

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Информационные системы цифровой экономики»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Электронный бизнес»

Направление подготовки:	09.03.03 – Прикладная информатика
Профиль:	Прикладная информатика в бизнесе
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины заключается в подготовке студентов для эффективной работы в сетевой среде Internet, изучения и использования возможностей электронного бизнеса, в выработке умений целенаправленно работать с сетевыми информационными ресурсами и создавать проекты Web – сайтов Интернет – магазинов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Электронный бизнес" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1	способностью использовать нормативно-правовые документы, международные и отечественные стандарты в области информационных систем и технологий
ПК-16	способностью осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Лекция. Лекция используется для изложения более или менее объемистого учебного материала, и поэтому она занимает почти весь урок. Естественно, что с этим связана не только определенная сложность лекции как метода обучения, но и ряд ее специфических особенностей. Важным моментом в проведении лекции является предупреждение пассивности обучающихся и обеспечение активного восприятия и осмысления ими новых знаний. Определяющее значение в решении этой задачи имеют два дидактических условия: 1) во-первых, само изложение материала учителем должно быть содержательным в научном отношении, живым и интересным по форме; 2) во-вторых, в процессе устного изложения знаний необходимо применять особые педагогические приемы, возбуждающие мыслительную активность школьников и способствующие поддержанию их внимания. Один из этих приемов – создание проблемной ситуации. Самым простым в данном случае является достаточно четкое определение темы нового материала и выделение тех основных вопросов, в которых надлежит разобраться обучающимся. Лабораторные работы. Лабораторное занятие - это организационная форма обучения, регламентированная по времени (пара) и составу (учебная группа, подгруппа), цель которой - сформировать профессиональные умения и навыки в лабораторных условиях с помощью современных технических средств. Цель проведения лабораторных занятий – конкретизация теоретических знаний, полученных в процессе лекций, повышение прочности усвоения и закрепления изучаемых знаний и умений. Функциями лабораторных занятий являются: закрепление теоретических знаний на практике; усвоение умений исследовательской работы; усвоение умений практической психологической работы; применение психологических теоретических знаний для решения практических задач; самопознание обучающихся и саморазвитие. Типичные задания: демонстрационный эксперимент, индивидуальные задания, групповые задания, эксперимент в парах, решение психол. задач, деловая игра. План занятия включает в себя:

внеаудиторная самостоятельная подготовка к занятию; проверка теоретической подготовленности студентов; инструктирование студентов; выполнение практических заданий, обсуждение итогов; оформление отчета; оценка выполненных заданий и степени овладения умениями. Лабораторные работы могут носить репродуктивный характер (студенты пользуются подробными инструкциями), частично-поисковый (самостоятельный подбор материала и методик) и поисковый характер (студенты должны решить новую для них проблему, опираясь на теоретические знания). Формы организации: фронтальная, групповая и индивидуальная. Критерии эффективности: уровень самостоятельности и активности студентов; степень сформированности умений; уровень и характер поисково-исследовательской и творческой деятельности студентов; удовлетворенность студентов и преподавателей состоявшимся занятием. Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Модели электронного бизнеса

Тема: Основные понятия электронного бизнеса.

Тема: Концептуальные модели электронных транзакций. Достоинства и недостатки.

РАЗДЕЛ 2

Бизнес-модели Интернет торговли

Тема: Организация технологического процесса он-лайн торговли.

Тема: Элементы архитектуры предприятия. Бизнес-архитектура. Построение бизнес-модели торговых операций.

Тема: Создание интернет-магазина в среде CRM-систем.

РАЗДЕЛ 3

Интернет-провайдеры средств

Тема: Клиенты интернета. Виды доступа. Провайдеры и предоставляемые услуги. Ценообразование.

РАЗДЕЛ 4

Электронные платежные системы

Тема: Виды ЭПС. Участники ЭПС, их функции. Сравнение параметров ЭПС.

РАЗДЕЛ 5

Интернет-трейдинг

Тема1.

Способы предоставления брокерских услуг в интернете. Обзор рынка IT-решений.

Функциональная схема систем интернет-трейдинга

РАЗДЕЛ 6

Интернет-маркетинг

Тема 1.

Исследования рынков и конкурентов, потребителей. Продвижение продуктов. Оценка эффективности маркетинга.

РАЗДЕЛ 7

Основы консалтинга.

Тема 1.

Понятие консалтинга; основные виды ИТ - консалтинга и этапы консалтингового процесса; основные модели ценообразования; продуктовый ИТ - консалтинг ; характеристика работ, выполняемых продуктовым ИТ-консультантом; основные классы программных продуктов.

РАЗДЕЛ 8

ЗАЧЕТ

РАЗДЕЛ 9

Электронный бизнес в индустрии услуг..

Тема 1.

Коммерческие услуги. Коммуникативные услуги. Дистанционное обучение.

РАЗДЕЛ 10

Электронный бизнес в секторе B2E.

Тема 1.

Внутрикорпоративные системы электронного бизнеса – B2E.

РАЗДЕЛ 11

Ценообразование на товары и услуги, реализуемые посредством Интернет

Тема 1.

Налог на прибыль. Налогообложение лицензионных платежей. Налогообложение рекламы. Косвенные налоги. Таможенные налоги.

РАЗДЕЛ 12

Защита информации в системах ЭБ.

Тема 1. Защита электронных платежей.

Тема 2. Особенности защиты электронного документооборота.