

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронная торговля

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистический менеджмент в цепях поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 26204
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Багинова Вера
Владимировна
Дата: 13.11.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является:

- получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронной торговли в логистике, ознакомление с основными технологиями электронной торговли и методами работы с ними.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение задач и инструментов электронной торговли как элемента электронного бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронной торговли;
- использование технологий информационных систем в электронной торговле;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронной торговле;
- знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-9 - Способен разрабатывать логистическую стратегию организации электронной торговли;

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные концепции, модели и виды электронной торговли (B2B, B2C, C2C, G2B и др.);
- как оценить характеристики логистических стратегий для принятия обоснованных управленческих решений в предпринимательской деятельности на международном уровне

Уметь:

- анализировать и выбирать подходящие модели и платформы электронной торговли под задачи бизнеса;
- обеспечивать и контролировать функционирование логистических процессов в электронной торговле;

- разрабатывать и оптимизировать бизнес-процессы интернет-магазина или цифровой торговой площадки.

Владеть:

- методиками расчёта экономической эффективности внедрения и развития проектов в сфере e-commerce;
- инструментами цифрового маркетинга и автоматизации продаж в онлайн-среде;
- организацией стратегии взаимодействия со смежными подразделениями, внутренними и внешними поставщиками и потребителями.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Сущность, роль и предпосылки электронной торговли. Рассматриваемые вопросы: - понятие и сущность дисциплины; - история развития электронной торговли; - значение электронной торговли в современных условиях; - предпосылки и преимущества электронной торговли.
2	Электронные торговые площадки. Рассматриваемые вопросы: - сущность построения электронного рынка; - понятие «портала»; - виды моделей бизнеса торговых площадок.
3	Виды и тенденции развития электронной торговли Рассматриваемые вопросы: - виды электронной торговли; - современные тенденции развития электронной торговли.
4	Организация работы интернет-магазина. Рассматриваемые вопросы: - создание интернет-магазина; - этапы работы интернет-магазина; - правовое регулирование электронной торговли.
5	Электронная платежная система. Рассматриваемые вопросы: - основные понятия и статистика электронной платежной системы; - платежная система для интернет-магазина; - национальная платежная система.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Сущность, роль и предпосылки электронной торговли. В результате выполнения практического задания, студенты научатся ориентироваться в основных понятиях изучаемой дисциплины, ее целях, задачах, предмете, а также получат навык сравнения различных подходов к процессам в торговле.
2	Электронные торговые площадки. В результате выполнения практического задания, студенты получат навык применения современных моделей в электронной торговле.
3	Виды и тенденции развития электронной торговли. В результате выполнения практического задания, студенты получат навык определения видов электронной торговли.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
4	Организация работы интернет-магазина. В результате выполнения практического задания, студенты получают навык в создании интернет-магазина и основ правового регулирования электронной торговли.
5	Электронная платежная система. В результате выполнения практического задания, студенты получают навык работы с электронной платежной системой.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : Учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-9249-7.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/189400
2	Ястребов, А. П. Электронная коммерция в бизнесе : учебное пособие / А. П. Ястребов, Р. В. Молчанова. — Санкт-Петербург : ГУАП, 2024. — 86 с. — ISBN 978-5-8088-1933-7.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/497591

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www://elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)).
2. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).
3. Сайт ассоциации международных автомобильных перевозчиков (<http://www.asmap.ru>).
4. Сайт биржи грузоперевозок АТИ (<http://www.ati.su>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Windows;
3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Логистика и управление
транспортными системами»

Е.С. Гоголина

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЛиУТС

В.В. Багинова

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Андриянова