

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

26 июня 2019 г.

Кафедра «Информационные системы цифровой экономики»

Авторы Каргина Лариса Андреевна, д.э.н., профессор
Дмитриева Татьяна Михайловна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронный бизнес

Направление подготовки:	09.03.03 – Прикладная информатика
Профиль:	Прикладная информатика в бизнесе
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2019

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 8 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 15 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой  О.В. Ефимова
---	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2017
Подписал: Заведующий кафедрой Ефимова Ольга Владимировна
Дата: 24.06.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины заключается в подготовке студентов для эффективной работы в сетевой среде Internet, изучения и использования возможностей электронного бизнеса, в выработке умений целенаправленно работать с сетевыми информационными ресурсами и создавать проекты Web – сайтов Интернет – магазинов.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Электронный бизнес" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Экономическая теория:

Знания: Знает понятийный аппарат, основные экономические законы и методы экономической науки.

Умения: Знает особенности подходов в трактовке проблемных вопросов основных научных направлений в экономической теории.

Навыки: Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и аргументировать свою позицию. Способен выделить основные закономерности экономического развития и применять их для моделирования поведения экономических субъектов.

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Экономическая эффективность информационных систем

Знания: основные принципы аналитического представления и математические законы, позволяющие их обрабатывать

Умения: интерпретировать состояния и действия объектов с помощью математических представлений

Навыки: аналитическими методами синтеза комбинационных схем с заданными параметрами

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-4 Способен принимать решения по управлению техническими, программно-технологическими и информационно-коммуникационными ресурсами	ПКС-4.1 Управление эффективностью ресурсного обеспечения ИТ проекта. ПКС-4.2 Управление взаимоотношениями с заинтересованными лицами в процессе обеспечения техническими, технологическими информационно-коммуникационными ресурсами.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 6
Контактная работа	56	56,15
Аудиторные занятия (всего):	56	56
В том числе:		
лекции (Л)	28	28
практические (ПЗ) и семинарские (С)	28	28
Самостоятельная работа (всего)	25	25
Экзамен (при наличии)	63	63
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	144	144
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	4.0	4.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КР (1), ПК1, ПК2	КР (1), ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	6	Раздел 1 Модели электронного бизнеса	2					2	
2	6	Тема 1.1 Основные понятия электронного бизнеса.	1					1	
3	6	Тема 1.2 Концептуальные модели электронных транзакций. Достоинства и недостатки.	1					1	
4	6	Раздел 2 Бизнес-модели Интернет торговли	16				25	41	ПК1
5	6	Тема 2.1 Организация технологического процесса он-лайн торговли.	1				14	15	
6	6	Тема 2.2 Элементы архитектуры предприятия. Бизнес-архитектура. Построение бизнес-модели торговых операций.	5					5	
7	6	Тема 2.3 Создание интернет-магазина в среде CRM-систем.	10				11	21	
8	6	Раздел 3 Интернет-провайдеры средств	1		6			7	
9	6	Тема 3.1 Клиенты интернета. Виды доступа. Провайдеры и предоставляемые услуги. Ценообразование.	1		6			7	
10	6	Раздел 4 Электронные платежные системы	1		6			7	
11	6	Тема 4.1 Виды ЭПС. Участники ЭПС, их функции. Сравнение параметров ЭПС.	1		6			7	
12	6	Раздел 5	3		8			11	ПК2

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Интернет-трейдинг Тема1. Способы предоставления брокерских услуг в интернете. Обзор рынка IT-решений. Функциональная схема систем интернет-трейдинга							
13	6	Раздел 6 Интернет-маркетинг Тема1. Исследования рынков и конкурентов, потребителей. Продвижение продуктов. Оценка эффективности маркетинга.	4		2			6	
14	6	Раздел 7 Основы консалтинга. Тема1. Понятие консалтинга; основные виды ИТ - консалтинга и этапы консалтингового процесса; основные модели ценообразования; продуктовый ИТ - консалтинг ; характеристика работ, выполняемых продуктовым ИТ-консультантом; основные классы программных продуктов.	1		6			7	
15	6	Раздел 12 Защита информации в системах ЭБ. Тема 1. Защита электронных платежей. Тема 2. Особенности защиты электронного документооборота.						63	КР

