

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
09.03.03 Прикладная информатика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронный бизнес

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль): Прикладная информатика в экономике

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 21.10.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель преподавания дисциплины заключается в подготовке студентов для эффективной работы в сетевой среде Internet, изучения и использования возможностей электронного бизнеса, в выработке умений целенаправленно работать с сетевыми информационными ресурсами и создавать проекты Web – сайтов Интернет – магазинов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен проектировать ИС по видам обеспечения;

ПК-4 - Способен проводить обследование организаций, общаться с заказчиками, выявляя информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе;

ПК-6 - Способен принимать участие в обеспечении информационной безопасности автоматизированных систем.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

основные понятия, процессы, характеристики и виды электронного бизнеса; модели построения взаимодействий в электронном бизнесе; этапы и методы развития электронного бизнеса.

Уметь:

использовать информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов. Уметь создавать и использовать информационные сервисы (контент-сервисов).

Владеть:

средствами планирования и организации электронного бизнеса; приемами эффективного управления электронным бизнесом; инструментами анализа информации и принятия решений.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	72	72
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	40	40

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 72 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Модели электронного бизнеса</p> <p>Тема 1.1 Основные понятия электронного бизнеса.</p> <p>Тема 1.2 Концептуальные модели электронных транзакций. Достоинства и недостатки.</p>
2	Бизнес-модели Интернет торговли

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Тема 2.1 Организация технологического процесса он-лайн торговли.</p> <p>Тема 2.2 Элементы архитектуры предприятия. Бизнес-архитектура. Построение бизнес-модели торговых операций.</p> <p>Тема 2.3 Создание интернет-магазина в среде CRM-систем.</p>
3	<p>Интернет-провайдеры средств</p> <p>Тема 3.1 Клиенты интернета. Виды доступа. Провайдеры и предоставляемые услуги. Ценообразование.</p>
4	<p>Электронные платежные системы</p> <p>Тема 4.1 Виды ЭПС. Участники ЭПС, их функции. Сравнение параметров ЭПС.</p>
5	<p>Интернет-трейдинг</p> <p>Тема 5.1. Способы предоставления брокерских услуг в интернете. Обзор рынка IT-решений. Функциональная схема систем интернет-трейдинга</p>
6	<p>Интернет-маркетинг</p> <p>Тема 6.1. Исследования рынков и конкурентов, потребителей. Продвижение продуктов. Оценка эффективности маркетинга.</p>
7	<p>Основы консалтинга.</p> <p>Тема 7.1. Понятие консалтинга; основные виды ИТ - консалтинга и этапы консалтингового процесса; основные модели ценообразования; продуктовый ИТ -консалтинг ; характеристика работ, выполняемых продуктовым ИТ-консультантом; основные классы программных продуктов.</p>
8	<p>Электронный бизнес в индустрии услуг..</p> <p>Тема 9.1. Коммерческие услуги. Коммуникативные услуги. Дистанционное обучение.</p>
9	<p>Электронный бизнес в секторе B2E.</p> <p>Тема 10.1. Внутрикорпоративные системы электронного бизнеса – B2E.</p>
10	<p>Ценообразование на товары и услуги, реализуемые посредством Интернет</p> <p>Тема 10.1. Налог на прибыль. Налогообложение лицензионных платежей. Налогообложение рекламы. Косвенные налоги. Таможенные налоги.</p>
11	<p>Защита информации в системах ЭБ.</p> <p>Тема 11.. Защита электронных платежей. Тема 12.2. Особенности защиты электронного документооборота.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Модели электронного бизнеса Основные понятия электронного бизнеса.
2	Интернет-провайдеры средств Клиенты интернета
3	Электронные платежные системы Виды ЭПС. Участники ЭПС, их функции. Сравнение параметров ЭПС.
4	Интернет-трейдинг
5	Интернет-маркетинг.
6	Основы консалтинга.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к лабораторным работам
2	Выполнение курсовой работы
3	Изучение литературы
4	Работа с лекционным материалом
5	Выполнение курсовой работы.
6	Подготовка к промежуточной аттестации.
7	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Книжный электронный магазин.
2. Продажа продуктов питания через Интернет.
3. Спортивный электронный магазин.
4. Цветочный электронный магазин.

5. Прокат/продажа спортивного инвентаря через Интернет.
6. Продажа автоэлектроники.
7. Продажа аудиотехники.
8. Продажа видеотехники.
9. Продажа телевизоров.
10. Продажа плазменных панелей.
11. Продажа компьютеров.
12. Продажа оборудования TV/SAT.
13. Продажа навигаторов.
14. Продажа портативной техники.
15. Продажа фотоаппаратуры.
16. Продажа бытовой техники.
17. Продажа климатической техники.
18. Продажа офисной техники.
19. Продажа техники для дачи.
20. Продажа одежды.

21. Продажа сувениров.

22. Продажа предметов искусства (возможен аукцион).

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Электронная коммерция Л. П. Гаврилов Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/485411
2	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе Л. П. Гаврилов Юрайт , 2019	https://urait.ru/bcode/425884

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru)

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru>), (MSTeams); Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>)

<http://edu.emiit.ru/> - Портал дистанционного обучения Института экономики и финансов РУТ (МИИТ);

Электронный контент «Электронный бизнес».

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Windows 8

Microsoft Office 2013

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым

программным обеспечением, и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 8 семестре.

Экзамен в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Старший преподаватель кафедры
«Информационные системы
цифровой экономики»

Дмитриева Татьяна
Михайловна

Лист согласования

Заведующий кафедрой ИСЦЭ
Председатель учебно-методической
комиссии

Л.А. Каргина

М.В. Ишханян