

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

25 мая 2018 г.



Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами»

Автор Егоров Сергей Владимирович

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Электронная коммерция**

|                          |                             |
|--------------------------|-----------------------------|
| Направление подготовки:  | <u>38.03.01 – Экономика</u> |
| Профиль:                 | <u>Экономика труда</u>      |
| Квалификация выпускника: | <u>Бакалавр</u>             |
| Форма обучения:          | <u>очная</u>                |
| Год начала подготовки    | <u>2018</u>                 |

|  |   |
|--|---|
| <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании<br/>Учебно-методической комиссии института<br/>Протокол № 7<br/>21 мая 2018 г.<br/>Председатель учебно-методической<br/>комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p> | <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 20<br/>15 мая 2018 г.<br/>Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">И.А. Епишкин</p> |
|--|---|

Москва 2018 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Овладение базовыми специальными знаниями, представлениями, умениями и навыками, в области электронной коммерции ведения бизнеса, финансовых Интернет-услуг и Интернет-платёжных систем. Развитие навыков самостоятельного принятия решения по разработке и внедрению новых видов финансовых услуг и использованию новых электронных платёжных систем для электронной коммерции.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Электронная коммерция" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),  
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

| №<br>п/п | Код и название компетенции  | Ожидаемые результаты  |
|----------|---|---|
| 1        | ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии | Знать и понимать: современные методы обработки информации<br><br>Уметь: пользоваться новыми информационными технологиями для решения аналитических задач<br><br>Владеть: приемами анализа информации с помощью информационных средств |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы   | Количество часов        |             |
|--|-------------------------|-------------|
|  | Всего по учебному плану | Семестр 7   |
| Контактная работа  | 36                      | 36,15       |
| Аудиторные занятия (всего):  | 36                      | 36          |
| В том числе:   |                         |             |
| лекции (Л)   | 18                      | 18          |
| лабораторные работы (ЛР)(лабораторный практикум) (ЛП)              | 18                      | 18          |
| Самостоятельная работа (всего)                                     | 36                      | 36          |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:                               | 72                      | 72          |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:                            | 2.0                     | 2.0         |
| Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля) | ПК1,<br>ПК2             | ПК1,<br>ПК2 |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)                     | ЗЧ                      | ЗЧ          |

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины   | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|--|---|----|-------|-----|----|-------|---|
|       |         |  | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |   |
| 1     | 2       | 3  | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10  |
| 1     | 7       | <p>Раздел 1</p> <p>Понятие и сущность электронной коммерции</p> <p>Понятие и принципы электронной коммерции. История возникновения электронной коммерции.</p> <p>Теоретические аспекты новой экономики и электронной коммерции: понятийный аппарат, структура и инфраструктура электронной коммерции, факторы экономического роста электронной коммерции, факторы, сдерживающие рост электронной коммерции, позитивные и негативные факторы электронной коммерции, движущие силы электронной коммерции, влияние электронной коммерции на микро- и макроэкономику.</p> <p>Базовые технологии электронной коммерции.</p> <p>Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия.</p> <p>Правовое обеспечение электронной коммерции. Этика электронной коммерции.</p> | 2   | 2  |       |     | 5  | 9     |   |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины  | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |     |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-------|---|-----|
|       |         |   | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |   |     |
| 1     | 2       | 3   | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10  |     |
| 2     | 7       | <p>Раздел 2</p> <p>Системы электронной коммерции в бизнес-процессах</p> <p>Модель B2B в электронной коммерции.</p> <p>Основные процессы электронной коммерции в секторе B2B.</p> <p>Система управления закупками (e-procurement).</p> <p>Система полного цикла сопровождения поставщиков (SCM-система). Система управления продажами (e-distribution). Система полного цикла сопровождения потребителей (CRM-система).</p> <p>Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки, электронные биржи.</p> <p>Электронные рынки или многоотраслевые (горизонтальные) торговые площадки (e-market).</p> <p>Системы электронной коммерции в секторе B2C. Классификация систем сектора B2C.</p> <p>Торговые ряды.</p> <p>Интернет-витрины, Интернет-магазины.</p> <p>Корпоративные представительства в Интернете.</p> <p>Электронные платежные системы.</p> <p>Понятие электронной платежной системы.</p> <p>Виды электронных</p> | 6   | 6  |       |     |    | 4     | 16  | ПК1 |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины   | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|--|---|----|-------|-----|----|-------|---|
|       |         |  | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |   |
| 1     | 2       | 3  | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10  |
|       |         | систем взаиморасчетов. Пластиковые карты. Риски платежных систем в Интернете, технологии их снижения. Интернет-банкинг. Электронные деньги: понятие, предпосылки возникновения, принципы функционирования. Механизмы создания и осуществление расчетов. Оценка эффективности систем электронной коммерции  |   |    |       |     |    |       |   |
| 3     | 7       | Раздел 3 Интернет-маркетинг Методы и средства интернет-маркетинга. Методы возврата посетителей и создания постоянной аудитории (комьюнити). Партнерские программы. Веб-кольца. Офлайновая поддержка онлайн-проектов. Понятие Интернет-рекламы. Стратегии рекламы. Методы рекламы. Поисковые системы. Участие в рейтингах и регистрация каталогов. Баннерная реклама. Обмен ссылками. E-mail реклама. Анализ эффективности Интернет рекламы. Особенности Интернет рекламы | 6   | 6  |       |     | 6  | 18    |   |



| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины  | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-------|---|
|       |         |   | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |   |
| 1     | 2       | 3   | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10  |
| 4     | 7       | Раздел 4<br>Электронная коммерция на железнодорожном транспорте<br>Применение элементов электронной коммерции на российских железных дорогах.<br>Заключение договоров на перевозку с использованием Интернет.<br>Электронная торговая площадка транспортных услуг.<br>Пассажирские перевозки и электронная коммерция. Система резервирования мест «Экспресс».<br>Закупка материальных ресурсов для железных дорог с помощью методов электронной коммерции.<br>Организация электронных конкурсных торгов.<br>Перспективы развития электронной коммерции в железнодорожной отрасли. | 4   | 4  |       |     | 21 | 29    | ПК2   |
| 5     | 7       | Зачет   |   |    |       |     |    | 0     | ЗЧ  |
| 6     |         | Всего:  | 18  | 18 |       |     | 36 | 72    |   |

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

Лабораторные работы предусмотрены в объеме 18 ак. ч.

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины                                | Наименование занятий   | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|-------|------------|---|--|---|
| 1     | 2          | 3   | 4  | 5   |
| 1     | 7          | РАЗДЕЛ 1<br>Понятие и сущность электронной коммерции            | Знакомство с Интернет. Просмотр и сохранение веб-страниц                         | 1   |
| 2     | 7          | РАЗДЕЛ 1<br>Понятие и сущность электронной коммерции            | Знакомство с Internet. Регистрация на сайтах. Создание собственной web-страницы. | 1   |
| 3     | 7          | РАЗДЕЛ 2<br>Системы электронной коммерции в бизнес-процессах    | Ознакомление с динамикой развития электронной торговли по модели B2B в России    | 1   |
| 4     | 7          | РАЗДЕЛ 2<br>Системы электронной коммерции в бизнес-процессах    | Работа с каталогами, биржами, аукционами   | 1   |
| 5     | 7          | РАЗДЕЛ 2<br>Системы электронной коммерции в бизнес-процессах    | Ознакомление с динамикой развития электронной торговли по модели B2C в России    | 2   |
| 6     | 7          | РАЗДЕЛ 2<br>Системы электронной коммерции в бизнес-процессах    | Имитация совершения покупки в Интернет-магазине                                  | 2   |
| 7     | 7          | РАЗДЕЛ 3<br>Интернет-маркетинг                                  | Формирование идеи разработки интернет модели бизнеса                             | 1   |
| 8     | 7          | РАЗДЕЛ 3<br>Интернет-маркетинг                                  | Определение целевой аудитории. Каналы коммуникации с целевой аудиторией          | 1   |
| 9     | 7          | РАЗДЕЛ 3<br>Интернет-маркетинг                                  | Реклама в сети интернет  | 2   |
| 10    | 7          | РАЗДЕЛ 3<br>Интернет-маркетинг                                  | Продвижение Интернет-ресурса в сети интернет                                     | 1   |
| 11    | 7          | РАЗДЕЛ 3<br>Интернет-маркетинг                                  | Анализ поведения пользователей интернет ресурса                                  | 1   |
| 12    | 7          | РАЗДЕЛ 4<br>Электронная коммерция на железнодорожном транспорте | Имитация покупки билета на поезд через интернет (сайт www.rzd.ru)                | 1   |
| 13    | 7          | РАЗДЕЛ 4<br>Электронная коммерция на железнодорожном транспорте | Знакомство с Электронной торговой площадкой транспортных услуг ОАО «РЖД»         | 1   |