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16		Раздел 8 ЗАЧЕТ							
17		Раздел 9 Электронный бизнес в индустрии услуг.. Тема 1. Коммерческие услуги. Коммуникативные услуги. Дистанционное обучение.							
18		Раздел 10 Электронный бизнес в секторе В2Е. Тема 1. Внутрикорпоративные системы электронного бизнеса – В2Е.							
19		Раздел 11 Ценообразование на товары и услуги, реализуемые посредством Интернет Тема 1. Налог на прибыль. Налогообложение лицензионных платежей. Налогообложение рекламы. Косвенные налоги. Таможенные налоги.							
20		Всего:	28		28		25	144	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 28 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	6	РАЗДЕЛ 3 Интернет-провайдеры средств Тема: Клиенты интернета. Виды доступа. Провайдеры и предоставляемые услуги. Ценообразование.	1.Подготовка к лабораторным работам.2.Изучение учебной литературы из приведенных источников	6
2	6	РАЗДЕЛ 4 Электронные платежные системы Тема: Виды ЭПС. Участники ЭПС, их функции. Сравнение параметров ЭПС.	1.Подготовка к лабораторным работам.2.Изучение учебной литературы из приведенных источников	6
3	6	РАЗДЕЛ 5 Интернет-трейдинг	1.Подготовка к лабораторным работам.2.Изучение учебной литературы из приведенных источников	8
4	6	РАЗДЕЛ 6 Интернет-маркетинг	1.Подготовка к лабораторным работам.2.Изучение учебной литературы из приведенных источников	2
5	6	РАЗДЕЛ 7 Основы консалтинга.	1.Подготовка к лабораторным работам.2.Изучение учебной литературы из приведенных источников	6
ВСЕГО:				28/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Описание предметной области и бизнес – процессов предприятия электронного бизнеса, анализ конкурентов и реализация сайта по организации интернет - торговли.

1. Книжный электронный магазин.
2. Продажа продуктов питания через Интернет.
3. Спортивный электронный магазин.
4. Цветочный электронный магазин.
5. Прокат/продажа спортивного инвентаря через Интернет.
6. Продажа автоэлектроники.
7. Продажа аудиотехники.

8. Продажа видеотехники.
9. Продажа телевизоров.
10. Продажа плазменных панелей.
11. Продажа компьютеров.
12. Продажа оборудования TV/SAT.
13. Продажа навигаторов.
14. Продажа портативной техники.
15. Продажа фотоаппаратуры.
16. Продажа бытовой техники.
17. Продажа климатической техники.
18. Продажа офисной техники.
19. Продажа техники для дачи.
20. Продажа одежды.
21. Продажа сувениров.
22. Продажа предметов искусства (возможен аукцион).

(Возможны дополнительные темы по согласованию с преподавателем.)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекция

Лекция используется для изложения более или менее объемистого учебного материала, и поэтому она занимает почти весь урок. Естественно, что с этим связана не только определенная сложность лекции как метода обучения, но и ряд ее специфических особенностей.

Важным моментом в проведении лекции является предупреждение пассивности обучающихся и обеспечение активного восприятия и осмысления ими новых знаний.

Определяющее значение в решении этой задачи имеют два дидактических условия:

- 1) во-первых, само изложение материала учителем должно быть содержательным в научном отношении, живым и интересным по форме;
- 2) во-вторых, в процессе устного изложения знаний необходимо применять особые педагогические приемы, возбуждающие мыслительную активность школьников и способствующие поддержанию их внимания.

Один из этих приемов – создание проблемной ситуации. Самым простым в данном случае является достаточно четкое определение темы нового материала и выделение тех основных вопросов, в которых надлежит разобраться обучающимся.

Лабораторные работы

Лабораторное занятие - это организационная форма обучения, регламентированная по времени (пара) и составу (учебная группа, подгруппа), цель которой - сформировать профессиональные умения и навыки в лабораторных условиях с помощью современных технических средств.

Цель проведения лабораторных занятий – конкретизация теоретических знаний, полученных в процессе лекций, повышение прочности усвоения и закрепления изучаемых знаний и умений. Функциями лабораторных занятий являются: закрепление теоретических знаний на практике; усвоение умений исследовательской работы; усвоение умений практической психологической работы; применение психологических теоретических знаний для решения практических задач; самопознание обучающихся и саморазвитие. Типичные задания: демонстрационный эксперимент, индивидуальные задания, групповые задания, эксперимент в парах, решение психол. задач, деловая игра.

