

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

29 мая 2020 г.



Кафедра «Информационные системы цифровой экономики»

Автор Дмитриева Татьяна Михайловна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронный бизнес

Направление подготовки:	<u>38.03.05 – Бизнес-информатика</u>
Профиль:	<u>Цифровая экономика</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 20 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 15 12 мая 2020 г. Заведующий кафедрой  Л.А. Каргина
--	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: Заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 12.05.2020

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины заключается в формировании следующих компетенций:

- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий.

К задачам дисциплины относятся:

- приобретение теоретических знаний в области современных средств, методов и технологий в сфере электронного бизнеса;
- формирование практических навыков по выработке умений целенаправленно работать с сетевыми информационными ресурсами и создавать проекты Web – сайтов Интернет – магазинов.
- приобретение общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих осуществлять практическую деятельность в сфере электронного бизнеса.

В результате освоения курса студенты смогут проводить анализ деятельности предприятия, внедрять и использовать современные ИКТ и ИТ в ИТ-структуре предприятия.

Подготовка студентов для эффективной работы в сетевой среде Internet, изучения и использования возможностей электронного бизнеса.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Электронный бизнес" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Реинжиниринг бизнес-процессов цифровой экономики:

Знания: Управление эффективностью ресурсного обеспечения проекта.

Умения: Управление взаимоотношениями с заинтересованными лицами в процессе обеспечения техническими, технологическими и человеческими ресурсами.

Навыки: Формирование и развитие команды проекта в области ИТ, планирование и управление персоналом проекта.

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Интернет вещей

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-4 Способен принимать управленческие решения в условиях цифровой экономики.	ПКС-4.1 Понимает основные требования при принятии управленческих решений в процессе цифровизации бизнес-процессов. ПКС-4.2 Формирует критерии оценки принятия управленческих решений в цифровой экосреде.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 6
Контактная работа	52	52,15
Аудиторные занятия (всего):	52	52
В том числе:		
лекции (Л)	26	26
практические (ПЗ) и семинарские (С)	26	26
Самостоятельная работа (всего)	20	20
Экзамен (при наличии)	36	36
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КР (1), ПК1, ПК2	КР (1), ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/П	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	6	Раздел 1 Модели электронного бизнеса	3		2		2	7	
2	6	Тема 1.1 Основные понятия электронного бизнеса	1					1	
3	6	Тема 1.2 Концептуальные модели электронных транзакций. Достоинства и недостатки.	2		2		2	6	
4	6	Раздел 2 Бизнес-модели Интернет торговли	3				10	13	
5	6	Тема 2.1 Организация технологического процесса он-лайн торговли.	1					1	
6	6	Тема 2.2 Элементы архитектуры предприятия. Бизнес-архитектура. Построение бизнес-модели торговых операций.					5	5	
7	6	Тема 2.3 Создание интернет-магазина в среде CRM-систем.	2				5	7	
8	6	Раздел 3 Интернет-провайдеры средств	2				2	4	
9	6	Тема 3.1 Клиенты интернета Виды доступа. Провайдеры и предоставляемые услуги. Ценообразование.	2				2	4	ПК1, ПК2, Тесты, опросы

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/П	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	6	Раздел 4 Электронные платежные системы	5		8		1	14	
11	6	Тема 4.1 Виды ЭПС. Участники ЭПС, их функции. Сравнение параметров ЭПС.	5		8		1	14	
12	6	Раздел 5 Интернет-трейдинг	5		12		2	19	
13	6	Тема 5.1 Способы предоставления брокерских услуг в интернете. Обзор рынка IT-решений. Функциональная схема систем интернет-трейдинга	5		12		2	19	
14	6	Раздел 6 Интернет-маркетинг	4		2		1	7	
15	6	Тема 6.1 Исследования рынков и конкурентов, потребителей. Продвижение продуктов. Оценка эффективности маркетинга.	4		2		1	7	, Тесты, опросы
16	6	Раздел 7 Электронный бизнес в индустрии услуг.	4		2		2	8	
17	6	Тема 7.1 Коммерческие услуги. Коммуникативные услуги. Дистанционное обучение.	2				1	3	
18	6	Экзамен						36	ЭК
19		Всего:	26		26		20	108	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 26 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	6	РАЗДЕЛ 1 Модели электронного бизнеса	Концептуальные модели электронных транзакций. Достоинства и недостатки.	2
2	6	РАЗДЕЛ 4 Электронные платежные системы Тема: Виды ЭПС. Участники ЭПС, их функции. Сравнение параметров ЭПС.	Обзор возможностей ЭПС. Сравнение параметров ЭПС.	2
3	6	РАЗДЕЛ 4 Электронные платежные системы Тема: Виды ЭПС. Участники ЭПС, их функции. Сравнение параметров ЭПС.	1. Подготовка к лабораторным работам. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников: 2 (151-156) 2д (218-289)	6
4	6	РАЗДЕЛ 5 Интернет-трейдинг Тема: Способы предоставления брокерских услуг в интернете.	Работа на Forex	6
5	6	РАЗДЕЛ 5 Интернет-трейдинг Тема: Способы предоставления брокерских услуг в интернете.	1. Подготовка к лабораторным работам. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников: 2д (154-171)	6
6	6	РАЗДЕЛ 6 Интернет-маркетинг Тема: Исследования рынков и конкурентов, потребителей.	1. Подготовка к лабораторным работам. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников: 1 (490-645) 2 (102-116)	2
7	6		Электронный бизнес в индустрии услуг.	2
ВСЕГО:				26/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Описание предметной области и бизнес – процессов предприятия электронного бизнеса, анализ конкурентов и реализация сайта по организации интернет - торговли.

1. Книжный электронный магазин.