| № п/п  | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины                                | Наименование занятий                                    | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|--------|------------|---|---|---|
| 1      | 2          | 3   | 4   | 5   |
| 14     | 7          | РАЗДЕЛ 4<br>Электронная коммерция на железнодорожном транспорте | Имитация участия в электронных торгах на ЭТЗП ОАО «РЖД» | 1   |
| 15     | 7          | РАЗДЕЛ 4<br>Электронная коммерция на железнодорожном транспорте | «E-COMMERCE PROJECT»                                    | 1   |
| ВСЕГО: |            |   |   | 18 / 0  |

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: традиционные - лекции, обсуждение выполнения практических заданий и инновационные методы обучения: открытые лекции специалистов-практиков и предпринимателей из сферы Интернет-бизнеса, круглые столы, моделирование процессов. Все лекции проводятся с использованием мультимедийного оборудования. Все практические задания проводятся с использованием персональных компьютеров с установленным специализированным программным обеспечением и доступом к сети интернет.

Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных

образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также

дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины                             | Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы   | Всего часов |
|-------|------------|--|---|-------------|
| 1     | 2          | 3  | 4   | 5           |
| 1     | 7          | РАЗДЕЛ 1<br>Понятие и сущность электронной коммерции         | Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе.<br>Проведение анализа тенденций развития электронной коммерции по отдельным отраслям национальной экономики.<br>Формулировка факторов, которые сдерживают развитие бизнеса, и оценка возможностей электронной коммерции в улучшении ситуации.<br>Составление личный тезаурусу основных понятий электронной коммерции.<br>Литература:<br>Электронная коммерция на железнодорожном транспорте: Учебное пособие.<br>Автор: И.А.Епишкин<br>стр.5-20<br>Электронный каталог <a href="http://elibrary.miit-ief.ru">elibrary.miit-ief.ru</a> | 2           |
| 2     | 7          | РАЗДЕЛ 1<br>Понятие и сущность электронной коммерции         | Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе.<br>Проведение анализа тенденций развития электронной коммерции по отдельным отраслям национальной экономики.<br>Формулировка факторов, которые сдерживают развитие бизнеса, и оценка возможностей электронной коммерции в улучшении ситуации.<br>Составление личный тезаурусу основных понятий электронной коммерции.<br>Литература:<br>Электронная коммерция на железнодорожном транспорте: Учебное пособие.<br>Автор: И.А.Епишкин<br>стр.5-20<br>Электронный каталог <a href="http://elibrary.miit-ief.ru">elibrary.miit-ief.ru</a> | 2           |
| 3     | 7          | РАЗДЕЛ 2<br>Системы электронной коммерции в бизнес-процессах | Системы электронной коммерции в бизнес-процессах<br>Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе.<br>Классификация по степени значимости бизнес-моделей электронной коммерции в розничной торговле<br>Сравнительный анализ платежных систем электронной коммерции, раскрыв их преимущества и слабые стороны<br>Литература:<br>Электронная коммерция на железнодорожном транспорте: Учебное  | 4           |

