

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

25 мая 2018 г.

Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами»

Автор Егоров Сергей Владимирович

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронная коммерция

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономика труда</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 21 мая 2018 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 20 15 мая 2018 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">И.А. Епишкин</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Москва 2018 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Овладение базовыми специальными знаниями, представлениями, умениями и навыками, в области электронной коммерции ведения бизнеса, финансовых Интернет-услуг и Интернет-платёжных систем. Развитие навыков самостоятельного принятия решения по разработке и внедрению новых видов финансовых услуг и использованию новых электронных платёжных систем для электронной коммерции.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Электронная коммерция" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

2.2. Наименование последующих дисциплин

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Знать и понимать: современные методы обработки информации Уметь: пользоваться новыми информационными технологиями для решения аналитических задач Владеть: приемами анализа информации с помощью информационных средств

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 7
Контактная работа	36	36,15
Аудиторные занятия (всего):	36	36
В том числе:		
лекции (Л)	18	18
лабораторные работы (ЛР)(лабораторный практикум) (ЛП)	18	18
Самостоятельная работа (всего)	36	36
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	7	<p>Раздел 1</p> <p>Понятие и сущность электронной коммерции</p> <p>Понятие и принципы электронной коммерции. История возникновения электронной коммерции.</p> <p>Теоретические аспекты новой экономики и электронной коммерции: понятийный аппарат, структура и инфраструктура электронной коммерции, факторы экономического роста электронной коммерции, факторы, сдерживающие рост электронной коммерции, позитивные и негативные факторы электронной коммерции, движущие силы электронной коммерции, влияние электронной коммерции на микро- и макроэкономику.</p> <p>Базовые технологии электронной коммерции.</p> <p>Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия.</p> <p>Правовое обеспечение электронной коммерции. Этика электронной коммерции.</p>	2	2			5	9	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
2	7	<p>Раздел 2</p> <p>Системы электронной коммерции в бизнес-процессах</p> <p>Модель B2B в электронной коммерции.</p> <p>Основные процессы электронной коммерции в секторе B2B.</p> <p>Система управления закупками (e-procurement).</p> <p>Система полного цикла сопровождения поставщиков (SCM-система). Система управления продажами (e-distribution). Система полного цикла сопровождения потребителей (CRM-система).</p> <p>Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки, электронные биржи.</p> <p>Электронные рынки или многоотраслевые (горизонтальные) торговые площадки (e-market).</p> <p>Системы электронной коммерции в секторе B2C. Классификация систем сектора B2C.</p> <p>Торговые ряды.</p> <p>Интернет-витрины, Интернет-магазины.</p> <p>Корпоративные представительства в Интернете.</p> <p>Электронные платежные системы.</p> <p>Понятие электронной платежной системы.</p> <p>Виды электронных</p>	6	6				4	16	ПК1

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		систем взаиморасчетов. Пластиковые карты. Риски платежных систем в Интернете, технологии их снижения. Интернет-банкинг. Электронные деньги: понятие, предпосылки возникновения, принципы функционирования. Механизмы создания и осуществление расчетов. Оценка эффективности систем электронной коммерции							
3	7	Раздел 3 Интернет-маркетинг Методы и средства интернет-маркетинга. Методы возврата посетителей и создания постоянной аудитории (комьюнити). Партнерские программы. Веб-кольца. Офлайновая поддержка онлайн-проектов. Понятие Интернет-рекламы. Стратегии рекламы. Методы рекламы. Поисковые системы. Участие в рейтингах и регистрация каталогов. Баннерная реклама. Обмен ссылками. E-mail реклама. Анализ эффективности Интернет рекламы. Особенности Интернет рекламы	6	6			6	18	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	7	Раздел 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте Применение элементов электронной коммерции на российских железных дорогах. Заключение договоров на перевозку с использованием Интернет. Электронная торговая площадка транспортных услуг. Пассажирские перевозки и электронная коммерция. Система резервирования мест «Экспресс». Закупка материальных ресурсов для железных дорог с помощью методов электронной коммерции. Организация электронных конкурсных торгов. Перспективы развития электронной коммерции в железнодорожной отрасли.	4	4			21	29	ПК2
5	7	Зачет						0	ЗЧ
6		Всего:	18	18			36	72	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

Лабораторные работы предусмотрены в объеме 18 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	7	РАЗДЕЛ 1 Понятие и сущность электронной коммерции	Знакомство с Интернет. Просмотр и сохранение веб-страниц	1
2	7	РАЗДЕЛ 1 Понятие и сущность электронной коммерции	Знакомство с Internet. Регистрация на сайтах. Создание собственной web-страницы.	1
3	7	РАЗДЕЛ 2 Системы электронной коммерции в бизнес-процессах	Ознакомление с динамикой развития электронной торговли по модели B2B в России	1
4	7	РАЗДЕЛ 2 Системы электронной коммерции в бизнес-процессах	Работа с каталогами, биржами, аукционами	1
5	7	РАЗДЕЛ 2 Системы электронной коммерции в бизнес-процессах	Ознакомление с динамикой развития электронной торговли по модели B2C в России	2
6	7	РАЗДЕЛ 2 Системы электронной коммерции в бизнес-процессах	Имитация совершения покупки в Интернет-магазине	2
7	7	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Формирование идеи разработки интернет модели бизнеса	1
8	7	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Определение целевой аудитории. Каналы коммуникации с целевой аудиторией	1
9	7	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Реклама в сети интернет	2
10	7	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Продвижение Интернет-ресурса в сети интернет	1
11	7	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Анализ поведения пользователей интернет ресурса	1
12	7	РАЗДЕЛ 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте	Имитация покупки билета на поезд через интернет (сайт www.rzd.ru)	1
13	7	РАЗДЕЛ 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте	Знакомство с Электронной торговой площадкой транспортных услуг ОАО «РЖД»	1

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
14	7	РАЗДЕЛ 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте	Имитация участия в электронных торгах на ЭТЗП ОАО «РЖД»	1
15	7	РАЗДЕЛ 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте	«E-COMMERCE PROJECT»	1
ВСЕГО:				18 / 0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: традиционные - лекции, обсуждение выполнения практических заданий и инновационные методы обучения: открытые лекции специалистов-практиков и предпринимателей из сферы Интернет-бизнеса, круглые столы, моделирование процессов. Все лекции проводятся с использованием мультимедийного оборудования. Все практические задания проводятся с использованием персональных компьютеров с установленным специализированным программным обеспечением и доступом к сети интернет.

Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных

образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также

дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	7	РАЗДЕЛ 1 Понятие и сущность электронной коммерции	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе. Проведение анализа тенденций развития электронной коммерции по отдельным отраслям национальной экономики. Формулировка факторов, которые сдерживают развитие бизнеса, и оценка возможностей электронной коммерции в улучшении ситуации. Составление личный тезаурусу основных понятий электронной коммерции. Литература: Электронная коммерция на железнодорожном транспорте: Учебное пособие. Автор: И.А.Епишкин стр.5-20 Электронный каталог elibrary.miit-ief.ru	2
2	7	РАЗДЕЛ 1 Понятие и сущность электронной коммерции	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе. Проведение анализа тенденций развития электронной коммерции по отдельным отраслям национальной экономики. Формулировка факторов, которые сдерживают развитие бизнеса, и оценка возможностей электронной коммерции в улучшении ситуации. Составление личный тезаурусу основных понятий электронной коммерции. Литература: Электронная коммерция на железнодорожном транспорте: Учебное пособие. Автор: И.А.Епишкин стр.5-20 Электронный каталог elibrary.miit-ief.ru	2
3	7	РАЗДЕЛ 2 Системы электронной коммерции в бизнес-процессах	Системы электронной коммерции в бизнес-процессах Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе. Классификация по степени значимости бизнес-моделей электронной коммерции в розничной торговле Сравнительный анализ платежных систем электронной коммерции, раскрыв их преимущества и слабые стороны Литература: Электронная коммерция на железнодорожном транспорте: Учебное	4

			<p>пособие. Автор: И.А.Епишкин стр.20-36 Электронный каталог elibrary.miit-ief.ru</p>	
4	7	<p>РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг</p>	<p>Интернет-маркетинг Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе. Формулировка отличительных черты стратегий рекламы электронной и традиционной коммерции Сравнительный анализ эффективности рекламы на выбранных студентом сайтах Литература: Электронная коммерция на железнодорожном транспорте: Учебное пособие. Автор: И.А.Епишкин стр.36-50 Электронный каталог elibrary.miit-ief.ru</p>	6
5	7	<p>РАЗДЕЛ 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте</p>	<p>Электронная коммерция на железнодорожном транспорте Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе. Разработка бизнес-проекта, связанного с электронной коммерцией Преимуществом разрабатываемого проекта будет его реализация в сфере транспортного бизнеса, особенно железнодорожного. Литература: Электронная коммерция на железнодорожном транспорте: Учебное пособие. Автор: И.А.Епишкин стр.50-66 Электронный каталог elibrary.miit-ief.ru</p>	21
6	7		<p>Понятие и сущность электронной коммерции Понятие и принципы электронной коммерции. История возникновения электронной коммерции. Теоретические аспекты новой экономики и электронной коммерции: понятийный аппарат, структура и инфраструктура электронной коммерции, факторы экономического роста электронной коммерции, факторы, сдерживающие рост электронной коммерции, позитивные и негативные факторы электронной коммерции, движущие силы электронной коммерции, влияние электронной коммерции на микро- и макроэкономику. Базовые технологии электронной коммерции. Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия. Правовое обеспечение электронной коммерции. Этика электронной коммерции.</p>	3
ВСЕГО:				38

