

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программа магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО  
РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Электронная торговля**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистический менеджмент в цепях поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ  
(МИИТ)

ID подписи: 26204

Подписал: И.о. заведующего кафедрой Багинова Вера  
Владимировна

Дата: 01.09.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является:

- получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронной торговли в логистике, ознакомление с основными технологиями электронной торговли и методами работы с ними.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение задач и инструментов электронной торговли как элемента электронного бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронной торговли;
- использование технологий информационных систем в электронной торговле;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронной торговле;
- знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-9** - Способен разрабатывать логистическую стратегию организации электронной торговли;

**УК-6** - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- основные концепции, модели и виды электронной торговли (B2B, B2C, C2C, G2B и др.);
- как оценить характеристики логистических стратегий для принятия обоснованных управленческих решений в предпринимательской деятельности на международном уровне

**Уметь:**

- анализировать и выбирать подходящие модели и платформы электронной торговли под задачи бизнеса;
- обеспечивать и контролировать функционирование логистических процессов в электронной торговле;

- разрабатывать и оптимизировать бизнес-процессы интернет-магазина или цифровой торговой площадки.

**Владеть:**

- методиками расчёта экономической эффективности внедрения и развития проектов в сфере e-commerce;
- инструментами цифрового маркетинга и автоматизации продаж в онлайн-среде;
- организацией стратегии взаимодействия со смежными подразделениями, внутренними и внешними поставщиками и потребителями.

**3. Объем дисциплины (модуля).**

**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №3 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 32               | 32         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 16               | 16         |
| Занятия семинарского типа                                 | 16               | 16         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Сущность, роль и предпосылки электронной торговли.<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- понятие и сущность дисциплины;<br>- история развития электронной торговли;<br>- значение электронной торговли в современных условиях;<br>- предпосылки и преимущества электронной торговли. |
| 2        | Электронные торговые площадки.<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- сущность построения электронного рынка;<br>- понятие «портала»;<br>- виды моделей бизнеса торговых площадок.                                                                                                    |
| 3        | Виды и тенденции развития электронной торговли<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- виды электронной торговли;<br>- современные тенденции развития электронной торговли.                                                                                                            |
| 4        | Организация работы интернет-магазина.<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- создание интернет-магазина;<br>- этапы работы интернет-магазина;<br>- правовое регулирование электронной торговли.                                                                                       |
| 5        | Электронная платежная система.<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- основные понятия и статистика электронной платежной системы;<br>- платежная система для интернет-магазина;<br>- национальная платежная система.                                                                 |

##### 4.2. Занятия семинарского типа.

###### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Сущность, роль и предпосылки электронной торговли.<br>В результате выполнения практического задания, студенты научатся ориентироваться в основных понятиях изучаемой дисциплины, ее целях, задачах, предмете, а также получат навык сравнения различных подходов к процессам в торговле. |
| 2        | Электронные торговые площадки.<br>В результате выполнения практического задания, студенты получат навык применения современных моделей в электронной торговле.                                                                                                                           |
| 3        | Виды и тенденции развития электронной торговли.<br>В результате выполнения практического задания, студенты получат навык определения видов электронной торговли.                                                                                                                         |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                   |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4        | Организация работы интернет-магазина.<br>В результате выполнения практического задания, студенты получают навык в создании интернет-магазина и основ правового регулирования электронной торговли. |
| 5        | Электронная платежная система.<br>В результате выполнения практического задания, студенты получают навык работы с электронной платежной системой.                                                  |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы             |
|----------|----------------------------------------|
| 1        | Подготовка к практическим занятиям.    |
| 2        | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 3        | Подготовка к текущему контролю.        |

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                        | Место доступа                                                                                                                    |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : Учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-9249-7. | Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/189400">https://e.lanbook.com/book/189400</a> |
| 2        | Ястребов, А. П. Электронная коммерция в бизнесе : учебное пособие / А. П. Ястребов, Р. В. Молчанова. — Санкт-Петербург : ГУАП, 2024. — 86 с. — ISBN 978-5-8088-1933-7.                                            | Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/497591">https://e.lanbook.com/book/497591</a> |

#### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www://elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)).
2. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).
3. Сайт ассоциации международных автомобильных перевозчиков (<http://www.asmap.ru>).
4. Сайт биржи грузоперевозок АТИ (<http://www.ati.su>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Windows;
3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Логистика и управление  
транспортными системами»

Е.С. Гоголина

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЛиУТС

В.В. Багинова

Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.А. Андриянова