2. Продажа продуктов питания через Интернет.
3. Спортивный электронный магазин.
4. Цветочный электронный магазин.
5. Прокат/продажа спортивного инвентаря через Интернет.
6. Продажа автоэлектроники.
7. Продажа аудиотехники.
8. Продажа видеотехники.
9. Продажа телевизоров.
10. Продажа плазменных панелей.
11. Продажа компьютеров.
12. Продажа оборудования TV/SAT.
13. Продажа навигаторов.
14. Продажа портативной техники.
15. Продажа фотоаппаратуры.
16. Продажа бытовой техники.
17. Продажа климатической техники.
18. Продажа офисной техники.
19. Продажа техники для дачи.
20. Продажа одежды.
21. Продажа сувениров.
22. Продажа предметов искусства (возможен аукцион).

(Возможны дополнительные темы по согласованию с преподавателем.)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Электронный бизнес» осуществляется в форме лекций и лабораторных занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и с использованием средств мультимедиа.

Лабораторные занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть лабораторного курса выполняется в виде традиционных лабораторных занятий (объяснительно-иллюстративное выполнение заданий). Остальная часть лабораторных работ проводится с использованием интерактивных (диалоговые) технологий с помощью современной вычислительной техники; технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии.

Весь курс разбит на разделы, представляющие собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	6	РАЗДЕЛ 1 Модели электронного бизнеса	Концептуальные модели электронных транзакций. Достоинства и недостатки.	2
2	6	РАЗДЕЛ 2 Бизнес-модели Интернет торговли Тема 2: Элементы архитектуры предприятия. Бизнес-архитектура. Построение бизнес-модели торговых операций.	1. Подготовка к лабораторным работам. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников: 1 (395-457) 2 (70-100, 120-145)	5
3	6	РАЗДЕЛ 2 Бизнес-модели Интернет торговли Тема 3: Создание интернет-магазина в среде CRM-систем.	1. Подготовка к лабораторным работам. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников: 2 (33-62) 2д (128-150)	5
4	6	РАЗДЕЛ 3 Интернет-провайдеры средств Тема 1: Клиенты интернета	1. Подготовка к лабораторным работам. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников: 1д (20-55)	2
5	6	РАЗДЕЛ 4 Электронные платежные системы Тема 1: Виды ЭПС. Участники ЭПС, их функции. Сравнение параметров ЭПС.	1. Подготовка к лабораторным работам. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников: 2 (151-156) 2д (218-289)	1
6	6	РАЗДЕЛ 5 Интернет-трейдинг Тема 1: Способы предоставления брокерских услуг в интернете.	Работа на Forex	1
7	6	РАЗДЕЛ 5 Интернет-трейдинг Тема 1: Способы предоставления брокерских услуг в интернете.	1. Подготовка к лабораторным работам. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников: 2д (154-171)	1
8	6	РАЗДЕЛ 6 Интернет-маркетинг Тема 1: Исследования рынков и конкурентов, потребителей.	1. Подготовка к лабораторным работам. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников: 1 (490-645) 2 (102-116)	1
9	6	РАЗДЕЛ 7 Электронный бизнес	1. Подготовка к лабораторным работам.	1

		в индустрии услуг. Тема 1: Коммерческие услуги. Коммуникативные услуги. Дистанционное обучение.	2.Изучение учебной литературы из приведенных источников: 2(120-150) 2д (184-214	
10	6		Электронный бизнес в индустрии услуг.	1
ВСЕГО:				20

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Электронный бизнес Учебное пособие.	Каргина Л.А., Лебедева ЧС.Л., Сеславина Е.А.	М.: УМЦ ЖДТ, 2017 МИИТ, библиотека	Все разделы
2	Электронная коммерция. Учебник.	Брагин Л.А.	М.: , 2015 МИИТ, библиотека Университетская книга. Книофонд.	Все разделы
3	Электронный бизнес	Каргина Л.А., Лебедева ЧС.Л., Сеславина Е.А.	УМЦ ЖДТ, 2017	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
4	Сетевая экономика	Бугорский В.Н.	М.: Финансы и статистика. , 2013	Раздел 3
5	Электронная коммерция	Юрасов А.В.	М.: , 2013 МИИТ, библиотека. Университетская книга	Разделы 4, 5
6	Электронная коммерция на ж.д. транспорте, учебное пособие.	Епишкин И.А.	М. :МИИТ, 2013 Университетская книга МИИТ библиотека	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.miiit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».
3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
4. http://miiit-ief.ru/e_learning/
5. <http://biblioclub.ru/> - университетская книга

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской.

Для проведения лабораторных занятий необходимы компьютеры с рабочими местами в компьютерном классе. Компьютеры должны быть обеспечены стандартными

лицензионными программными продуктами и обязательно программным продуктом Microsoft Office не ниже Microsoft Office 2013, Интернет.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Компьютерные классы с установленным программным обеспечением для проведения лаб. работ, мультимедийные аудитории для чтения лекций.

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется:

1. Рабочее место преподавателя с персональным компьютером, подключённым к сетям INTERNET и INTRANET.
2. Специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской.
3. Рабочие места студентов в компьютерном классе, подключённые к сетям INTERNET и INTRANET
4. Для проведения практических занятий: компьютерный класс; кондиционер; компьютеры с минимальными требованиями – Pentium 4, ОЗУ 4 ГБ, HDD 100 ГБ, USB 2.0.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и вовремя специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6. Организующая; 7. информационная.

Выполнение лабораторных работ служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение лабораторных работ не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а, следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ информатики, но и умение ориентироваться в разнообразных практических

ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде лабораторных занятий. Задачи лабораторных занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Лабораторной работе должно предшествовать ознакомление с литературой, указанной в плане.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.