

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронная торговля

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Логистический менеджмент в цепях поставок

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является:

- получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронной торговли в логистике, ознакомление с основными технологиями электронной торговли и методами работы с ними.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение задач и инструментов электронной торговли как элемента электронного бизнеса;

- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронной торговли;

- использование технологий информационных систем в электронной торговле;

- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронной торговле;

- знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).