

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО
РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронная торговля

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистический менеджмент в цепях поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ
(МИИТ)

ID подписи: 26204

Подписал: И.о. заведующего кафедрой Багинова Вера
Владимировна

Дата: 02.10.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является:

- получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронной торговли в логистике, ознакомление с основными технологиями электронной торговли и методами работы с ними.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение задач и инструментов электронной торговли как элемента электронного бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронной торговли;
- использование технологий информационных систем в электронной торговле;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронной торговле;
- знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-15 - Способен разрабатывать логистическую стратегию организации электронной торговли.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные концепции, модели и виды электронной торговли (B2B, B2C, C2C, G2B и др.);
- как оценить характеристики логистических стратегий для принятия обоснованных управленческих решений в предпринимательской деятельности на международном уровне

Уметь:

- анализировать и выбирать подходящие модели и платформы электронной торговли под задачи бизнеса;
- обеспечивать и контролировать функционирование логистических процессов в электронной торговле;
- разрабатывать и оптимизировать бизнес-процессы интернет-магазина или цифровой торговой площадки.

Владеть:

- методиками расчёта экономической эффективности внедрения и развития проектов в сфере e-commerce;
- инструментами цифрового маркетинга и автоматизации продаж в онлайн-среде;
- организацией стратегии взаимодействия со смежными подразделениями, внутренними и внешними поставщиками и потребителями.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Сущность, роль и предпосылки электронной торговли. Рассматриваемые вопросы: - понятие и сущность дисциплины; - история развития электронной торговли; - значение электронной торговли в современных условиях; - предпосылки и преимущества электронной торговли.
2	Электронные торговые площадки. Рассматриваемые вопросы: - сущность построения электронного рынка; - понятие «портала»; - виды моделей бизнеса торговых площадок.
3	Виды и тенденции развития электронной торговли Рассматриваемые вопросы: - виды электронной торговли; - современные тенденции развития электронной торговли.
4	Организация работы интернет-магазина. Рассматриваемые вопросы: - создание интернет-магазина; - этапы работы интернет-магазина; - правовое регулирование электронной торговли.
5	Электронная платежная система. Рассматриваемые вопросы: - основные понятия и статистика электронной платежной системы; - платежная система для интернет-магазина; - национальная платежная система.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Сущность, роль и предпосылки электронной торговли. В результате выполнения практического задания, студенты научатся ориентироваться в основных понятиях изучаемой дисциплины, ее целях, задачах, предмете, а также получат навык сравнения различных подходов к процессам в торговле.
2	Электронные торговые площадки. В результате выполнения практического задания, студенты получат навык применения современных моделей в электронной торговле.
3	Виды и тенденции развития электронной торговли. В результате выполнения практического задания, студенты получат навык определения видов электронной торговли.
4	Организация работы интернет-магазина. В результате выполнения практического задания, студенты получат навык в создании интернет-магазина и основ правового регулирования электронной торговли.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
5	Электронная платежная система. В результате выполнения практического задания, студенты получают навык работы с электронной платежной системой.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : Учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-9249-7.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/189400
2	Ястребов, А. П. Электронная коммерция в бизнесе : учебное пособие / А. П. Ястребов, Р. В. Молчанова. — Санкт-Петербург : ГУАП, 2024. — 86 с. — ISBN 978-5-8088-1933-7.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/497591

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www://elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)).
2. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).
3. Сайт ассоциации международных автомобильных перевозчиков (<http://www.asmap.ru/>).
4. Сайт биржи грузоперевозок АТИ (<http://www.ati.su/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Windows;
3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Моделирование и
пространственная организация
транспортных систем»

Е.С. Гоголина

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой
МиПОТС

В.В. Багинова

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Андриянова