

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронная коммерция

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика транспортного и логистического
бизнеса

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 09.02.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины является усвоение необходимых теоретических знаний в области электронной коммерции, в том числе используемых информационных технологий, технологий ведения бизнеса в современных условиях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся знаний и практических навыков по основным информационным, маркетинговым и бизнес – технологиям, используемым в электронной коммерции.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-5 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-2 - Способен использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений, с учётом цифровых трансформаций бизнеса .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основы электронной коммерции и интернет-маркетинга, информационные технологии электронной коммерции и интернет-маркетинга;
- основные принципы и методы работы электронных торговых площадок, и порядок проведения государственных и муниципальных закупок в электронном виде.

Уметь:

- визуализировать данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей;
- применять технологии электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг, использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; пользоваться глобальной сетью Интернет;

- продвигать продукцию в сети Интернет, формировать стратегию продвижения в сети Интернет;

- визуализировать результаты деятельности электронного предприятия.

Владеть:

- навыками поиска, анализа и продвижения коммерческой информации в сети Интернет;

-практическими навыками внедрения технологий электронной коммерции в профессиональную деятельность;

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	44	44
В том числе:		
Занятия лекционного типа	14	14
Занятия семинарского типа	30	30

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 64 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных

условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Роль и место электронной коммерции в современном мире Рассматриваемые вопросы: - электронная коммерция в современном обществе; - история возникновения и этапы развития электронной коммерции; - взгляд международных организаций на основные требования и рекомендации по процедурам и правилам электронной коммерции; - динамика мирового рынка электронной коммерции; - факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России.
2	Электронная торговля. Виды торговых площадок Рассматриваемые вопросы: - классификация моделей электронной торговли; - характеристики основных электронных торговых площадок моделей; - организация контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг; - состояние и тенденции развития электронной торговли; - популярные тренды в логистике.
3	Создание Интернет-ресурса в среде CMS-систем: Рассматриваемые вопросы - возможности CMS-систем; - технология создания интернет-магазина в среде CMS-системы.
4	Облачные CRM-системы как инструмент повышения эффективности бизнеса: Рассматриваемые вопросы: - работа с клиентской базой; - управление контактами; - управление задачами; - анализ продаж; - получение отчетов в аналитической платформе визуализации данных.
5	Электронные платежные системы Рассматриваемые вопросы: - виды ЭПС; - структура и динамика электронных платежей; - защита электронных платежей.
6	Интернет-маркетинг Рассматриваемые вопросы: - особенности поисковых систем; - маркетинговые сервисы поисковых систем; - исследования рынков и конкурентов, потребителей; - продвижение продуктов; - оценка эффективности маркетинга.
7	Социальная и мобильная коммерция Рассматриваемые вопросы: - социальная экосистема; - стимулирование продаж через социальные сети и пиринговые платформы;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - социальные сети в предпринимательстве и бизнесе; - характеристика мобильной коммерции; - интегрированные финансовые услуги; - технология мобильных платежей, NFC и пр.
8	<p>Работа в аналитической платформе визуализации данных</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интеграция с источниками данных; - предобработка данных; - визуализация и интерпретация данных.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Роль и место электронной коммерции в современном мире</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки сбора и анализа данных, необходимых для понимания динамики мирового рынка ЭК и факторов развития ЭК.</p>
2	<p>Электронная торговля. Виды торговых площадок</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент знакомится с особенностями работы на ЭТП транспортного сектора и изучает основные показатели эффективности</p>
3	<p>Электронная торговля. Виды торговых площадок:</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент составляет перечень мероприятий по организации работы на электронных торговых площадках, готовит краткую аналитическую записку и сообщение на практическом занятии</p>
4	<p>Организация контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получает навык решения задач по организации контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг.</p>
5	<p>Создание Интернет-ресурса в среде CMS-систем</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получает навык разработки модели Интернет-бизнеса, выполняет сегментацию целевой аудитории проекта и определение каналов коммуникации, которые будут использоваться для взаимодействия.</p>
6	<p>Создание Интернет-ресурса в среде CMS-систем:</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент выполняет анализ конкурентов.</p>
7	<p>Создание Интернет-ресурса в среде CMS-систем</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получает навыки создания Интернет-ресурса: выбор хостинга, сравнение возможностей и выбор CMS, установка на хостинг нужных программ.</p>
8	<p>Создание Интернет-ресурса в среде CMS-систем</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получает навыки создания Интернет-ресурса: заполнение разделов сайта информацией для пользователя.</p>
9	<p>Облачные CRM-системы как инструмент повышения эффективности бизнеса</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получает навыки работы в среде одной из облачных CRM-систем, формирования отчетов по основным показателям.</p>
10	<p>Облачные CRM-системы как инструмент повышения эффективности бизнеса</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получает навыки анализа данных, сформированных в среде облачной CRM-системы и аналитической платформе и их визуализации.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
11	Интернет-маркетинг В результате работы на практическом занятии студент будет знать о факторах ранжирования интернет-сайтов, SEO-продвижении.
12	Интернет-маркетинг: Оценка бюджета и составление плана рекламной кампании В результате работы на практическом занятии студент получает навыки выполнения оценки бюджета и составления плана рекламной кампании
13	Интернет-маркетинг В результате работы на практическом занятии студент получает навыки составления контент-цепочек для увеличения продаж.
14	Социальная и мобильная коммерция В результате работы на практическом занятии студент будет знать основные каналы и приемы продвижения товаров и услуг в Интернете посредством SMM, иметь представление о технологии мобильных платежей, NFC и пр.
15	Работа в аналитической платформе визуализации данных В результате работы на практическом занятии студент получает навыки визуализации данных в аналитической платформе.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с литературой
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018.	https://urait.ru/viewer/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti-elektronnaya-kommerciya-494509#page/1 (дата обращения: 05.02.2022).— Текст : электронный

	— 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01174-6.	
2	Сковиков А.Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. – 3-е изд., Санкт-Петербург. Издательство Лань, 2022.- 260 с.- ISBN 978-5-8114-9249-7	https://reader.lanbook.com/book/189400?demoKey=5a455036722985a74f0a55332f5d2ade#2 (дата обращения: 05.02.2022). - Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

Power BI.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Доцент, доцент, к.н. кафедры
«Информационные системы
цифровой экономики»

Сеславина Елена
Александровна

Лист согласования

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Заведующий кафедрой ИСЦЭ

Л.А. Каргина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян