

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность**

Направление подготовки: 38.03.03 – Управление персоналом

Направленность (профиль): Управление персоналом организации

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной

профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в

корпорациях.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у обучающихся понятийного аппарата; знание основных проблем и задач дисциплины;
- понимание актуальности вопросов корпоративной социальной ответственности и этики в мире и России;
- научиться решать моральные дилеммы этики;
- умение выстраивать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров;
- использование Big Data для эффективного управления социальной сферой компании.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).