|        |   |   |   |    |
|--------|---|---|---|----|
|        |   |   | <p>пособие.<br/>Автор: И.А.Епишкин<br/>стр.20-36<br/>Электронный каталог <a href="http://elibrary.miit-ief.ru">elibrary.miit-ief.ru</a></p>   |    |
| 4      | 7 | <p>РАЗДЕЛ 3<br/>Интернет-маркетинг</p>                                  | <p>Интернет-маркетинг<br/>Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе.<br/>Формулировка отличительных черты стратегий рекламы электронной и традиционной коммерции<br/>Сравнительный анализ эффективности рекламы на выбранных студентом сайтах<br/>Литература:<br/>Электронная коммерция на железнодорожном транспорте: Учебное пособие.<br/>Автор: И.А.Епишкин<br/>стр.36-50<br/>Электронный каталог <a href="http://elibrary.miit-ief.ru">elibrary.miit-ief.ru</a></p>  | 6  |
| 5      | 7 | <p>РАЗДЕЛ 4<br/>Электронная коммерция на железнодорожном транспорте</p> | <p>Электронная коммерция на железнодорожном транспорте<br/>Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе.<br/>Разработка бизнес-проекта, связанного с электронной коммерцией Преимуществом разрабатываемого проекта будет его реализация в сфере транспортного бизнеса, особенно железнодорожного.<br/>Литература:<br/>Электронная коммерция на железнодорожном транспорте: Учебное пособие.<br/>Автор: И.А.Епишкин<br/>стр.50-66<br/>Электронный каталог <a href="http://elibrary.miit-ief.ru">elibrary.miit-ief.ru</a></p>   | 21 |
| 6      | 7 |   | <p>Понятие и сущность электронной коммерции<br/>Понятие и принципы электронной коммерции. История возникновения электронной коммерции.<br/>Теоретические аспекты новой экономики и электронной коммерции: понятийный аппарат, структура и инфраструктура электронной коммерции, факторы экономического роста электронной коммерции, факторы, сдерживающие рост электронной коммерции, позитивные и негативные факторы электронной коммерции, движущие силы электронной коммерции, влияние электронной коммерции на микро- и макроэкономику.<br/>Базовые технологии электронной коммерции. Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия.<br/>Правовое обеспечение электронной коммерции. Этика электронной коммерции.</p> | 3  |
| ВСЕГО: |   |   |   | 38 |

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

| № п/п | Наименование   | Автор (ы)   | Год и место издания<br>Место доступа   | Используется при изучении разделов, номера страниц   |
|-------|--|---|--|--|
| 1     | Электронная коммерция на железнодорожном транспорте: Учебное пособие.            | Епишкин И.А.  | М.: ГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2010 | Место доступа:<br>Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»<br><a href="http://www.knigafund.ru/">http://www.knigafund.ru/</a> |
| 2     | Информационные технологии на железнодорожном транспорте                          | М.А. Аветикян, Н.А. Коваленко, И.Н. Шапкин, М.И. Шмулевич | М. : МИИТ, 2008  | Место доступа:<br>Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»<br><a href="http://www.knigafund.ru/">http://www.knigafund.ru/</a> |
| 3     | Информационный менеджмент и электронная коммерция на транспорте: учебное пособие | Л.П. Левицкой, под ред. Г.В. Бубновой                     | УМЦ ЖДТ (Маршрут), 2013  | Место доступа:<br>Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»<br><a href="http://www.knigafund.ru/">http://www.knigafund.ru/</a> |

### 7.2. Дополнительная литература

| № п/п | Наименование                         | Автор (ы)                     | Год и место издания<br>Место доступа | Используется при изучении разделов, номера страниц   |
|-------|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|--|
| 4     | Организация работы интернет-магазина | Прохорова М.В., Коданина А.Л. | Дашков и К, 2014                     | Место доступа:<br>Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»<br><a href="http://www.knigafund.ru/">http://www.knigafund.ru/</a> |

