

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра Лин  
Заведующий кафедрой Лин

 Л.А. Чернышова

08 сентября 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ

 Ю.И. Соколов

08 сентября 2017 г.

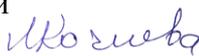
Кафедра "Экономика труда и управление человеческими ресурсами"

Автор Егоров Сергей Владимирович

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Электронная коммерция**

Направление подготовки:	<u>45.03.02 – Лингвистика</u>
Профиль:	<u>Теория и практика межкультурной коммуникации</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2016</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии</p> <p style="text-align: center;"> Л.Ф. Кочнева</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой</p> <p style="text-align: center;"> И.А. Епишкин</p>
--	--

Москва 2017 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональная деятельность бакалавров-лингвистов предусматривает осуществление межкультурного общения в различных профессиональных сферах с представителями разных культур. Хотя дисциплина «Электронная коммерция» напрямую не связана с направленностью профилей «Перевод и переводоведение» и «Теория и практика межкультурной коммуникации», но она способствует ознакомлению с общими подходами к использованию интернет-технологий в переводоведении и практике межкультурной коммуникации, пониманию и использованию коммерческой терминологии в процессе информационного взаимодействия.

Целью изучения дисциплины является формирование целостного представления об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в решении задач управления.

Задачами курса являются:

- формирование специалиста нового профиля, владеющего инструментарием современных информационных систем и технологий управления;
- подготовка специалистов, способных обеспечить последовательное движение России к участию в интегрированных процессах глобализации на базе современных информационных технологий.

Дисциплина формирует компетенции, знания, умения и навыки в области моделирования и управления бизнес-процессами в электронной коммерции.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Электронная коммерция" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Информатика:**

Знания: Свойства и виды информации , концепцию информационного общества

Умения: пользоваться лингвистическими информационными ресурсами

Навыки: Навыками работы с электронными ресурсами- терминологическими словарями, письменными текстовыми массивами фонетическими корпусами текстов, электронными библиотеками

#### **2.1.2. История:**

Знания: основные этапы развития отечественной научной мысли.

Умения: наблюдать, сравнивать, классифицировать факты, анализировать, синтезировать, обобщать информацию, полученную из разных источников, оценивать различные факты и явления окружающей действительности для определения их роли и значения в социуме и в профессиональной деятельности.

Навыки: культурой научного профессионального мышления, способами анализа, синтеза, обобщения информации, релевантной для профессиональной деятельности.

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Информационные технологии в лингвистике

2.2.2. Маркетинг

2.2.3. Экономика

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПК-26 владением стандартными методиками поиска, анализа и обработки материала исследования	<p>Знать и понимать: основные стандартные методики поиска, анализа и обработки материала исследования</p> <p>Уметь: использовать их при анализе и обработке материала исследования</p> <p>Владеть: навыками применения стандартных методик поиска, анализа и обработки материала исследования</p>
2	ОПК-12 способностью работать с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями	<p>Знать и понимать: Виды компьютерных сетей и возможности их использования в информационных и коммуникационных целях</p> <p>Уметь: Пользоваться интернет- сервисами в информационных целях</p> <p>Владеть: Навыками пользования интернет - сервисами</p>
3	ОПК-11 владением навыками работы с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией	<p>Знать и понимать: Общие принципы решения лингвистических задач при помощи компьютера</p> <p>Уметь: Организовать учебный процесс при использовании компьютерных средств</p> <p>Владеть: Методикой выработки алгоритмов решения конкретных задач моделирования языковых процессов и явлений</p>

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 2
Контактная работа	39	39,15
Аудиторные занятия (всего):	39	39
В том числе:		
практические (ПЗ) и семинарские (С)	36	36
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Самостоятельная работа (всего)	33	33
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1		<p>Раздел 1</p> <p>Понятие и сущность электронной коммерции</p> <p>Понятие и принципы электронной коммерции. История возникновения электронной коммерции.</p> <p>Теоретические аспекты новой экономики и электронной коммерции: понятийный аппарат, структура и инфраструктура электронной коммерции, факторы экономического роста электронной коммерции, факторы, сдерживающие рост электронной коммерции, позитивные и негативные факторы электронной коммерции, движущие силы электронной коммерции, влияние электронной коммерции на микро- и макроэкономику.</p> <p>Базовые технологии электронной коммерции.</p> <p>Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия.</p> <p>Правовое обеспечение электронной коммерции. Этика электронной коммерции.</p>			4		8	12	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	2	<p>Раздел 2</p> <p>Системы электронной коммерции в бизнес-процессах</p> <p>Модель B2B в электронной коммерции.</p> <p>Основные процессы электронной коммерции в секторе B2B.</p> <p>Система управления закупками (e-procurement).</p> <p>Система полного цикла сопровождения поставщиков (SCM-система). Система управления продажами (e-distribution). Система полного цикла сопровождения потребителей (CRM-система).</p> <p>Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки, электронные биржи.</p> <p>Электронные рынки или многоотраслевые (горизонтальные) торговые площадки (e-market).</p> <p>Системы электронной коммерции в секторе B2C. Классификация систем сектора B2C.</p> <p>Торговые ряды.</p> <p>Интернет-витрины, Интернет-магазины.</p> <p>Корпоративные представительства в Интернете.</p> <p>Электронные платежные системы.</p> <p>Понятие электронной платежной системы.</p> <p>Виды электронных</p>			8	2	10	20	ПК1