План занятия включает в себя: внеаудиторная самостоятельная подготовка к занятию; проверка теоретической подготовленности студентов; инструктирование студентов; выполнение практических заданий, обсуждение итогов; оформление отчета; оценка выполненных заданий и степени овладения умениями. Лабораторные работы могут носить репродуктивный характер (студенты пользуются подробными инструкциями), частично-поисковый (самостоятельный подбор материала и методик) и поисковый характер (студенты должны решить новую для них проблему, опираясь на теоретические знания). Формы организации: фронтальная, групповая и индивидуальная. Критерии эффективности: уровень самостоятельности и активности студентов; степень сформированности умений; уровень и характер поисково-исследовательской и творческой деятельности студентов; удовлетворенность студентов и преподавателей состоявшимся занятием.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	6	РАЗДЕЛ 2 Бизнес-модели Интернет торговли	Организация технологического процесса он-лайн торговли.	14
2	6	РАЗДЕЛ 2 Бизнес-модели Интернет торговли Тема 3: Создание интернет-магазина в среде CRM-систем.	1.Подготовка к лабораторным работам.2.Изучение учебной литературы из приведенных источников	11
ВСЕГО:				25

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Электронный бизнес Контент.	Дмитриева Т.М.	Портал ИЭФ, 2014	Все разделы
2	Электронная коммерция. Учебное пособие.	Кобелев О.А.	М.: «Дашков и Ко». , 2012	Университетская книга.
3	Электронная коммерция. Учебник.	Брагин Л.А.	М.: , 2012	Форум МИИТ, библиотека Университетская книга.

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
4	Сетевая экономика	Бугорский В.Н.	М, 2008	Финансы и статистика.
5	Электронная коммерция	Юрасов А.В.	М, 2008	МИИТ, библиотека. Университетская книга
6	Электронная коммерция на ж.д. транспорте, учебное пособие.	Епишкин И.А.	М. :МИИТ, 2010	Университетская книга МИИТ библиотека

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.mii.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».

3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

4. http://mii-ief.ru/e_learning/

5. <http://biblioclub.ru/> - университетская книга

5.1. Гаврилов Л. П.

Основы электронной коммерции и бизнеса

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118188&razdel=276>

5.2. Гаврилов Л. П.

Электронная коммерция. Учебное пособие по выполнению практических работ

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117789&razdel=276>

5.3. Загуменов А. П.

Как раскрутить и разрекламировать Web-сайт в сети Интернет

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=85114&razdel=276>

5.4. Макаренко Е. В.

Электронная коммерция. Учебно-практическое пособие

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90905&razdel=276>

5.5.Смирнов Д.

Продвижение веб-сайта

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97039&razdel=276>

5.6.Кобелев О. А.

Электронная коммерция. Учебное пособие

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112231>

5.7.Гаврилов Л. П., Соколов С. В.

Мобильные телекоммуникации в электронной коммерции и бизнесе.

Учебное пособие

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215828>

5.8.Васильев Г. А., Забегалин Д. А.

Электронный бизнес и реклама в Интернете. Учебное пособие

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118558>

5.9.Электронные деньги и мобильные платежи. Энциклопедия

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209591>

5.10.Фомина О.

Как открыть интернет-магазин с нуля

<http://biblioclub.ru/index.php?page=author&id=77629>

5.11.Вердиян В.

Секреты успешного интернет-маркетинга. Руководство для тех, кто мечтает вывести свой бизнес на новый уровень

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89957>

5.12.Рынок электронных денег в России

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97012>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения занятий используется: 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. 1С: Предприятие 8. ERP Управление предприятием 2.0. Управление торговлей. Windows 7. MS Office профессиональный 2010. Google Chrome. Wolfram CDF Player программа для просмотра файлов формата вычисляемых документов.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office, доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий требуемое ПО может быть заменено на их аналоги.

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий также необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам (при необходимости)

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, учебный портал ИЭФ и электронная почта.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется: Компьютерный класс на 16 рабочих мест. Мультимедийное оборудование (ПК (системный блок – процессор Intel core i5-3330, 3 ГГц, ОЗУ 4 Гб), проектор, звуковая система). Принтер HP LaserJet 1022. Сканер Mustek ScanExpress A3. Коммутатор COMPEX 24 порта.

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6. Организующая; 7. информационная.

Выполнение лабораторных работ служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение лабораторных работ не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания

отстающих обучающихся.

При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ надежности подвижного состава, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.