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

knigafund.ru - Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»  
 elibrary.miiit-ief.ru - Электронный каталог методической литературы ИЭФ  
 elp.miiit-ief.ru , edu.emiit.ru – Учебный портал ИЭФ  
 rzd.ru – Сайт ОАО «РЖД»  
 elibrary.ru - Научная электронная библиотека  
 yandex.ru – Интернет портал  
 openstat.ru – Интернет сервис аналитики вебресурсов  
 google.com – Интернет портал  
 bitrix24.ru – Корпоративный портал  
 amocrm.ru – Онлайн система управления взаимоотношениями с клиентами – CRM  
 consultant.ru - справочно-правовая система «КонсультантПлюс».  
 garant.ru - Информационно-правовой портал «Гарант».  
 infin.ru - Система автоматизации управления финансово-экономической деятельностью предприятий  
 bpmonline.com - "Облачная" система управления и автоматизации деятельности организации

b-kontur.ru – Онлайн сервис ведения бухгалтерии и расчета заработной платы  
buhsoft.ru - Онлайн сервис ведения бухгалтерии и управления персоналом

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

- Операционная система Windows (версия не ниже Windows 7)
- Microsoft Office — офисный пакет приложений для операционных систем Microsoft Windows (версия не ниже Microsoft Office 2007)
- Интернет-браузер (Internet Explorer)
- Microsoft Project — программа управления проектами (версия не ниже Microsoft Project 2007)
- ARIS Express – программа для моделирования бизнес-процессов и оргструктуры

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office, доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Дополнить требуемым лицензионным ПО

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных

образовательных технологий требуемое ПО может быть заменено на их аналоги.

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий также необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам (при необходимости)

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, учебный портал ИЭФ и электронная почта.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

- Аудитория оборудованная мультимедийным оборудованием для демонстрации на лекциях презентаций и видео–аудио материалов.

- Аудитория оборудованная персональными компьютерами для студентов с доступом в сеть интернет для проведения практических занятий.

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных

образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации

коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами,

посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Основными видами учебных занятий для студентов очной формы обучения являются лекции и практические занятия. Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.



- Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

В ходе лекционных занятий необходимо вести краткое конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к докладу или реферативному сообщению к необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Составить план-конспект своего выступления, обращаться за методической помощью к преподавателю. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

- Методические рекомендации студентам при подготовке к практическим занятиям. Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия. Практическое занятие это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно- теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. В процессе таких занятий вырабатываются практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на практическое применение теории и на методику решения типовых задач. На практическом занятии главное уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями. Для ведения записей на практических занятиях обычно заводят отдельную тетрадь по каждой учебной дисциплине. Логическая связь лекций и практических занятий заключается в том, что информация, полученная на лекции, в процессе самостоятельной работы на практическом занятии осмысливается и перерабатывается, при помощи преподавателя анализируется до мельчайших подробностей, после чего прочно усваивается. При выполнении заданий студенты имеют возможность пользоваться лекционным материалом, с разрешения преподавателя осуществлять деловое общение с товарищами. Оценка компетентности осуществляется следующим образом: по окончании выполнения задания студенты оформляют отчет, который затем выносится на защиту. В процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

- Методические рекомендации студентам для самостоятельной работы.

Целью самостоятельных занятий является самостоятельное более глубокое изучение студентами отдельных вопросов курса с использованием рекомендуемой дополнительной литературы и других информационных источников. При изучении дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы студентов: - поиск (подбор) литературы (в том числе электронных источников информации) по заданной теме, сравнительный анализ научных публикаций; - подготовка докладов для участия в научных

студенческих конференциях.

- Методические рекомендации студентам по изучению рекомендованной литературы. Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса, а также списку рекомендованной литературы.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться информационными ресурсами ВУЗа, расположенными по электронным адресам:

<http://edu.emiit.ru> – учебный портал ИЭФ

[library.miit.ru](http://library.miit.ru) - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

[knigafund.ru](http://knigafund.ru) - электронно-библиотечная система «КнигаФонд»

[elibrary.miit-ief.ru](http://elibrary.miit-ief.ru) – электронный каталог методической литературы ИЭФ

[Ief.bitrix24.ru](http://ief.bitrix24.ru) – корпоративный портал ИЭФ,

где они имеют возможность получить доступ к учебно-методическим материалам как библиотеки ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.