравнительный анализ эффективности рекламы на выбранных студентом сайтах. Литература: [3] стр. 230-350	7
4	2	РАЗДЕЛ 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте	Электронная коммерция на железнодорожном транспорте Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций и по предоставленной литературе. Разработка бизнес-проекта, связанного с электронной коммерцией Преимуществом разрабатываемого проекта будет его реализация в сфере транспортного бизнеса, особенно железнодорожного. Литература: [3] стр. 293-358	8
ВСЕГО:				33

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Информационный менеджмент и электронная коммерция на транспорте	Е. Б. Бабошин [и др.] ; под ред.: Г. В. Бубновой, Л. П. Левицкой	М.:ГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2013 НТБ МИИТ	Раздел 1, Раздел 2, Раздел 3, Раздел 4
2	Информационные технологии в экономике и управлении	В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова	М. : Юрайт, 2014 НТБ МИИТ	Раздел 1, Раздел 2, Раздел 3, Раздел 4

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Информационный менеджмент и электронная коммерция на транспорте: учебное пособие	Л.П. Левицкой, под ред. Г.В. Бубновой	УМЦ ЖДТ (Маршрут), 2013 НТБ МИИТ	Раздел 4

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/ (Электронная библиотека ИЭФ)

<http://library.miit.ru> (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))

<https://www.biblio-online.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))

<http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))

<https://www.book.ru/> (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ))

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Электронная коммерция» не требуется наличие специализированного лицензионного ПО.

В образовательном процессе применяются следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения практических занятий требуется компьютерная аудитория, оснащенная мультимедийным

оборудованием и ПК. ПК должны быть обеспечены необходимыми для обучения лицензионными программными продуктами, позволять осуществлять поиск информации в сети Интернет, экспорт информации на цифровые носители.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основными видами учебных занятий для студентов очной формы обучения являются лекции и практические занятия. Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.

- Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

В ходе лекционных занятий необходимо вести краткое конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к докладу или реферативному сообщению необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Составить план-конспект своего выступления, обращаться за методической помощью к преподавателю. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

- Методические рекомендации студентам при подготовке к практическим занятиям. Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия. Практическое занятие это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно- теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. В процессе таких занятий вырабатываются практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на практическое применение теории и на методику решения типовых задач. На практическом занятии главное уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями. Для ведения записей на практических занятиях обычно заводят отдельную тетрадь по каждой учебной дисциплине. Логическая связь лекций и практических занятий заключается в том, что информация, полученная на лекции, в процессе самостоятельной работы на практическом занятии осмысливается и перерабатывается, при помощи преподавателя анализируется до мельчайших подробностей, после чего прочно усваивается. При выполнении заданий студенты имеют возможность пользоваться лекционным

материалом, с разрешения преподавателя осуществлять деловое общение с товарищами. Оценка компетентности осуществляется следующим образом: по окончании выполнения задания студенты оформляют отчет, который затем выносится на защиту. В процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

- Методические рекомендации студентам для самостоятельной работы.

Целью самостоятельных занятий является самостоятельное более глубокое изучение студентами отдельных вопросов курса с использованием рекомендуемой дополнительной литературы и других информационных источников. При изучении дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы студентов: - поиск (подбор) литературы (в том числе электронных источников информации) по заданной теме, сравнительный анализ научных публикаций; - подготовка докладов для участия в научных студенческих конференциях.