

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»  
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Электронные торговые площадки**

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины являются создание системы знаний? об электронной торговле как особой сфере коммерческой деятельности, формирование умений? и навыков использования электронных технологии? и приемов реализации продукции.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков: формировать представление о функционировании сети Интернет, сетевых сервисов; для решения конкретных практических задач в области электронной торговли; по использованию теоретических сведений? для проведения анализа деятельности организации? в интернет и выработки рекомендации? по развитию коммерческой деятельности организации?; освоение теоретических основ организации и функционирования предприятия? электронной торговли.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).