

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Информационные системы цифровой экономики»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Электронный бизнес»

Направление подготовки:	<u>38.03.05 – Бизнес-информатика</u>
Профиль:	<u>Цифровая экономика</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины заключается в формировании следующих компетенций:

- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий.

К задачам дисциплины относятся:

- приобретение теоретических знаний в области современных средств, методов и технологий в сфере электронного бизнеса;
- формирование практических навыков по выработке умений целенаправленно работать с сетевыми информационными ресурсами и создавать проекты Web – сайтов Интернет – магазинов.
- приобретение общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих осуществлять практическую деятельность в сфере электронного бизнеса.

В результате освоения курса студенты смогут проводить анализ деятельности предприятия, внедрять и использовать современные ИКТ и ИТ в ИТ-структуре предприятия.

Подготовка студентов для эффективной работы в сетевой среде Internet, изучения и использования возможностей электронного бизнеса.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Электронный бизнес" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-4	Способен принимать управленческие решения в условиях цифровой экономики
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Электронный бизнес» осуществляется в форме лекций и лабораторных занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и с использованием средств мультимедиа. Лабораторные занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть лабораторного курса выполняется в виде традиционных лабораторных занятий (объяснительно-иллюстративное выполнение заданий). Остальная часть лабораторных работ проводится с использованием интерактивных (диалоговые) технологий с помощью современной вычислительной техники; технологий, основанных на коллективных способах обучения. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным

пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющие собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Модели электронного бизнеса

Тема: Основные понятия электронного бизнеса

Тема: Концептуальные модели электронных транзакций. Достоинства и недостатки.

РАЗДЕЛ 2

Бизнес-модели Интернет торговли

Тема: Организация технологического процесса он-лайн торговли.

Тема: Элементы архитектуры предприятия. Бизнес-архитектура. Построение бизнес-модели торговых операций.

Тема: Создание интернет-магазина в среде CRM-систем.

РАЗДЕЛ 3

Интернет-провайдеры средств

Тема: Клиенты интернета

Виды доступа. Провайдеры и предоставляемые услуги. Ценообразование.

Тема: Клиенты интернета

Тесты,
опросы

РАЗДЕЛ 4

Электронные платежные системы

Тема: Виды ЭПС. Участники ЭПС, их функции. Сравнение параметров ЭПС.

РАЗДЕЛ 5

Интернет-трейдинг

Тема: Способы предоставления брокерских услуг в интернете.

Обзор рынка IT-решений. Функциональная схема систем интернет-трейдинга

РАЗДЕЛ 6

Интернет-маркетинг

Тема: Исследования рынков и конкурентов, потребителей.

Продвижение продуктов. Оценка эффективности маркетинга.

Тема: Исследования рынков и конкурентов, потребителей.

Тесты,
опросы

РАЗДЕЛ 7

Электронный бизнес в индустрии услуг.

Тема: Коммерческие услуги. Коммуникативные услуги. Дистанционное обучение.

Экзамен