

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра Лин
Заведующий кафедрой Лин



Л.А. Чернышова

15 мая 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

25 мая 2018 г.

Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами»

Авторы Егоров Сергей Владимирович
Епишкин Илья Анатольевич, к.э.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронная коммерция

Направление подготовки:	45.03.02 – Лингвистика
Профиль:	Перевод и переводоведение
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 21 мая 2018 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 20 15 мая 2018 г. Заведующий кафедрой  И.А. Епишкин
--	---

Москва 2018 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Овладение базовыми специальными знаниями, представлениями, умениями и навыками, в области электронной коммерции ведения бизнеса, финансовых Интернет-услуг и Интернет-платёжных систем. Развитие навыков самостоятельного принятия решения по разработке и внедрению новых видов финансовых услуг и использованию новых электронных платежных систем для электронной коммерции.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Электронная коммерция" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Информатика:

Знания: понятия :данные, информация, в том числе экономическая;методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации ;основы работы с компьютером

Умения: использовать источники экономической, социальной, коммерческой информации ; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ;

Навыки: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных ; навыками работы с компьютером; навыками работы в глобальных компьютерных сетях

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Введение в теорию межкультурной коммуникации

Знания: культурные ценности своего народа и народа страны изучаемого языкаобъектами

Умения: анализировать ситуации межкультурного общения;

Навыки: навыками толерантного межкультурного общения.

2.2.2. Информационные технологии в лингвистике

Знания: Информационно-лингвистические технологии и основные требования информационной безопасности.

Умения: Применять информационно- лингвистические технологии в профессиональной деятельности.

Навыки: Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе. информационной и библиографической культуры.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ОПК-11 владением навыками работы с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией	Знать и понимать: современные достижения в области информационных и коммуникационных технологий управления, организационных структур и технического обеспечения информационных систем управления экономическими объектами Уметь: обрабатывать справочно-аналитические материалы, разрабатывать модели бизнес-процессов применять информационные технологии для принятия научно, документально и экономически обоснованных управленческих решений Владеть: навыками организации и управления информационной структуры экономических систем
2	ОПК-12 способностью работать с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями	Знать и понимать: понятие электронной коммерции, структуру рынка электронной коммерции, базовые технологии электронной коммерции, виды электронных денег, системы электронной коммерции. Уметь: пользоваться электронными деньгами и базовыми программами. Владеть: технологиями электронной коммерции, системами электронной коммерции в секторах взаимодействия физических лиц в потребительском секторе.
3	ПК-26 владением стандартными методиками поиска, анализа и обработки материала исследования	Знать и понимать: основные стандартные методики поиска, анализа и обработки материала исследования Уметь: использовать их при анализе и обработке материала исследования. Владеть: навыками применения стандартных методик поиска, анализа и обработки материала исследования

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 2
Контактная работа	39	39,15
Аудиторные занятия (всего):	39	39
В том числе:		
практические (ПЗ) и семинарские (С)	36	36
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Самостоятельная работа (всего)	33	33
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	Раздел 1 Понятие и сущность электронной коммерции Понятие и принципы электронной коммерции. История возникновения электронной коммерции. Теоретические аспекты новой экономики и электронной коммерции: понятийный аппарат, структура и инфраструктура электронной коммерции, факторы экономического роста электронной коммерции, факторы, сдерживающие рост электронной коммерции, позитивные и негативные факторы электронной коммерции, движущие силы электронной коммерции, влияние электронной коммерции на микро- и макροэкономику. Базовые технологии электронной коммерции. Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия. Правовое обеспечение электронной коммерции. Этика электронной коммерции.			4	1	8	13	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	2	Раздел 2 Системы электронной коммерции в бизнес-процессах Модель B2B в электронной коммерции. Основные процессы электронной коммерции в секторе B2B. Система управления закупками (e-procurement). Система полного цикла сопровождения поставщиков (SCM-система). Система управления продажами (e-distribution). Система полного цикла сопровождения потребителей (CRM-система). Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки, электронные биржи. Электронные рынки или многоотраслевые (горизонтальные) торговые площадки (e-market). Системы электронной коммерции в секторе B2C. Классификация систем сектора B2C. Торговые ряды. Интернет-витрины, Интернет-магазины. Корпоративные представительства в Интернете. Электронные платежные системы. Понятие электронной платежной системы. Виды электронных			8		10	18	ПК1, Тестирование

