

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с  
общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся понятийного аппарата; знание основных проблем и задач дисциплины; понимание актуальности вопросов корпоративной социальной ответственности и этики в мире и России; научиться решать моральные дилеммы этики; умение выстраивать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров; использование Big Data для эффективного управления социальной сферой компании.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).