

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Электронные торговые площадки

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются создание системы знания об электронной торговле как особой сфере коммерческой деятельности, формирование умений и навыков использования электронных технологий и приемов реализации продукции.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков: формировать представление о функционировании сети Интернет, сетевых сервисов; для решения конкретных практических задач в области электронной торговли; по использованию теоретических сведений для проведения анализа деятельности организации в интернет и выработки рекомендации по развитию коммерческой деятельности организации; освоение теоретических основ организации и функционирования предприятия электронной торговли.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).