

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Электронный маркетинг**

Направление подготовки: 38.03.05 – Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование знаний и навыков у студентов в области осуществления маркетинговой и рекламной деятельности в сети Интернет, освоение методов продвижения в Интернете.

В процессе изучения дисциплины студенты должны научиться понимать сущность процессов маркетинговых исследований в Интернет, знать основные направления рекламной деятельности с использованием электронного маркетинга и методы продвижения в сети Интернет.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- анализировать исходные данные, необходимые для проведения эффективной рекламной кампании;

- составлять портрет потребителя продукции и определять состав целевой аудитории рекламодателя.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).