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		систем взаиморасчетов. Пластиковые карты. Риски платежных систем в Интернете, технологии их снижения. Интернет-банкинг. Электронные деньги: понятие, предпосылки возникновения, принципы функционирования. Механизмы создания и осуществление расчетов. Оценка эффективности систем электронной коммерции							
3		Раздел 3 Интернет-маркетинг Методы и средства интернет-маркетинга. Методы возврата посетителей и создания постоянной аудитории (комьюнити). Партнерские программы. Веб-кольца. Офлайновая поддержка онлайн-проектов. Понятие Интернет-рекламы. Стратегии рекламы. Методы рекламы. Поисковые системы. Участие в рейтингах и регистрация каталогов. Баннерная реклама. Обмен ссылками. E-mail реклама. Анализ эффективности Интернет рекламы. Особенности Интернет рекламы			14		7	21	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	2	Раздел 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте Применение элементов электронной коммерции на российских железных дорогах. Заключение договоров на перевозку с использованием Интернет. Электронная торговая площадка транспортных услуг. Пассажирские перевозки и электронная коммерция. Система резервирования мест «Экспресс». Закупка материальных ресурсов для железных дорог с помощью методов электронной коммерции. Организация электронных конкурсных торгов. Перспективы развития электронной коммерции в железнодорожной отрасли.			10	1	8	19	ПК2
5	2	Зачет						0	ЗЧ
6		Всего:			36	3	33	72	

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 36 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	2	РАЗДЕЛ 1 Понятие и сущность электронной коммерции	Знакомство с Интернет. Просмотр и сохранение веб-страниц	2
2	2	РАЗДЕЛ 1 Понятие и сущность электронной коммерции	Знакомство с Internet. Регистрация на сайтах. Создание собственной web-страницы.	2
3	2	РАЗДЕЛ 2 Системы электронной коммерции в бизнес-процессах	Ознакомление с динамикой развития электронной торговли по модели B2B в России	2
4	2	РАЗДЕЛ 2 Системы электронной коммерции в бизнес-процессах	Работа с каталогами, биржами, аукционами	2
5	2	РАЗДЕЛ 2 Системы электронной коммерции в бизнес-процессах	Ознакомление с динамикой развития электронной торговли по модели B2C в России	2
6	2	РАЗДЕЛ 2 Системы электронной коммерции в бизнес-процессах	Имитация совершения покупки в Интернет-магазине	2
7	2	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Формирование идеи разработки интернет модели бизнеса	2
8	2	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Определение целевой аудитории. Каналы коммуникации с целевой аудиторией	4
9	2	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Реклама в сети интернет	2
10	2	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Продвижение Интернет-ресурса в сети интернет	2
11	2	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Анализ поведения пользователей интернет ресурса	4
12	2	РАЗДЕЛ 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте	Имитация покупки билета на поезд через интернет (сайт www.rzd.ru)	2
13	2	РАЗДЕЛ 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте	Знакомство с Электронной торговой площадкой транспортных услуг ОАО «РЖД»	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
14	2	РАЗДЕЛ 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте	Имитация участия в электронных торгах на ЭТЗП ОАО «РЖД»	2
15	2	РАЗДЕЛ 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте	«E-COMMERCE PROJECT»	4
ВСЕГО:				36 / 0

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовое проектирование не предусмотрено учебным планом дисциплины

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: традиционные - лекции, обсуждение выполнения практических заданий и инновационные методы обучения: открытые лекции специалистов-практиков и предпринимателей из сферы Интернет-бизнеса, круглые столы, моделирование процессов. Все лекции проводятся с использованием мультимедийного оборудования. Все практические задания проводятся с использованием персональных компьютеров с установленным специализированным программным обеспечением и доступом к сети интернет.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	2	РАЗДЕЛ 1 Понятие и сущность электронной коммерции	Понятие и сущность электронной коммерции Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе. Проведение анализа тенденций развития электронной коммерции по отдельным отраслям национальной экономики. Формулировка факторов, которые сдерживают развитие бизнеса, и оценка возможностей электронной коммерции в улучшении ситуации. Составление личный тезаурусу основных понятий электронной коммерции.	8
2	2	РАЗДЕЛ 2 Системы электронной коммерции в бизнес-процессах	Системы электронной коммерции в бизнес-процессах Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе. Классификация по степени значимости бизнес-моделей электронной коммерции в розничной торговле Сравнительный анализ платежных систем электронной коммерции, раскрыв их преимущества и слабые стороны	10
3	2	РАЗДЕЛ 3 Интернет-маркетинг	Интернет-маркетинг Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе. Формулировка отличительных черты стратегий рекламы электронной и традиционной коммерции Сравнительный анализ эффективности рекламы на выбранных студентом сайтах	7
4	2	РАЗДЕЛ 4 Электронная коммерция на железнодорожном транспорте	Электронная коммерция на железнодорожном транспорте Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе. Разработка бизнес-проекта, связанного с электронной коммерцией Преимуществом разрабатываемого проекта будет его реализация в сфере транспортного бизнеса, особенно железнодорожного.	8
<b>ВСЕГО:</b>				<b>33</b>