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		систем взаиморасчетов. Пластиковые карты. Риски платежных систем в Интернете, технологии их снижения. Интернет- банкинг. Электронные деньги: понятие, предпосылки возникновения, принципы функционирования. Механизмы создания и осуществление расчетов. Оценка эффективности систем электронной коммерции							
3	2	Раздел 3 Интернет-маркетинг Методы и средства интернет- маркетинга. Методы возврата посетителей и создания постоянной аудитории (комьюнити). Партнерские программы. Веб- кольца. Офлайновая поддержка онлайновых проектов. Понятие Интернет- рекламы. Стратегии рекламы. Методы рекламы. Поисковые системы. Участие в рейтингах и регистрация каталогов. Баннерная реклама. Обмен ссылками. E-mail реклама. Анализ эффективности Интернет рекламы. Особенности Интернет рекламы			14	1	7	22	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	2	Раздел 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте Применение элементов электронной коммерции на российских железных дорогах. Заключение договоров на перевозку с использованием Интернет. Электронная торговая площадка транспортных услуг. Пассажирские перевозки и электронная коммерция. Система резервирования мест «Экспресс». Закупка материальных ресурсов для железных дорог с помощью методов электронной коммерции. Организация электронных конкурсных торгов. Перспективы развития электронной коммерции в железнодорожной отрасли.			10	1	8	19	ПК2, Тестирование
5	2	Зачет Вопросы для зачета.						0	ЗЧ
6		Всего:			36	3	33	72	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 36 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего ча- сов/ из них часов в интерак- тивной форме
1	2	3	4	5
1	2	РАЗДЕЛ 1 Понятие и сущность электронной коммерции	Знакомство с Интернет. Просмотр и сохранение веб-страниц	2
2	2	РАЗДЕЛ 1 Понятие и сущность электронной коммерции	Знакомство с Internet. Регистрация на сайтах. Создание собственной web-страницы.	2
3	2	РАЗДЕЛ 2 Системы электронной коммерции в бизнес- процессах	Ознакомление с динамикой развития электронной торговли по модели B2B в России	2
4	2	РАЗДЕЛ 2 Системы электронной коммерции в бизнес- процессах	Работа с каталогами, биржами, аукционами	2
5	2	РАЗДЕЛ 2 Системы электронной коммерции в бизнес- процессах	Ознакомление с динамикой развития электронной торговли по модели B2C в России	2
6	2	РАЗДЕЛ 2 Системы электронной коммерции в бизнес- процессах	Имитация совершения покупки в Интернет- магазине	2
7	2	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Формирование идеи разработки интернет модели бизнеса	2
8	2	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Определение целевой аудитории. Каналы коммуникации с целевой аудиторией	4
9	2	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Реклама в сети интернет	2
10	2	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Продвижение Интернет-ресурса в сети интернет	2
11	2	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Анализ поведения пользователей интернет ресурса	4
12	2	РАЗДЕЛ 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте	Имитация покупки билета на поезд через интернет (сайт www.rzd.ru)	2
13	2	РАЗДЕЛ 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте	Знакомство с Электронной торговой площадкой транспортных услуг ОАО «РЖД»	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего ча- сов/ из них часов в интерак- тивной форме
1	2	3	4	5
14	2	РАЗДЕЛ 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте	Имитация участия в электронных торгах на ЭТЗП ОАО «РЖД»	2
15	2	РАЗДЕЛ 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте	«E-COMMERCE PROJECT»	4
ВСЕГО:				36/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: традиционные - лекции, обсуждение выполнения практических заданий и инновационные методы обучения: открытые лекции специалистов-практиков и предпринимателей из сферы Интернет-бизнеса, круглые столы, моделирование процессов. Все лекции проводятся с использованием мультимедийного оборудования. Все практические задания проводятся с использованием персональных компьютеров с установленным специализированным программным обеспечением и доступом к сети интернет.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	2	РАЗДЕЛ 1 Понятие и сущность электронной коммерции	Понятие и сущность электронной коммерции Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций и по предоставленной литературе. Проведение анализа тенденций развития электронной коммерции по отдельным отраслям национальной экономики. Формулировка факторов, которые сдерживают развитие бизнеса, и оценка возможностей электронной коммерции в улучшении ситуации. Составление личный тезаурусу основных понятий электронной коммерции. Литература: [3] стр. 58-70	8
2	2	РАЗДЕЛ 2 Системы электронной коммерции в бизнес-процессах	Системы электронной коммерции в бизнес-процессах Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций и по предоставленной литературе. Классификация по степени значимости бизнес-моделей электронной коммерции в розничной торговле. Сравнительный анализ платежных систем электронной коммерции, раскрыв их преимущества и слабые стороны. Литература: [3] стр. 90-150	10
3	2	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Интернет-маркетинг Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций и по предоставленной литературе. Формулировка отличительных черты стратегий рекламы электронной и традиционной коммерции. Сравнительный анализ эффективности рекламы на выбранных студентом сайтах. Литература: [3] стр. 230-350	7
4	2	РАЗДЕЛ 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте	Электронная коммерция на железнодорожном транспорте Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций и по предоставленной литературе. Разработка бизнес-проекта, связанного с электронной коммерцией. Преимуществом разрабатываемого проекта будет его реализация в сфере транспортного бизнеса, особенно железнодорожного. Литература: [3] стр. 293-358	8
ВСЕГО:				33

