

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Электронная торговля**

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Логистический менеджмент в цепях поставок

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является:

- получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронной торговли в логистике, ознакомление с основными технологиями электронной торговли и методами работы с ними.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение задач и инструментов электронной торговли как элемента электронного бизнеса;

- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронной торговли;

- использование технологий информационных систем в электронной торговле;

- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронной торговле;

- знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