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Электронная коммерция на железнодорожном транспорте: Учебное пособие.	Епишкин И.А.	М.: ГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2010	Место доступа: Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» http://www.knigafund.ru/
2	Информационные технологии на железнодорожном транспорте	М.А. Аветикян, Н.А. Коваленко, И.Н. Шапкин, М.И. Шмулевич	М. : МИИТ, 2008	Место доступа: Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» http://www.knigafund.ru/
3	Информационный менеджмент и электронная коммерция на транспорте: учебное пособие	Л.П. Левицкой, под ред. Г.В. Бубновой	УМЦ ЖДТ (Маршрут), 2013	Место доступа: Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» http://www.knigafund.ru/

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
4	Организация работы интернет-магазина	Прохорова М.В., Коданина А.Л.	Дашков и К, 2014	Место доступа: Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» http://www.knigafund.ru/

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

knigafund.ru - Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»
 elibrary.miiit-ief.ru - Электронный каталог методической литературы ИЭФ
 elp.miiit-ief.ru , edu.emiit.ru – Учебный портал ИЭФ
 rzd.ru – Сайт ОАО «РЖД»
 elibrary.ru - Научная электронная библиотека
 yandex.ru – Интернет портал
 openstat.ru – Интернет сервис аналитики вебресурсов
 google.com – Интернет портал
 bitrix24.ru – Корпоративный портал
 amocrm.ru – Онлайн система управления взаимоотношениями с клиентами – CRM
 consultant.ru - справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
 garant.ru - Информационно-правовой портал «Гарант».
 infin.ru - Система автоматизации управления финансово-экономической деятельностью предприятий
 bpmonline.com - "Облачная" система управления и автоматизации деятельности организации

b-kontur.ru – Онлайн сервис ведения бухгалтерии и расчета заработной платы
buhsoft.ru - Онлайн сервис ведения бухгалтерии и управления персоналом

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- Операционная система Windows (версия не ниже Windows 7)
- Microsoft Office — офисный пакет приложений для операционных систем Microsoft Windows (версия не ниже Microsoft Office 2007)
- Интернет-браузер (Internet Explorer)
- Microsoft Project — программа управления проектами (версия не ниже Microsoft Project 2007)
- ARIS Express – программа для моделирования бизнес-процессов и оргструктуры

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office, доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Дополнить требуемым лицензионным ПО

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных

образовательных технологий требуемое ПО может быть заменено на их аналоги.

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий также необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам (при необходимости)

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, учебный портал ИЭФ и электронная почта.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- Аудитория оборудованная мультимедийным оборудованием для демонстрации на лекциях презентаций и видео–аудио материалов.

- Аудитория оборудованная персональными компьютерами для студентов с доступом в сеть интернет для проведения практических занятий.

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных

образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации

коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами,

посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основными видами учебных занятий для студентов очной формы обучения являются лекции и практические занятия. Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.

- Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

В ходе лекционных занятий необходимо вести краткое конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к докладу или реферативному сообщению необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Составить план-конспект своего выступления, обращаться за методической помощью к преподавателю. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

- Методические рекомендации студентам при подготовке к практическим занятиям.

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия. Практическое занятие это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно- теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. В процессе таких занятий вырабатываются практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на практическое применение теории и на методику решения типовых задач. На практическом занятии главное уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями. Для ведения записей на практических занятиях обычно заводят отдельную тетрадь по каждой учебной дисциплине. Логическая связь лекций и практических занятий заключается в том, что информация, полученная на лекции, в процессе самостоятельной работы на практическом занятии осмысливается и перерабатывается, при помощи преподавателя анализируется до мельчайших подробностей, после чего прочно усваивается. При выполнении заданий студенты имеют возможность пользоваться лекционным материалом, с разрешения преподавателя осуществлять деловое общение с товарищами. Оценка компетентности осуществляется следующим образом: по окончании выполнения задания студенты оформляют отчет, который затем выносится на защиту. В процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

- Методические рекомендации студентам для самостоятельной работы.

Целью самостоятельных занятий является самостоятельное более глубокое изучение студентами отдельных вопросов курса с использованием рекомендуемой дополнительной литературы и других информационных источников. При изучении дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы студентов: - поиск (подбор) литературы (в том числе электронных источников информации) по заданной теме, сравнительный анализ научных публикаций; - подготовка докладов для участия в научных

студенческих конференциях.

- Методические рекомендации студентам по изучению рекомендованной литературы. Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса, а также списку рекомендованной литературы.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться информационными ресурсами ВУЗа, расположенными по электронным адресам:

<http://edu.emiit.ru> – учебный портал ИЭФ

library.miit.ru - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

knigafund.ru - электронно-библиотечная система «КнигаФонд»

elibrary.miit-ief.ru – электронный каталог методической литературы ИЭФ

[Ief.bitrix24.ru](http://ief.bitrix24.ru) – корпоративный портал ИЭФ,

где они имеют возможность получить доступ к учебно-методическим материалам как библиотеки ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.