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Информационный менеджмент и электронная коммерция на транспорте	Е. Б. Бабошин [и др.] ; под ред.: Г. В. Бубновой, Л. П. Левицкой	М.: ГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2013 НТБ МИИТ	Раздел 1, Раздел 2, Раздел 3, Раздел 4
2	Информационные технологии в экономике и управлении	В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова	М. : Юрайт, 2014 НТБ МИИТ	Раздел 1, Раздел 2, Раздел 3, Раздел 4

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Информационный менеджмент и электронная коммерция на транспорте: учебное пособие	Л.П. Левицкой, под ред. Г.В. Бубновой	УМЦ ЖДТ (Маршрут), 2013 НТБ МИИТ	Раздел 4

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

НТБ – Научная техническая библиотека МИИТ
edu.emiit.ru – Учебный портал ИЭФ
rzd.ru – Сайт ОАО «РЖД»
yandex.ru – Интернет портал
openstat.ru – Интернет сервис аналитики вебресурсов
google.com – Интернет портал
bitrix24.ru – Корпоративный портал
amocrm.ru – Онлайн система управления взаимоотношениями с клиентами – CRM
garant.ru - Информационно-правовой портал «Гарант».
infin.ru - Система автоматизации управления финансово-экономической деятельностью предприятий
bpmonline.com - "Облачная" система управления и автоматизации деятельности организации
b-kontur.ru – Онлайн сервис ведения бухгалтерии и расчета заработной платы
buhsoft.ru - Онлайн сервис ведения бухгалтерии и управления персоналом

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- Операционная система Windows
- Microsoft Office — офисный пакет приложений для операционных систем Microsoft

Windows

- Интернет-браузер
- Microsoft Project — программа управления проектами

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- Аудитория оборудованная мультимедийным оборудованием для демонстрации на лекциях презентаций и видео–аудио материалов.
- Аудитория оборудованная персональными компьютерами для студентов с доступом в сеть интернет для проведения практических занятий.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации студентам при подготовке к практическим занятиям. Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия. Практическое занятие это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно- теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. В процессе таких занятий вырабатываются практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на практическое применение теории и на методику решения типовых задач. На практическом занятии главное уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями. Для ведения записей на практических занятиях обычно заводят отдельную тетрадь по каждой учебной дисциплине. Логическая связь лекций и практических занятий заключается в том, что информация, полученная на лекции, в процессе самостоятельной работы на практическом занятии осмысливается и перерабатывается, при помощи преподавателя анализируется до мельчайших подробностей, после чего прочно усваивается. При выполнении заданий студенты имеют возможность пользоваться лекционным материалом, с разрешения преподавателя осуществлять деловое общение с товарищами. Оценка компетентности осуществляется следующим образом: по окончании выполнения задания студенты оформляют отчет, который затем выносится на защиту. В процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.