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Электронная коммерция на железнодорожном транспорте: Учебное пособие.	Епишкин И.А.	М.: ГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2010	Место доступа: Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» <a href="http://www.knigafund.ru/">http://www.knigafund.ru/</a>
2	Экономика железнодорожного транспорта	Под ред. Терёшиной Н.П. и Лapidуса Б.М.	М.: ФГОУ «УМЦ по обр. на ж.д. транс.», 2011	Все разделы
3	Информационные технологии на железнодорожном транспорте	М.А. Аветикян, Н.А. Коваленко, И.Н. Шапкин, М.И. Шмулевич	М. : МИИТ, 2008	Все разделы

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
4	Электронная коммерция: маркетинговые сети инфраструктура рынка	М. Л. Калужский	М.: Экономика, 2014	Все разделы

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

knigafund.ru - Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»  
 elibrary.miiit-ief.ru - Электронный каталог методической литературы ИЭФ  
 elp.miiit-ief.ru , edu.emiiit.ru – Учебный портал ИЭФ  
 rzd.ru – Сайт ОАО «РЖД»  
 elibrary.ru - Научная электронная библиотека  
 yandex.ru – Интернет портал  
 openstat.ru – Интернет сервис аналитики вебресурсов  
 google.com – Интернет портал  
 bitrix24.ru – Корпоративный портал  
 amocrm.ru – Онлайн система управления взаимоотношениями с клиентами – CRM  
 consultant.ru - справочно-правовая система «КонсультантПлюс».  
 garant.ru - Информационно-правовой портал «Гарант».  
 infin.ru - Система автоматизации управления финансово-экономической деятельностью предприятий  
 bpmonline.com - "Облачная" система управления и автоматизации деятельности организации  
 b-kontur.ru – Онлайн сервис ведения бухгалтерии и расчета заработной платы  
 buhsoft.ru - Онлайн сервис ведения бухгалтерии и управления персоналом

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

- Операционная система Windows (версия не ниже Windows 7)
- Microsoft Office — офисный пакет приложений для операционных систем Microsoft Windows (версия не ниже Microsoft Office 2007)
- Интернет-браузер (Internet Explorer)
- Microsoft Project — программа управления проектами (версия не ниже Microsoft Project 2007)
- ARIS Express – программа для моделирования бизнес-процессов и оргструктуры

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

- Аудитория оборудованная мультимедийным оборудованием для демонстрации на лекциях презентаций и видео–аудио материалов.
- Аудитория оборудованная персональными компьютерами для студентов с доступом в сеть интернет для проведения практических занятий.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Основными видами учебных занятий для студентов очной формы обучения являются лекции и практические занятия. Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.

- Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

В ходе лекционных занятий необходимо вести краткое конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к докладу или реферативному сообщению к необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Составить план-конспект своего выступления, обращаться за методической помощью к преподавателю. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

- Методические рекомендации студентам при подготовке к практическим занятиям. Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия.

Практическое занятие это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно- теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. В процессе таких занятий вырабатываются практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на практическое применение теории и на методику решения типовых задач. На практическом занятии главное уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями. Для ведения записей на практических занятиях обычно заводят отдельную тетрадь по каждой учебной дисциплине. Логическая связь лекций и практических занятий заключается в том, что информация, полученная на лекции, в процессе самостоятельной работы на практическом занятии осмысливается и перерабатывается, при помощи преподавателя анализируется до мельчайших подробностей, после чего прочно усваивается. При выполнении заданий студенты имеют возможность пользоваться лекционным материалом, с разрешения преподавателя осуществлять деловое общение с товарищами. Оценка компетентности осуществляется следующим образом: по окончании выполнения задания студенты оформляют отчет, который затем выносится на защиту. В процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

- Методические рекомендации студентам для самостоятельной работы.

Целью самостоятельных занятий является самостоятельное более глубокое изучение студентами отдельных вопросов курса с использованием рекомендуемой дополнительной литературы и других информационных источников. При изучении дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы студентов: - поиск (подбор) литературы (в том числе электронных источников информации) по заданной теме, сравнительный анализ научных публикаций; -подготовка докладов для участия в научных студенческих конференциях.

- Методические рекомендации студентам по изучению рекомендованной литературы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса, а также списку рекомендованной литературы.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться информационными ресурсами ВУЗа, расположенными по электронным адресам:

<http://edu.emiit.ru> – учебный портал ИЭФ

[library.miiit.ru](http://library.miiit.ru) - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

[knigafund.ru](http://knigafund.ru) - электронно-библиотечная система «КнигаФонд»

[elibrary.miiit-ief.ru](http://elibrary.miiit-ief.ru) – электронный каталог методической литературы ИЭФ

[Ief.bitrix24.ru](http://Ief.bitrix24.ru) – корпоративный портал ИЭФ,

где они имеют возможность получить доступ к учебно-методическим материалам как библиотеки ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.